



COMUNE DI LASTRA A SIGNA

Provincia di Firenze

## DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

**N. 121 DEL 30/09/2015**

OGGETTO: MKT - MARKETING TERRITORIALE - APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO PER ATTUAZIONE PROGETTO DI SVILUPPO DEL TERRITORIO E MARKETING.-

L'anno **duemilaquindici** e questo di' **trenta** del mese di **Settembre** alle ore **10:00** in Lastra a Signa nella Sala delle adunanze posta nella Sede Comunale, si e' riunita la Giunta Comunale per trattare gli affari posti all'ordine del giorno.

All'appello risultano:

BAGNI ANGELA	Sindaco	Presente
CAPPELLINI LEONARDO	Assessore	Presente
CALISTRI STEFANO	Assessore	Presente
LARI MASSIMO	Assessore	Presente
MANETTI LUCA	Assessore	Presente
SCARAFUGGI ELENA	Assessore	Presente

Presenti N. 6      Assenti N. 0

Assume la Presidenza il Sindaco Sig.ra **BAGNI ANGELA**.

Partecipa il sottoscritto **DOTT.SSA ANZILOTTA PAOLA**, Segretario Comunale, incaricato della redazione del verbale.

Il Presidente, riconosciuta la validita' del numero legale degli intervenuti per poter deliberare, dichiara aperta la seduta.

(Omissis il verbale fino alla presente deliberazione)



COMUNE DI LASTRA A SIGNA  
Provincia di Firenze

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta del Responsabile dell' Area n.4 , avente per oggetto: "MKT - MARKETING TERRITORIALE - APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO PER ATTUAZIONE PROGETTO DI SVILUPPO DEL TERRITORIO E MARKETING", che si allega alla presente per costituirne parte integrante e sostanziale (**All. n. 1**);

VISTO in particolare il documento progettuale allegato alla proposta (**All. n. 1/A**);

VISTI gli allegati pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile ai sensi del I comma dell'art.49 del D.lgs. n.267 del 18/8/2000 rilasciati dal Responsabile del Servizio interessato e dal Responsabile del Servizio Finanziario (**All. nn. 2 e 3**);

Con voto favorevole reso, in forma palese, all'unanimità dei presenti;

DELIBERA

- 1) Di approvare integralmente la proposta di deliberazione in merito all'oggetto ed allegata alla presente quale parte integrante e sostanziale (**All. n. 1**);

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta del Sindaco, e dato atto dell'urgenza

Visto l'art.134 comma 4° del D.Lgs. 18/08/2000 n.267;

Con votazione unanime

DELIBERA

- 2) Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile.



COMUNE DI LASTRA A SIGNA  
Provincia di Firenze

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: MKT - MARKETING TERRITORIALE - APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO PER ATTUAZIONE PROGETTO DI SVILUPPO DEL TERRITORIO E MARKETING.-

### IL RESPONSABILE DELL'AREA 4

#### **Premesso che:**

- come indicato nel programma di mandato del Sindaco e meglio riportato e dettagliato nella Relazione Previsionale e Programmatica per il periodo 2015 - 2017, approvata con deliberazione del Consiglio Comunale n. 45 del 12 giugno 2015 2014 il Comune di Lastra a Signa, nell'ambito dei suoi principali compiti istituzionali, riconosce il turismo volano dell'economia cittadina e priorità di sviluppo di questa Amministrazione, con una programmazione a medio e lungo termine degli eventi e delle manifestazioni turistiche e ricreative;

- per tale finalità di sviluppo si ritiene necessario:

a) valorizzare e promuovere le risorse culturali, storiche, naturali, paesaggistiche ed architettoniche del territorio;

b) valorizzare e promuovere iniziative integrate volte al rilancio, alla salvaguardia e all'innovazione delle attività commerciali ed artigianali del tessuto produttivo cittadino;

c) valorizzare e promuovere iniziative, anche imprenditoriali, volte alla partecipazione alla proposta di costruzione progettuale "un nuovo prodotto turistico": progetto articolato e complesso di marketing territoriale che deve vedere protagonisti tutti gli attori, cittadini, imprese, Enti e Istituzioni Pubbliche e Private per partecipare attivamente alla costruzione di Lastra a Signa, città turistica;

- l'Amministrazione comunale intende sviluppare un prodotto turistico di area per valorizzare l'offerta del territorio del Comune di Lastra a Signa, con l'obiettivo di sistematizzare e valorizzare in modo univoco ed istituzionale l'offerta turistica, tra arte, storia, cultura e tipicità;

**CONSIDERATO** che su esplicite indicazioni dell'A.C., il Servizio n. 5 – Marketing e sviluppo economico del territorio - preposto e, per la parte tecnica supportato dal Ced, ha provveduto alla stesura di una scheda progettuale , allegato A) parte integrante;

**ESAMINATA** la predetta documentazione, in linea con gli indirizzi programmatici dell'Amministrazione, da articolarsi, nel rispetto dei vincoli di bilancio, in complessive tre fasi, limitando nel contempo l'impegno economico agli anni 2015 e 2016 e quindi poter dare avvio alle le attività di impostazione basilare e realizzazione almeno della piattaforma digitale gestione contenuti, del portale web turistico e del progetto editoriale e la redazione dei testi in lingua italiana ed inglese, prevedendo un impegno economico così suddiviso:

- quanto ad €. 11.000,00 sul Bilancio 2015
- quanto ad €. 5.000,00 sul Bilancio 2016

per prestazioni di servizio, Intervento 1.11.05.03 Cap./Peg. 1341 "portale sviluppo territorio e marketing";

**CONSIDERATA** la validità del documento tecnico Allegato A) denominato " PROGETTO MARKETING TERRITORIALE: linee di indirizzo " e ritenuto doverlo approvare facente parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**RICHIAMTE** le proprie deliberazioni n. 84 del 15/6/2015, e la n. 85/2015, entrambe esecutive ai sensi di legge, con le quali è stato assegnato e variato il PEG definitivo per l'anno 2015;

**VISTI** gli artt. 48, 49, 107 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267;

**RITENUTO** di poter procedere in merito;

### **PROPONE alla Giunta comunale**

Giuste le motivazioni esposte in premessa, che qui integralmente si richiamano:

- di approvare l'allegato documento tecnico denominato "Marketing territoriale: linee di indirizzo", parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di dare atto che il servizio coinvolto per la realizzazione del Progetto è il Servizio *marketing e sviluppo economico del territorio*, con il supporto e la collaborazione delle risorse informatiche, cultura, stampa e comunicazione/informazione;
- di dare mandato al responsabile dell'area 4, capofila del progetto, d'intesa anche con responsabili di area interessati, per quanto di competenza, di individuare le modalità di attuazione del Progetto, sulla base delle risorse umane, tecniche ed economico/finanziarie in dotazione;
- di demandare a successivi atti dirigenziali gli impegni di spesa necessari all'attuazione del presente progetto;
- la spesa presunta complessiva di €. 16.000,00, per prestazioni servizio, trova copertura negli stanziamenti del bilancio di previsione 2015 e pluriennale 2016 ed in particolare:
  - quanto ad €. 11.000,00 sul Bilancio 2015
  - quanto ad €. 5.000,00 sul Bilancio 2016

intervento 1.11.05.03 Cap./Peg. 1341 "portale sviluppo territorio e marketing".-

Lastra a Signa, li 28/09/2015

Il Responsabile dell'Area 4  
Territorio e Sviluppo Economico  
F.to Arch. Susanna Taddei



Letto, approvato e sottoscritto:  
Firmato all'originale:

**IL PRESIDENTE**  
F.to BAGNI ANGELA

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
F.to DOTT.SSA ANZILOTTA PAOLA

---

#### **ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE**

Rep. Albo pretorio informatico n.

Il sottoscritto Segretario Generale, ATTESTA che la presente deliberazione in data odierna viene affissa all'Albo Pretorio Informatico ove resterà pubblicata per 15 giorni consecutivi (art. 124, D.Lgs. 267/2000) dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Lastra a Signa,

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
F.to DOTT.SSA ANZILOTTA PAOLA

---

#### **CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'**

Il Segretario Generale CERTIFICA che la presente deliberazione:

- è divenuta esecutiva in data \_\_\_\_\_ decorsi 10 giorni della sua compiuta pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3, D.lgs. 267/2000;
- è stata dichiarata immediatamente eseguibile in data 30/09/2015 , ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.lgs. 267/2000;

Lastra a Signa,

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
F.to DOTT.SSA ANZILOTTA PAOLA

---

#### **REFERTO DI PUBBLICAZIONE**

Il sottoscritto Segretario Generale CERTIFICA che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio Informatico per la pubblicazione nei termini sopra indicati, ai sensi dell'art. 124, comma 1, D.lgs. 267/2000.

Lastra a Signa,

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
F.to DOTT.SSA ANZILOTTA PAOLA

---