



ISOLE TOSCANE



COSTA TOSCANA

*tesori di mare,
tesori di terra*

Daniela Burrini

Toscana Promozione Turistica

Rio nell'Elba, 8 luglio 2021

La prima Fase del Progetto

La Costa Toscana come prodotto unico

Creare un brand per la costa toscana, che valorizzi e non sostituisca le varie realtà locali, e che rilanci il turismo offrendo pacchetti integrati e nuove opportunità.

Favorire lo sviluppo del turismo nell'area costiera attraverso la definizione di itinerari tematici e integrati che valorizzino le singole specificità **12 ambiti territoriali coinvolti**: dalla Lunigiana alla Riviera Apuana, la Garfagnana e la Media Valle del Serchio, dalla Versilia e la Piana di Lucca alle Terre di Pisa, Livorno, la Costa degli Etruschi e, infine, la Maremma Toscana e l'Amiata. Coinvolge anche l'Elba e le Isole dell'Arcipelago toscano.

Rendere possibile sia una allungamento della stagione sia il superamento, attraverso la sinergia, della competizione interna tra i singoli territori in modo da affrontare sempre meglio la concorrenza dei competitor nazionali e internazionali.

7 prodotti turistici: Bike, Cammini, Borghi, Turismo Sportivo e Outdoor, Enogastronomia, Wedding e Turismo Avventura.



Dall'idea al logo



Verso il brand Costa di Toscana: ciclo di 5 incontri che dal 16/11/2017 al 09/02/2018 ha coinvolto le amministrazioni locali, gli operatori turistici e gli stakeholder delle 5 province interessate dal progetto per condividere idee, strategie e contribuire alla definizione dell'agenda operativa del Progetto;

Presentazione del nuovo logo (31/07/2018): La torre di avvistamento come simbolo della *Costa Toscana*: elemento che sta sulla costa, ma guarda il mare; anello di congiunzione tra mare ed entroterra, come sottolinea il payoff: *tesori di mare, tesori di terra*. E un invito chiaro: *Vivila!* E' questa la nuova brand image di *Costa Toscana*.



La promozione: fiere & B2B

Buy Tuscany on the Road sulla Costa:

- ❖ Viareggio - Buy Tuscany on the road 2018
- ❖ Costa degli Etruschi – Buy Tuscany on the road 2019

Partecipazione alla principali manifestazioni fieristiche internazionali:

- ❖ Londra – World Travel Market
- ❖ Rimini – TTG
- ❖ Milano – BIT
- ❖ Berlino ITB



La promozione: B2C

Un'altra estate: tour in 7 tappe per animare la stagione turistica della Costa Toscana alla scoperta di borghi e scorci inediti



La promozione: fiere & B2B



Milano – BIT 2019 – Presentazione di *Costa Toscana – Isole Toscane* ad operatori e stampa di settore, nel «fuori Bit» presso la Fondazione Catella;

Berlino – ITB 2019 - Presentazione di *Costa Toscana – Isole Toscane* ad operatori e stampa di settore, nel «fuori ITB» presso il ristorante *Bocca di Bacco*.

Roma – Associazione della stampa estera - Presentazione di *Costa Toscana – Isole Toscane* ad operatori e stampa di settore

La promozione: Comunicazione



Realizzazione del video *Costa Toscana / Isole toscane - Tesori di Terra, Tesori di Mare*: commissionato alla British videographer Kirsten Hills il video ha vinto il terzo premio nella categoria *Regioni internazionali* alla 18esima edizione del concorso *The Golden City Gate* durante la *ITB 2019*;

La promozione: Media Relation e Comunicazione



Attività continuativa di Media relation per stampa e media nazionali ed internazionali

Realizzazione dei video tematici e territoriali *Costa Toscana / Isole Toscane*

Pubblicazione della guida *Toscana Terra & Mare*;

**Creazione di un canale tematico su VisitTuscany:
<https://www.visittuscany.com/it/costatoscana/>**

Realizzazione del Calendario unico degli Eventi



LA SECONDA FASE DEL PROGETTO

COSTA TOSCANA SOSTENIBILE

Presentata l'idea progettuale al G20 di Castiglione e a Capalbio

I STEP: qualificare la Costa e Arcipelago Toscano come destinazione turistica sostenibile da promuovere a livello nazionale e internazionale;

II STEP: lavorare sui prodotti turistici e individuare destinazioni coerenti con il I STEP nell'ambito dell'offerta della Costa Toscana utili alle attività di promozione e comunicazione; **Attuazione del metodo #TuscanyTogether**



ESTATE 2020 E 2021

- La Campagna Promozionale «Rinascimento senza fine» con Toolkit di approfondimento mare
- La Call per nuovi prodotti degli operatori
- Accordo con Trenitalia legato alla nuova Freccia Rossa Costiera ---- opportunità per gli operatori
- Media relationship
- Tavolo Balneari – Cartellonistica e Impostazione strategie di valorizzazione degli stabilimenti balneari –
- Un'altra Estate: tour in 7 tappe per animare la stagione turistica della Costa toscana alla scoperta di borghi e scorci inediti



CAMPAGNA PROMOZIONALE

Campagna multisoggetto e multicanale internazionale
(onpaper, radio, OHH) con landing page su
Visittuscany.com

TuscanySafe - Informazioni per vivere e viaggiare in Toscana in sicurezza. Scopri di più

visittuscany.com

momenti di relax, un'estate
infinite sfumature di blu, per
un'estate immensa.

Tuffarsi in infinite sfumature di blu, per un'estate immensa.

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

VACANZE AL MARE
Sport, avventura, divertimento e momenti di relax. Per vivere un'estate unica, lasciati ispirare da un mare di proposte.

Scegli la tua vacanza:

Soggiorni e Pacchetti

Esperienze

90€

90€

90€

MARE Spot italiano - <https://youtu.be/aM2gCOPo1xc>



CARTELLO SPIAGGE

“Cartello Spiagge”
contenente le “Regole
generali per il
contenimento della
Diffusione del Covid-19
nelle spiagge di libero
accesso” e QR Code
Ambientale



ISOLE TOSCANE **COSTA TOSCANA**

Vivile!

NOME SPIAGGIA, AMBITO, ALTRO

Al sensi del DPCM 17/03/2020, si sottolinea la responsabilità individuale degli utenti delle spiagge di libero accesso nell'adozione di comportamenti rispettosi delle seguenti misure di prevenzione.

REGOLE GENERALI PER IL CONTENIMENTO DELLA DIFFUSIONE DEL COVID-19 NELLE SPIAGGE DI LIBERO ACCESSO

Obbligo di autocontenimento.
Aspettare a casa.

Obbligo di evitare attività
raccolte sportive di gruppo
(es. beach-volley, beach-soccer).

Grupy e manifestazioni sportive
multidisciplinari, beach-soccer,
beach-rugby) are prohibited.

Obbligo di mantenere la
distanza di almeno un metro
dalle altre persone non
essenziali, sia in spiaggia
che in mare.

At distances of at least 1m from
non-essential people must
be kept at all times both on
the beach and in the sea.

Obbligo di posizionare
gli ombrelloni ed altre
tre metri dagli altri e la
distinzione da spiaggia
(teli, tende e sdraio,
etc...) ad almeno 1,5 m
da quella di altre persone
non essenziali.

All beach umbrellas must
be placed at a minimum
distance of 1.5m from
non-essential people and all beach
equipment (benches, chairs,
etc) must be kept
at a minimum distance of
1.5 m from non-essential
people.

Obbligo di indossare la
mascherina da usare a terra
se si è in mare in zone affollate
dove non è possibile mantenere
la distanza interpersonale di un
metro.

It is compulsory to wear a mask
on the beach and inside in crowded
areas where it is not possible to
keep an interpersonal distance of
1m.

Obbligo per i genitori
di supervisionare di
vicino i propri figli affinché
mantengano la distanza di
almeno un metro dalle altre
persone non essenziali.

Parents/people looking after
their children will have to
ensure that the latter keep a
distance of at least 1m from
non-essential people.






LOGO 1 LOGO 2 QUERY

TUTTI GLI ACCORDI IN CORSO

- *TRENITALIA*
- *ENEL X ed altri operatori*
- *INTESA SAN PAOLO*
- *BALNEARI*



La Legge Regionale n.63 del 14 ottobre 2019 prevede un'azione di promozione a fini turistici del progetto plastic-free orientato alla sensibilizzazione per la riduzione e il riciclo della plastica nell'ambiente, individuando Toscana Promozione Turistica quale soggetto operatore per la realizzazione del progetto.

Il Protocollo d'Intesa stipulato tra Consiglio Regionale e Toscana Promozione Turistica prevede la collaborazione tra i due Enti per la realizzazione delle seguenti attività:

- Attività per le Scuole
- Attività per le Amministrazioni locali
- Attività per Turisti e Comunità Locali
- Attività di Comunicazione



T O S C A N A
Plastic Free

Attività per le Scuole (in collaborazione con Legambiente /Vivitalia)

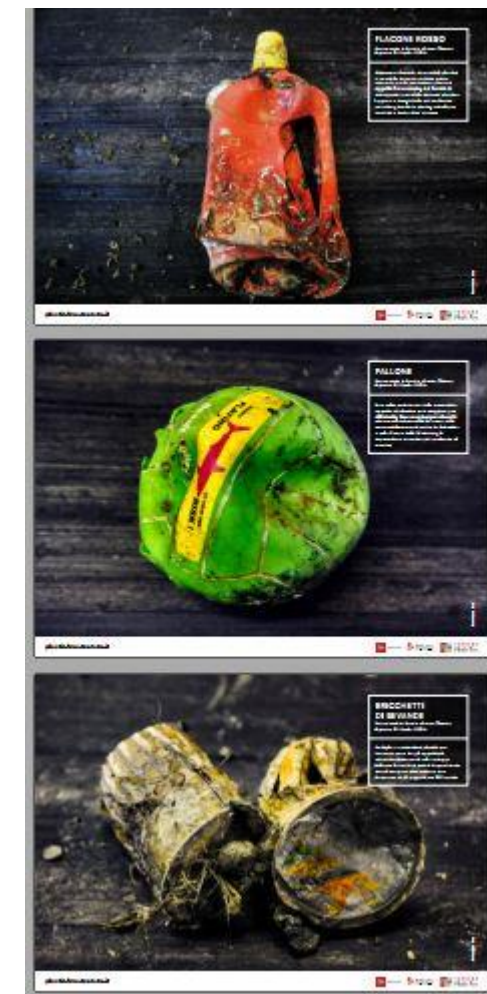
Con la collaborazione tecnica di Legambiente/Vivitalia sono state avviate le **attività dedicate alle Scuole**:

- ✓ 290 iscrizioni all'**educational insegnanti** con 148 partecipanti effettivi funzionali all'utilizzo dei **kit didattici** per gli studenti (video, opuscolo, schede didattiche) di sensibilizzazione ambientale (dal 17 al 26 febbraio 2021).
- ✓ 300 kit didattici per gli studenti (video, opuscolo, schede didattiche) di sensibilizzazione ambientale scaricati. I kit sono scaricabili da: <http://www.vivitalia.it/kitscuole/>
- ✓ incontri con gli studenti delle superiori via **webinar con esperti scientifici** con 14 istituti superiori coinvolti nelle 10 province toscane, in collaborazione con ricercatori universitari. Coinvolgimenti di ca 600 studenti delle superiori. In corso adesso. Di questi però 4 slitteranno a Settembre per problemi dei ritardi accumulati per la pandemia (livorno, prato, pistoia, pisa) .



TOSCANA
Plastic Free

- ✓ Realizzazione Opuscolo «A come Ambiente. L'Ecologia in classe» in 7.000 copie
- ✓ Realizzazione (in digitale) delle Schede didattiche per scuole elementari, medie e superiori;
- ✓ Poster per Mostra nelle Scuole (foto a cura di Laura Lezza):
- ✓ Invio dei poster e dell'opuscolo alle ca. 10° scuole i cui insegnanti hanno partecipato agli Educational



TOSCANA
Plastic Free

- ✓ Lanciato il **Concorso dedicato alle scuole**, per il quale è prevista una premiazione finale per i migliori elaborati
- ✓ Ad inizio Aprile candidati 75 progetti con ca. 1700 studenti coinvolti nelle scuole medie

<http://www.toscanapromozione.it/magazine/toscana-plastic-free-il-progetto-arriva-a-scuola/>



SCUOLA PLASTIC FREE
Contest
per le scuole secondarie di primo grado

iscrizioni entro il 31 marzo 2021 al link
<https://forms.gle/HgS4uZahLV5CncFM8>
consegna degli elaborati entro il 30 aprile

Regione Toscana  **TOSCANA**
PROMOZIONE TURISTICA  **TOSCANA**
Plastic Free

Regolamento al link: <https://bit.ly/3dxxOSG>
info: educazioneambientale@festambiente.it



TOSCANA
Plastic Free

Attività per le Amministrazioni locali:

- Realizzazione Vademecum delle buone pratiche per un turismo sostenibile (in collaborazione con Legambiente-Vivilitalia)
- Trasformazione del Concorso di buone pratiche rivolto alle amministrazioni locali della Toscana il Concorso inizialmente previsto in un monitoraggio delle buone pratiche con presentazione finale dei risultati (in collaborazione con Anci)



TOSCANA
Plastic Free

Attività per Turisti e Comunità Locali

- realizzazione di totem fotografici informativi sul tema del “plastic free” (con fotografie di Laura Lezza)

Dal 5 luglio al 30 settembre 2021:

- Lido di Camaiore
- Marina di Cecina
- Scarlino/Follonica/Castiglione della Pescaia
- Porto di Livorno



TOSCANA
Plastic Free

Campagna di comunicazione dedicata

- La Nazione
- il Tirreno
- altre testate online
- VisitTuscany



CHI VIAGGIA RISPETTA.

Ecco Marco, esploratore delle colline toscane. Non sappiamo dove proseguirà il suo cammino, ma sicuramente non lascerà tracce.

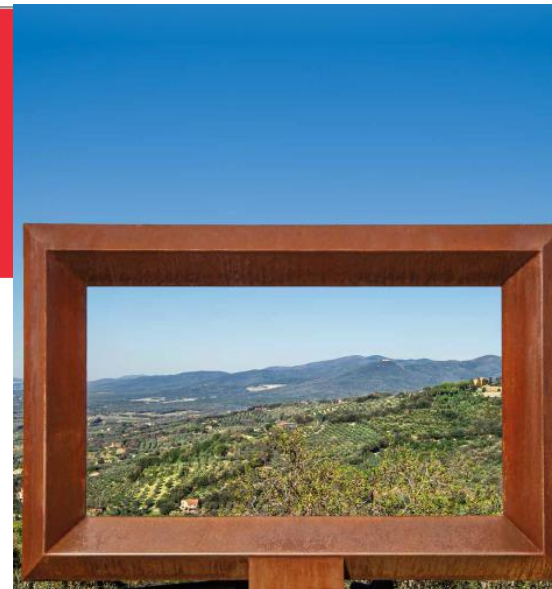
#mytuscany IS
Plastic free

La Toscana è la prima regione in Italia che ha approvato con la legge 37/2019 il divieto di somministrazione e uso di plastica mono-uso nei parchi, nelle spiagge e nelle aree protette.

Continua a fare la tua parte, scegli di riutilizzare piuttosto che buttare, te lo chiede l'Ambiente, non solo la Regione.



visittuscany.com/it/plastic-free



LA TOSCANA È UN'OPERA D'ARTE DI CUI SIAMO TUTTI AUTORI.

NON MACCHIAMOLA.

#mytuscany IS
Plastic free

La Toscana è la prima regione in Italia che ha approvato con la legge 37/2019 il divieto di somministrazione e uso di plastica mono-uso nei parchi, nelle spiagge e nelle aree protette.

Continua a fare la tua parte, scegli di riutilizzare piuttosto che buttare, te lo chiede l'Ambiente, non solo la Regione.



visittuscany.com/it/plastic-free



IN QUESTA FOTO C'È TUTTO, TRANNE LA PLASTICA USA E GETTA.

#mytuscany IS
Plastic free

La Toscana è la prima regione in Italia che ha approvato con la legge 37/2019 il divieto di somministrazione e uso di plastica mono-uso nei parchi, nelle spiagge e nelle aree protette.

Continua a fare la tua parte, scegli di riutilizzare piuttosto che buttare, te lo chiede l'Ambiente, non solo la Regione.



visittuscany.com/it/plastic-free



CHI VIAGGIA RISPETTA.

Ecco Andrea, Margherita, Vincenzo e Gregorio, all'esplorazione della costa toscana. Non sappiamo dove proseguirà il loro cammino, ma sicuramente non lasceranno tracce.

#mytuscany IS
Plastic free

La Toscana è la prima regione in Italia che ha approvato con la legge 37/2019 il divieto di somministrazione e uso di plastica mono-uso nei parchi, nelle spiagge e nelle aree protette.

Continua a fare la tua parte, scegli di riutilizzare piuttosto che buttare, te lo chiede l'Ambiente, non solo la Regione.



visittuscany.com/it/plastic-free

Attività per i Balneari

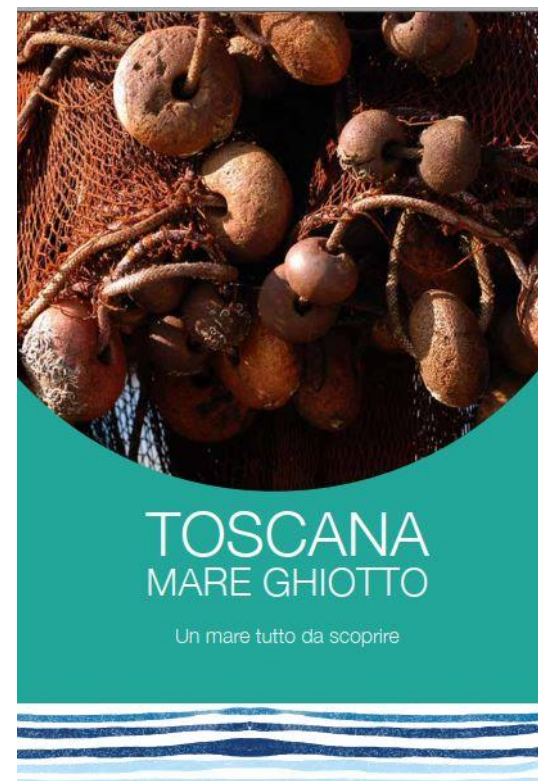
Concorso per gli stabilimenti balneari “Lido sostenibile 2021” (in collaborazione con Legambiente/Vivitalia): il Concorso prevede una premio in forniture per gli stabilimenti più virtuosi, che adottino buone pratiche di sostenibilità (gestione rifiuti, risparmio energetico, acqua, accessibilità ecc.).

**TOSCANA**
Plastic Free

Progetto Interreg BRANDTour

Regione Toscana capofila con partner Toscana Promozione Turistica e le regioni di *Creta* (HE), *Lettonia* (LV), *East-Flanders* (BE), *South-Limburg* (NL) e *Isole Baleari*.

Piano di azione a seguito dello scambio delle Buone pratiche prevede la realizzazione della guida Mare Ghiotto dedicato alla 'cucina di mare', itinerari gastronomici, eventi e tradizioni legati al pesce del territorio costiero e delle isole.





ISOLE TOSCANE



COSTA TOSCANA

*tesori di mare,
tesori di terra*

Daniela Burrini
Toscana Promozione Turistica

Rio nell'Elba, 8 luglio 2021