



ValorizzArcipelago – Identità ed Enogastronomia

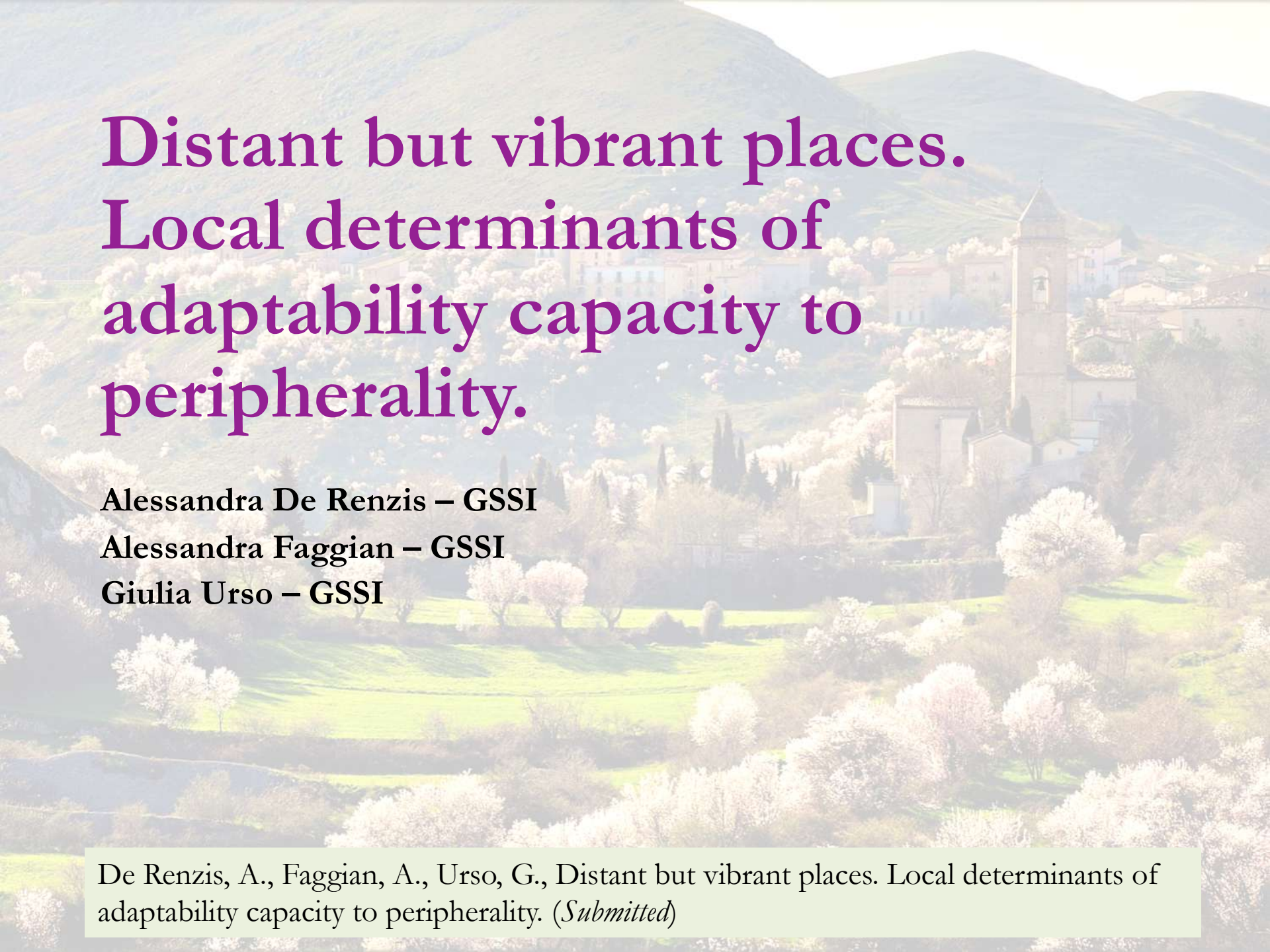
Rio nell'Elba | 8 luglio 2021

Giulia Urso – Ricercatrice in Geografia Economico-Politica

giulia.urso@gssi.it



**Turismo:
leva per i
territori
più
periferici?**



Distant but vibrant places. Local determinants of adaptability capacity to peripherality.

Alessandra De Renzis – GSSI

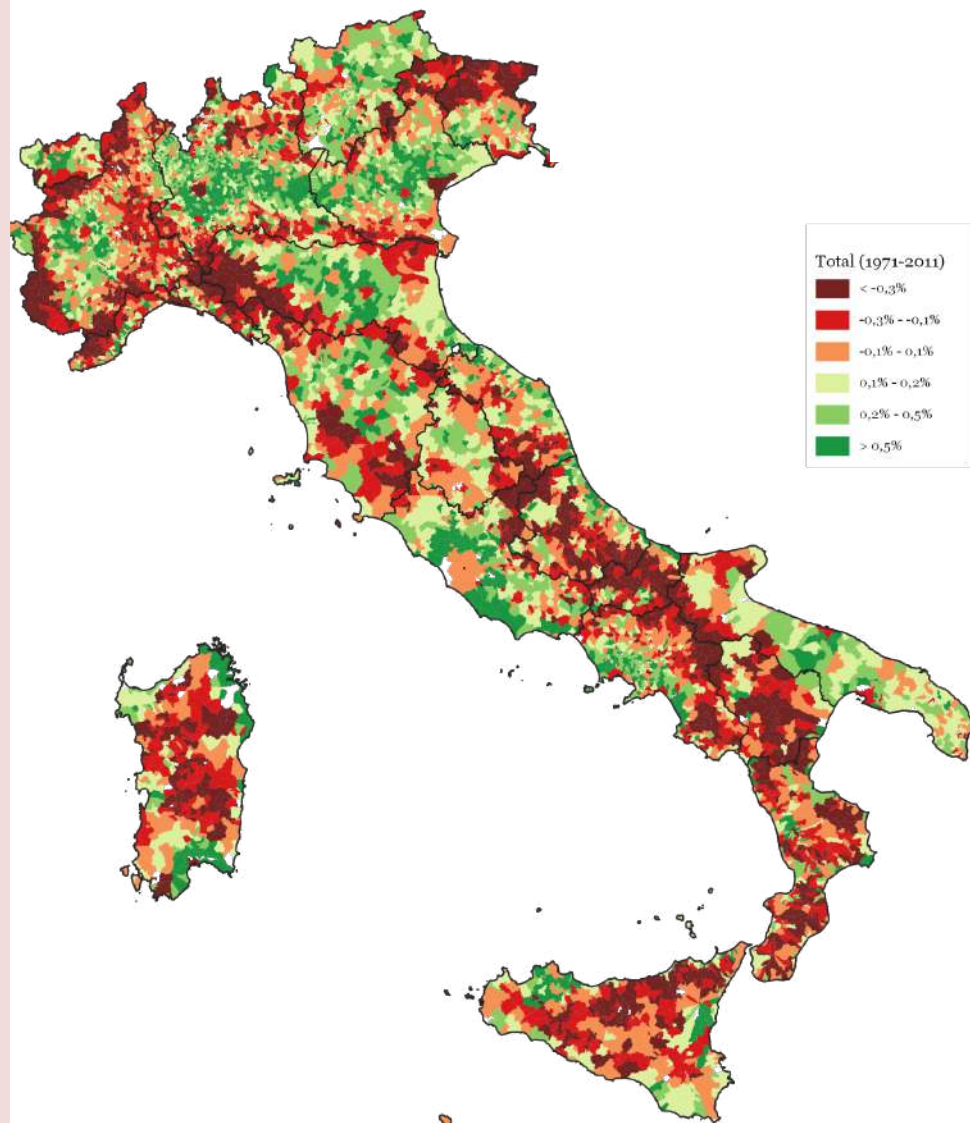
Alessandra Faggian – GSSI

Giulia Urso – GSSI

De Renzis, A., Faggian, A., Urso, G., Distant but vibrant places. Local determinants of adaptability capacity to peripherality. (*Submitted*)

La sfida
perdurante dei
territori
periferici:
**spopolamento
e combustione
lenta**

Demographic trend (1971-2011)



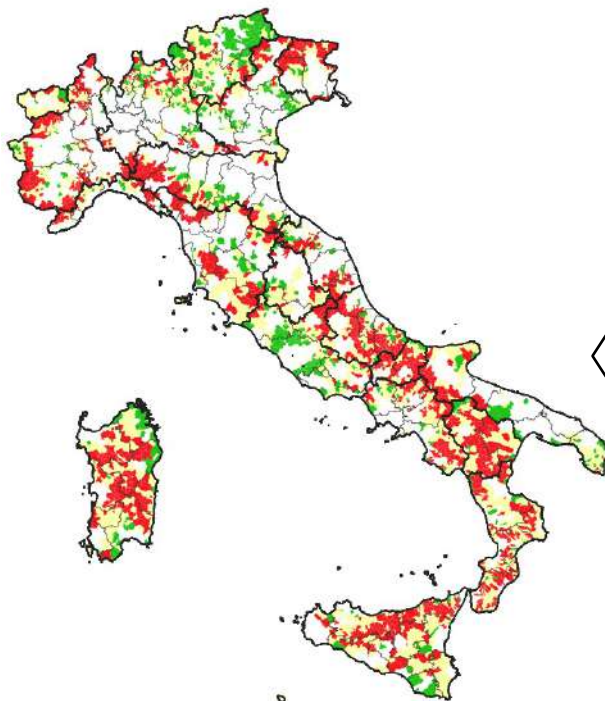
Fonte: Elaborazione propria su dati ISTAT

Tendenza demografica 1971-2011

Totale

Aree Interne

-> Comuni «Vibranti»



Slow burning
Switching
Vibrant

Comune	Tendenza demografica (1971-2011)
Campo nell'Elba	SWITCHING
Capoliveri	VIBRANT
Marciana	SWITCHING
Marciana Marina	SWITCHING
Porto Azzurro	VIBRANT
Portoferraio	VIBRANT
Rio Marina	SWITCHING
Rio nell'Elba	SWITCHING
920 MARCIANA MARINA – Tendenza discontinua	
Marciana	
Marciana Marina	
922 PORTOFERRAIO – Tasso di occupazione in decrescita dopo il 2001	
Campo nell'Elba	
Capoliveri	
Porto Azzurro	
Portoferraio	
Rio Marina	
Rio nell'Elba	

I comuni
dell'Elba...

DOMANDA DI RICERCA

Quali sono le determinanti territoriali della capacità di adattamento dei luoghi ad una condizione di perifericità (e spesso conseguente marginalizzazione)?

Table 3: Multi Nomial Logit estimations. Dependent variable: Demographic trend 1971-2011 of all Italian municipalities (base category: Slow burning) – only Vibrant areas are shown

	<i>Vibrant areas</i>			
	(1) 1971-2011	(2) 1971-1991	(3) 1991-2011	(4) 1991-2011
Demography				
Population density	-0.000 (0.000)	-0.000* (0.000)	-0.000 (0.000)	-0.004*** (0.000)
Population aged less than 6 years old	0.354*** (0.036)	0.429*** (0.043)	0.204*** (0.061)	0.234*** (0.063)
Population aged more 75 years old	-0.294*** (0.030)	-0.074* (0.043)	-0.250*** (0.041)	-0.132*** (0.045)
Old age dependency ratio	-0.132*** (0.010)	-0.130*** (0.013)	-0.200*** (0.014)	-0.244*** (0.016)
Young age dependency ratio	0.045*** (0.009)	0.060*** (0.011)	0.153*** (0.019)	0.183*** (0.020)
Share of foreign residents				0.005** (0.002)
Human Capital				
Share of illiterates	-0.138*** (0.013)	-0.112*** (0.015)	-0.259*** (0.035)	-0.098*** (0.038)
Share of population holding at least a secondary school degree	0.091*** (0.007)	0.091*** (0.013)	0.087*** (0.009)	0.020* (0.012)
Gender gap in secondary education	-0.001 (0.001)	-0.000 (0.001)	-0.003 (0.003)	-0.001 (0.003)
Share of young people holding a tertiary school degree	-0.009 (0.008)	-0.035** (0.014)	0.011 (0.010)	0.017* (0.010)
Share of NEETs				-0.005 (0.006)
Share of high-skilled workers				0.003 (0.012)
Share of craftsmen, skilled workers and farmers				-0.053*** (0.015)
Share of low-skilled workers				-0.063*** (0.016)
Economy				
Female employment rate	0.022*** (0.004)	0.019*** (0.005)	0.033*** (0.009)	0.032*** (0.009)
Generational turnover index	-0.004*** (0.001)	-0.004*** (0.001)	-0.005*** (0.001)	-0.002** (0.001)
Share of occupation in agriculture	-0.028*** (0.004)	-0.021*** (0.005)	-0.048*** (0.008)	-0.015 (0.011)
Share of occupation in industry	-0.003 (0.004)	0.007 (0.005)	-0.009 (0.007)	0.005 (0.010)
Share of occupation in commerce	0.030*** (0.007)	0.030*** (0.008)	0.046*** (0.010)	0.041*** (0.011)

**Perché alcune
aree vibrano...**

Il ruolo del turismo e dei parchi

Vibrant areas

	(1) 1971-2011	(2) 1971-1991	(3) 1991-2011	(4) 1991-2011
Business density	0.009*** (0.001)	0.008*** (0.002)	0.005** (0.002)	0.001 (0.002)
Unemployment rate				-0.054*** (0.010)

Living Conditions

Owner-occupied dwellings	-0.019*** (0.004)	-0.024*** (0.004)	-0.033*** (0.007)	-0.023*** (0.007)
Under-occupied dwellings	0.065*** (0.005)	0.076*** (0.007)	0.068*** (0.007)	0.048*** (0.007)
Share of municipality surface occupied by human settlement				0.209*** (0.017)
Social and Material Vulnerability Index				-0.186*** (0.035)

Altimetric area

Plain (ref)				
Coastal hill	0.740*** (0.137)	0.890*** (0.171)	0.548*** (0.190)	0.364* (0.196)
Coastal mountain	0.639** (0.259)	0.722** (0.324)	0.454 (0.355)	0.037 (0.370)
Inner hill	0.222* (0.113)	0.232 (0.143)	0.201 (0.154)	0.245 (0.159)
Inner mountain	-1.405*** (0.123)	-1.530*** (0.156)	-1.252*** (0.168)	-1.102*** (0.174)
Coastal area (dummy)	-0.393*** (0.109)	-0.416*** (0.136)	-0.390*** (0.150)	-0.418*** (0.152)
Tourist destination (dummy)	-0.764*** (0.087)	-0.823*** (0.108)	-0.713*** (0.121)	-0.741*** (0.124)
Industrial district (SLL 2011) (dummy)	-0.165* (0.086)	-0.107 (0.107)	-0.257** (0.121)	-0.277** (0.124)
Natural amenities (dummy)	-0.159** (0.066)	-0.178** (0.083)	-0.186** (0.092)	-0.064 (0.093)
_const	2.806*** (0.514)	0.791 (0.683)	3.376*** (0.976)	23.720*** (3.587)
REGIONAL FIXED EFFECT	YES	YES	YES	YES
Obs.	20,609	12,338	12,401	12,401
Pseudo R-squared	0.287	0.251	0.349	0.363

Standard errors are in parenthesis

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

The more labelled, the more resilient? The role of place-branding intangibles in Italian peripheral areas.

Fabiano Compagnucci – GSSI

Alessandra Faggian – GSSI

Giulia Urso – GSSI

Compagnucci, F., Faggian, A., Urso, G. (2021). The more labelled, the more resilient? The role of place-branding intangibles in Italian peripheral areas.

Tasso di occupazione a livello comunale 2004-2017 (Dataset ASIA)

Variable	
mean_var0~08	.00374057
SLL_2011	.00005315
COD_SPEC	-.00117122
NUM_CAT_AI	.0047966*
band_aranc	.0015646
LQ_DOP_trasf	.0000168
LQ_DOP_prod	.00114502***
park	-.00484478
cod_reg	-.00675937*
cod_rip	.00538145
_cons	-.02431208*

I comuni con un'alta percentuale di imprese/industrie agrarie che producono DOP/IGP sono quelli che hanno resistito maggiormente alla Grande Recessione



**Giovani Dentro. Vivere e lavorare
nell'Italia del margine.**

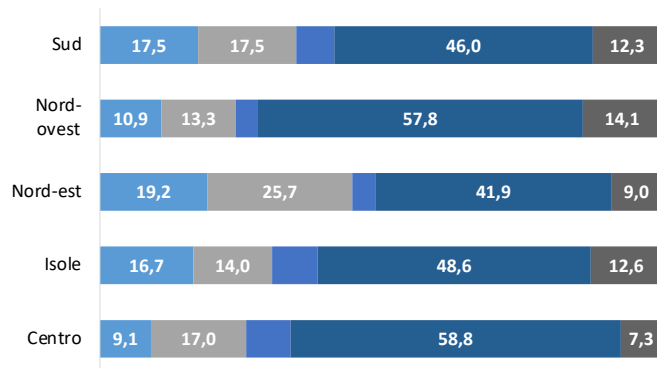
[https://riabitarelitalia.net/
RIABITARE_LITALIA/](https://riabitarelitalia.net/RIABITARE_LITALIA/)

ORIENTAMENTO A RESTARE/ANDARE

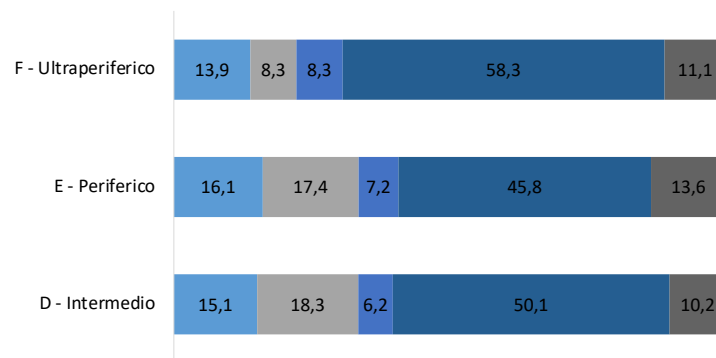
D18. In base al tuo rapporto con il posto e la comunità in cui vivi, in quale dei seguenti atteggiamenti ti riconosci di più? (Valori %)

Al **Nord-est**, al **Sud** e **nelle isole** percentuali inferiori alla media degli intervistati vogliono restare. In queste aree la maggioranza è rassegnata a dover lasciare il proprio territorio.

Nei comuni ultraperiferici sono più orientati a restare.



- Anche se non mi fa piacere penso che lascerò il posto in cui vivo; preferirei non partire ma non penso riuscirò a restare qui e trovare un lavoro
- Anche se non mi fa piacere penso che resterò dove sono, preferirei partire ma non penso riuscirò a farlo
- Preferisco non rispondere
- Vorrei restare nel posto in cui vivo, pianificando qui la mia vita e il mio lavoro
- Vorrei vivere e lavorare altrove, ho in programma di partire e ne sono convinto



Percezione della natura e lavoro in agricoltura tra i giovani delle aree interne

- Previste le modalità di risposta: “Una risorsa per l’economia (es. turismo, agricoltura, allevamento)” e “Un paesaggio costruito dalle attività agricole”
- Valutare la percezione rispetto a tali modalità restituisce anche un quadro di quanto la natura sia considerata come **risorsa** e come elemento costitutivo per la nascita o la continuazione di un’attività agricola da parte dei giovani

Natura: risorsa per i giovani?

- Globalmente la natura è percepita dal 58% degli intervistati come un ambiente incontaminato dove ritemprarsi e ritrovare il proprio equilibrio interiore e dal 13% come uno spazio dove svagarsi e divertirsi
- Solo dal 13,1% è considerata come una risorsa per l'economia
- Tra coloro che considerano la natura come risorsa per l'economia, solo il 13,7% vede una motivazione a fare agricoltura legata alla continuazione di un'attività di famiglia, segnale di difficoltà nel garantire il turn-over generazionale nel settore agricolo

Fare esperienza di una risorsa

- Una risorsa, quando fruita e messa in valore dalla stessa collettività di cui è espressione, agendo sulle risorse intangibili del capitale sociale e della identità territoriale, può rivelarsi in grado di produrre effetti performanti o territorializzanti sul luogo
- È necessario: «**partecipare**, in prima persona e senza mediatori, ad un processo di interazione che si svolge in un luogo specifico e si lega alla natura del contesto locale. [...] la via di accesso alla risorsa «territorio» [...] non è né pubblica, né privata, ma **esperienziale**: passa per il fare esperienza del luogo, delle sue relazioni, della sua identità e cultura» (Rullani, 2005, pp. 144-6)

Riconoscere una risorsa

- Esperienza, condivisione di valori radicati in una data area, relazionalità sono i canali attraverso cui passa l'attribuzione di valore alla specificità del territorio, che si configura pertanto come risorsa comune
- Fare azioni collettive territorializzate: «è un'azione in cui questa condivisione riguarda il riconoscimento e la valorizzazione delle *potenzialità* territoriali le quali, a loro volta, sono beni comuni accessibili solo attraverso esperienza e condivisione. E dunque un'azione che produce territorio, usa territorio e attiva, sviluppa e conclude relazioni fra attori tramite il territorio (in cui il territorio svolge il ruolo di *mediatore*)» (Governa, 2007, pp. 350-1)
- Accrescere la “coscienza di luogo” che si richiama al «riconoscimento da parte della comunità insediata del valore del patrimonio territoriale nella produzione di ricchezza durevole e di nuovi processi di autodeterminazione» (Magnaghi, 2000, p. 233)



Valorizzare una risorsa

- Accrescere il valore identitario di una determinata risorsa può, dunque, favorirne la tutela e promuoverne una fruizione ed un uso sostenibili
- **Valorizzare** significa, allora, innanzitutto, **ricostruire l'identità sociale delle comunità locali, anche attraverso la partecipazione diretta delle stesse** — beneficiarie ultime degli interventi che vanno a realizzarsi in tale direzione — al processo, che deve partire dalla salvaguardia dei valori identitari inglobati nella risorsa
- Se per un verso la valorizzazione crea una coscienza collettiva del valore storico-culturale della risorsa che ne è oggetto, enfatizzandone il ruolo identitario (Pollice, 2005), per altro, l'interesse che questa suscita nei flussi turistici gratifica la comunità locale che la riscopre come componente della propria specificità culturale e, dunque, come **riferimento del proprio sentimento identitario**



GRAN SASSO SCIENCE INSTITUTE



Giulia Urso

giulia.urso@gssi.it

www.gssi.it      