



Per le vie del borgo...

Percorso di supporto e accompagnamento sul Bando MIC Attrattività Borghi - Linea B

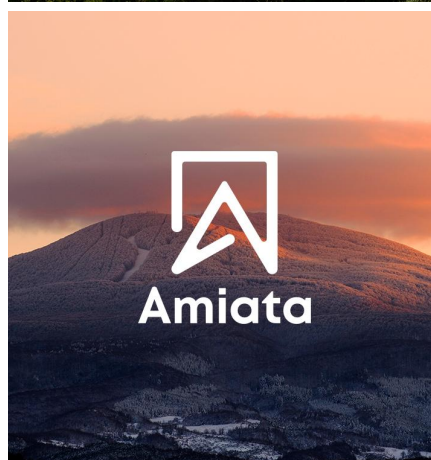
STRUMENTI E RISORSE IN CAMPO DI ACCOGLIENZA
E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI

Ciclica

Ciclica Srl è un'agenzia di comunicazione e marketing territoriale con sedi a Firenze e a Milano. Nel settore della promozione territoriale ha lavorato con enti pubblici come **Toscana Promozione Turistica, Visit Tuscany, ANCI, Regione Lombardia, Visit Holland** e con gli ambiti turistici di **Chianti, Amiata, Val d'Orcia, Valdelsa Valdicecina, Garfagnana Valle del Serchio, Costa degli Etruschi e Lunigiana.**

In particolare, Ciclica srl ha sviluppato competenze verticali nei settori dell'**outdoor** e del **turismo slow.**

Realizziamo contenuti e strumenti di comunicazione per enti di promozione, parchi, brand e operatori del settore.




PNRR

l'Investimento 2.1

“Attrattività dei borghi storici”

.. interventi finalizzati a:

i) recupero del patrimonio storico, riqualificazione degli spazi pubblici aperti (es. eliminando le barriere architettoniche, migliorando l'arredo urbano), **creazione di piccoli servizi culturali anche a fini turistici**; ii) **favorire la creazione e promozione di nuovi itinerari (es., itinerari tematici, percorsi storici) e visite guidate**; iii) **sostenere le attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali**, volte a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio.



Promozione Turistica
come leva di rilancio
dei borghi

Comunicazione, *un percorso per obiettivi*

01

POSIZIONAMENTO

02

COSA

03

A CHI



“Content is King”

cit. Bill Gates 1996

Perché partire dal contenuto, vale a dire dalla narrazione testuale e visiva?

Perché **il contenuto sa esprimere l'identità e i valori, le storie e le proposte di una destinazione** turistica, e dunque infondere fiducia e suscitare interesse e curiosità.

Perché la creazione di contenuti di qualità è **fondamentale per alimentare tutti i canali di comunicazione sia on line che off line** e renderli così più efficaci e durevoli.



Un contenuto di qualità è in grado di esprimere l'identità e i valori di una destinazione turistica

1/ **Social Media**



5/ **Grafica editoriale**



2/ **Piattaforma Make**



6/ **Ufficio Stampa Media Relation**



3/ **Sito Web di destinazione**



7/ **Archivio Foto & video**



4/ **Campagne Crossmediali**

Il contesto Regionale

ECOSISTEMA DIGITALE

- ★ **Visit Tuscany** - *Portale di Destinazione*
- ★ **Toscana Ovunque Bella** - *Storie*
- ★ **Vetrina Toscana** - *Enogastronomia*

- ★ *Campagne di Promozione*
- ★ *Fiere di Settore*



TOSCANA

RINASCIMENTO SENZA FINE

TuscanySafe - Informazioni per vivere la tua vacanza in sicurezza. [Scopri di più](#) →



Neve



Arte e Cultura



Cibo e vino



Terme e Benessere



Francigena e Cammini



Toscana romantica



All'aperto



Famiglie e bambini



IN EVIDENZA



ITINERARI
Il romanico pisano in 5 tappe, da Pisa a Calci



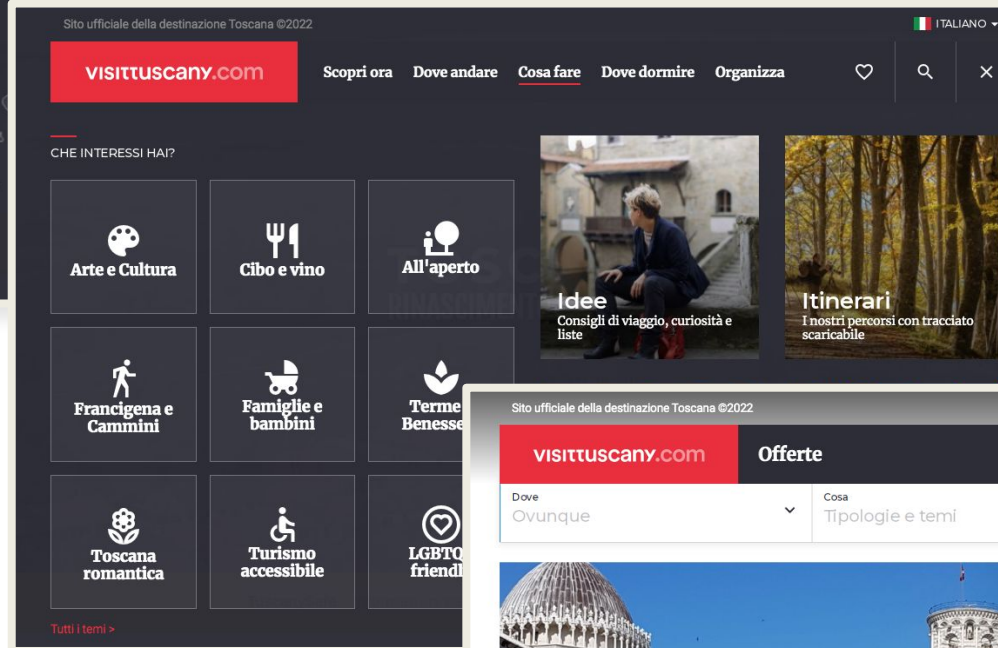
IDEE
In bicicletta tra Empolese Valdelsa e Montalbano



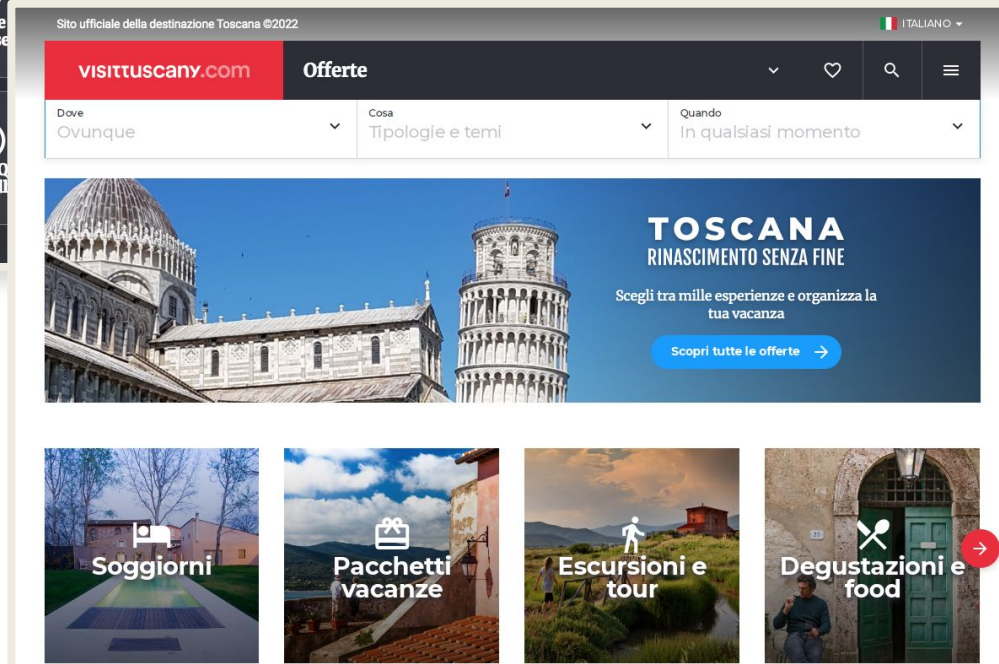
PROPOSTE DI VIAGGIO
5 giorni in Valtiberina Toscana tra spiritualità e leggenda



◀ Area Ambiti territoriali >
> Comuni > Località



◀ Aree Tematiche >
Idee, itinerari etc...



Offerte / Eventi
spazio per operatori privati
e associazioni ▶

MAKE - *Il back office del Portale*

Attraverso la piattaforma make: i comuni e gli operatori privati possono inserire i propri contenuti.

make.visittuscany.com

[COLLABORA](#)

[LINEE GUIDA E POLICY](#)

[WIDGET E API](#)

[MATERIALI](#)

[CORONAVIRUS](#)

[CONTATTI](#)

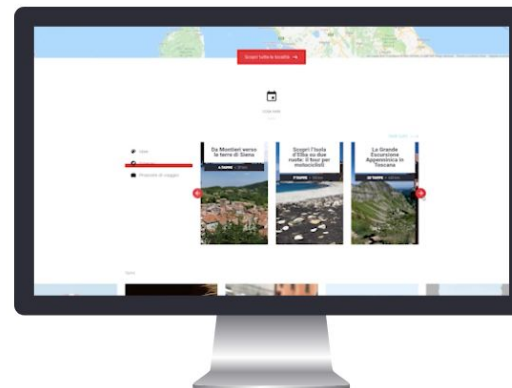
[ACCEDI](#)

[REGISTRATI](#)

Registrati e accedi alla piattaforma collaborativa

Registrandoti a make.visittuscany.com avrai la possibilità di entrare far parte della redazione diffusa di Visit Tuscany per pubblicare contenuti editoriali, promuovere eventi o proporre offerte commerciali sul sito ufficiale della destinazione Toscana.

[REGISTRATI](#)



A chi è rivolto?

Scegli il tuo profilo e scopri come registrarti e cosa puoi proporre:



Enti istituzionali

[COMUNI](#)
[UNIONE DI COMUNI](#)
[AMBITI TERRITORIALI](#)
[AGGREGAZIONI DI PRODOTTO](#)
[ENTI O ASSOCIAZIONI CULTURALI](#)
[ENTI O ASSOCIAZIONI TURISTICHE](#)



Operatori Turistici ed Economici

[AGENZIE DI VIAGGIO](#)
[TOUR OPERATOR](#)
[GUIDE TURISTICHE, AMBIENTALI E ALPINE](#)
[TERME](#)
[STRUTTURE RICETTIVE](#)
[STABILIMENTI BALNEARI](#)
[OPERATORI VETRINA TOSCANA](#)
[IMPRENDITORI AGRICOLI, SINGOLI O ASSOCIATI](#)
[STRADE DEL VINO](#)
[CANTINE SOCIALI O CONSORZI](#)
[CONSORZI DI TUTELA DOP/IGP](#)
[ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA](#)

Itinerario - *La struttura dei contenuti*

Come si costruisce e inserisce un Itinerario

STRUTTURA DI UN ITINERARIO

Campi obbligatori*	
Titolo*	max 70 caratteri
Sottotitolo*	max 150 caratteri
Mezzo*	a scelta tra auto, moto, bici, a piedi, mezzi pubblici, rafting, canyoning, river trekking, SUP, kayak
Testo (introduzione)*	tra introduzione e tappe deve essere di minimo 1500 caratteri e massimo 5000 caratteri (spazi inclusi)
Foto*	1 foto ad alta definizione da inserire come immagine in evidenza (larghezza min di tutte le immagini 1600 px)
Tema*	obbligatorio taggare min 1, max 3 temi
Paesaggio*	obbligatorio taggare min 1, max 2 paesaggi
Altri campi	
Tag	Distanza, Durata, Tipologia itinerario in bici (urbano, sportivo, escursionistico o per famiglie), numero tappe, file KML, Località, Georeferenziazione, Title e Description SEO
Tappe e altri elementi	È possibile aggiungere paragrafi tappa , associare immagini singole , gallery di immagini, video YouTube (tramite codice embed) e un blocco social (con link a foto di Instagram)
Esempi utili	<ul style="list-style-type: none"> • Un itinerario in bici tra natura e storia in Val d'Elsa • A car ride from Florence to Siena • Bagno a Ripoli: a hiker's guide to the hills of the Renaissance city

IN CAMMINO ALLA SCOPERTA DEI LUOGHI LEGATI ALLA VITA DI SAN FRANCESCO D'ASSISI IN TOSCANA

Le Vie di Francesco in Toscana



Le Vie di Francesco sono un insieme di cammini che collegano i tanti luoghi legati alla vita di San Francesco d'Assisi in Toscana.

Da Firenze, in particolare dalla Basilica di Santa Croce, una delle basiliche francescane più importanti d'Italia, i camminatori di oggi possono arrivare al rinomato Santuario della Verna. Qui, Francesco trascorse diversi periodi della sua vita e, nel settembre 1224, ricevette le stigmate.

L'itinerario attraversa poi la Valtiberina Toscana, che vanta luoghi indissolubilmente legati alla vita di Francesco come gli eremi di Cerbaloto e Montecasale e il castello di Montauto. Da La Verna, due direttrici raggiungono Anghiari, un tracciato si spinge verso ovest fino al Sasso di Simone e un altro ancora si riunisce al percorso che porta ad Assisi, passando per Monterchi.

Da Anghiari il percorso si dirige ancora più a sud e conduce i pellegrini nel cuore di [continua...](#)

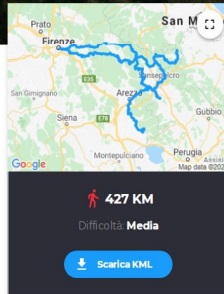
Da Firenze al Santuario della Verna



Panorama dal Passo della Consuma - Credit: Stefano Cannas

Colore identificativo sulla mappa: marrone

Come accennato, il punto di partenza delle Vie di Francesco in Toscana è la Basilica di Santa Croce a Firenze, che venne costruita nel 1294, su un convento fondato negli anni '20 dello stesso secolo da alcuni frati francescani. Lo stesso Francesco, secondo le Fonti Francescane, passò



Itinerario - La struttura dei contenuti

Come si costruisce e
inserisce un Itinerario.

Mappa Interattiva



Esplora

Scopri quello che ti può interessare nelle vicinanze di questo itinerario

Offerte Eventi Alloggi

- Visita guidata di Arezzo in e-bike**
82€ - 13 apr 2021 - 28 feb 2023 a Arezzo
- Vizi e segreti della Firenze rinascimentale**
20€ - 01 feb 2021 - 31 mag 2022 a Firenze
- Scopri Firenze sulle tracce delle famiglie più importanti**
200€ - 14 giu 2021 - 31 ott 2022 a Firenze
- Firenze, Dante e le donne della sua vita**
80€ - 12 mar 2021 - 31 dic 2022 a Firenze
- Toscana Terra Etrusca: passione etrusca**
425€ - 01 feb 2021 - 31 dic 2022 a Cortona
- Salta la coda, non saltare il David!**
25€ - 20 set 2021 - 31 dic 2022

Nascondi

Offerta - *La struttura dei contenuti*

Come si costruisce e inserisce un' Offerta

STRUTTURA DI UN'OFFERTA

Campi obbligatori*	
Titolo*	max 70 caratteri
Sottotitolo*	max 150 caratteri
Testo*	tra 300 e 2000 caratteri
Tipologia di offerta*	a scelta tra Degustazioni e food, Escursioni e tour, Esperienze, Pacchetti vacanza, Soggiorni, Terme e benessere, Altro
Prezzo*	scegliere prezzo tra: A partire da/Prezzo unico/Gratis (+ dettaglio del prezzo ove previsto)
Foto*	1 foto ad alta definizione da inserire come immagine in evidenza (larghezza minima 1600 pixel)
Date e orari*	inserire la data (o le date, se l'offerta si ripete)
Località*	taggare il Comune (o i Comuni) in cui si tiene l'offerta
Georeferenziazione*	inserire indirizzo di riferimento dell'offerta o scegliere punto su mappa
Modalità di prenotazione*	a scelta tra sito web, email, telefono
Email*	esempio@touroperator.com
Tema*	obbligatorio taggare min 1, max 3 temi
Paesaggio*	obbligatorio taggare min 1, max 2 paesaggi
Altri campi	
Tag	Manifestazione, Campagna, Allegato (es. brochure pdf), Servizi inclusi e esclusi, Programma, Politiche di cancellazione, Contatti (numero di telefono), Title e Description SEO
Esempi utili	Vedi la sezione Offerte

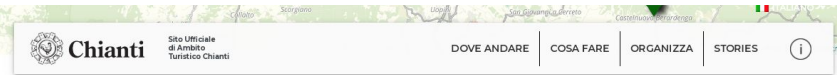
Offerta -

I Widget

I widget permettono di collegare i contenuti del portale di visttuscany con i propri siti / portali selezionando aree e zone di interesse.

<https://make.visittuscany.com/it/widget-api/>

Widget



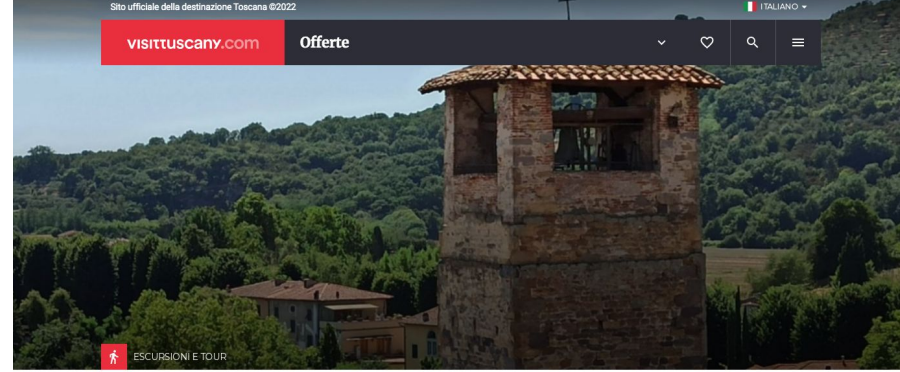
COSA FARE

Nel cuore verde della Toscana, si trova un territorio conosciuto in tutto il mondo per la sua bellezza. Parliamo del Chianti, una regione ricca di vigneti e oliveti, dove il vivere slow è diventato un simbolo universale.

- Idee
- Itinerari
- Proposte di viaggio
- Eventi
- Offerte



Scopri altre offerte su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com)



Alla scoperta delle pievi di Vicopisano

Un trekking che ti porterà alla scoperta di alcune pievi romaniche e altri edifici storici del paese di Vicopisano
by DMC.Montepisano di timesis srl



Un tuffo nel medioevo attraverso le vie dell'antico borgo fortificato di Vicopisano. Sali lungo i vicoli del paese alla scoperta di viste mozzafiato e antichi avamposti militari per raggiungere una bellissima Pieve Romanica circondata dalla natura.

E se dopo la camminata lo vorrai, potrai concludere il tour con una visita a un antico frantoio seguita da una degustazione/light lunch con i loro prodotti.



<input checked="" type="checkbox"/> Servizi inclusi	<ul style="list-style-type: none"> Guida Turistica
<input checked="" type="checkbox"/> Servizi esclusi	<ul style="list-style-type: none"> Visita guidata al frantoio (opzionale) Degustazione professionale di olio EVO (opzionale) Light lunch (opzionale) Trasferimento da/per il punto di ritrovo Auricolari (previsti per gruppi superiori a 15 persone, costo €4 a persona) Tutto quanto non menzionato in "Servizi inclusi"
Meeting point	Cimitero di Vicopisano (PI)
Programma	<p>Il tour guidato sarà così strutturato:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ore 09:30 ritrovo presso il parcheggio (Cimitero di Vicopisano), incontro con la guida e partenza Ore 10:00 arrivo e visita alla pieve di San Jacopo in Lupeta Ore 10:45 prosecuzione del cammino e arrivo nel centro di Vicopisano; visita al Palazzo Pretorio, alla Rocca di Vicopisano e infine alla Pieve di Santa Maria Ore 12:00 circa ritorno al punto di partenza; si può scegliere di fare la visita al frantoio con degustazione/light lunch oppure concludere qui l'esperienza
Politiche di cancellazione e no show	<p>Limite massimo per la prenotazione: 5 giorni prima la data dell'evento Acconto 50% dell'importo complessivo alla conferma della prenotazione. Saldo 5 giorni prima dell'inizio del tour. Cancellazioni: da 15 a 7 giorni prima dell'inizio del tour: penale del 50%; da 6 a 1 giorno prima del tour: penale del 75%; no show o cancellazioni meno di 24h prima dell'inizio del tour: penale del 100%.</p> <p>Nel caso in cui l'escursione venisse annullata dall'agenzia per motivi di maltempo il cliente sarà rimborsato integralmente</p>

[Consulta le politiche di cancellazione](#)

IMPORTANTE

Le offerte sono soggette alle misure straordinarie adottate dal Governo italiano per il contenimento dell'epidemia di Covid-19. Per maggiori informazioni contattare l'operatore. Per approfondimenti sulla situazione in Toscana visita [questa pagina](#), in costante aggiornamento.

A PARTIRE DA

25€

[Prenota](#)



DOVE

Cimitero di Vicopisano, Via di Buti, Vicopisano, PI,

A PARTIRE DA

25€

[Prenota](#)

dalle 09:30 alle 11:30

CONTATTI

Sito Web
 Mail: info@montepisano.travel
 Tel. +39 366 6949330



TOSCANA
Ovunque Bella

Ogni viaggio è una storia.
Porta con te lo stupore, altro non serve...

Raccontami una storia >

e via andare...
Un viaggio alla scoperta della Toscana più insolita

Con **Benedetto Ferrara** e **Simona Bellocchi**

[Guarda i video >](#)



OGNI STORIA È UNICA, **SCOPRILE TUTTE!**

Puoi farlo sulla base di specifici interessi, scegliendo il territorio che preferisci, usando parole chiave o navigando la mappa!

CERCA 

FILTRA PER 

VAI AL COMUNE DI

VISTA Griglia Lista Mappa



OGNI STORIA È UNICA, **SCOPRILE TUTTE!**

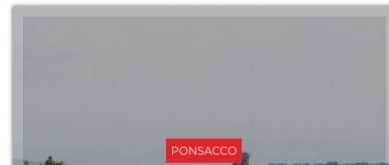
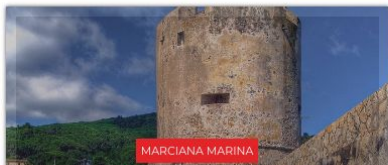
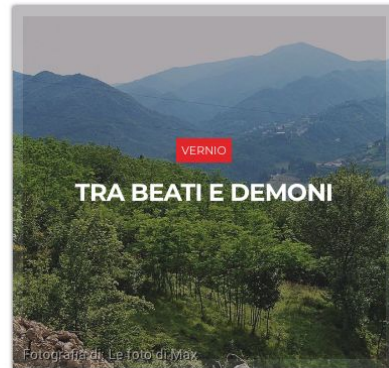
Puoi farlo sulla base di specifici interessi, scegliendo il territorio che preferisci, usando parole chiave o navigando la mappa!

CERCA

FILTRA PER

VAI AL COMUNE DI

VISTA





VETRINA TOSCANA BREAKFAST

Le strutture alberghiere aderenti al progetto propongono una colazione a base di prodotti tipici toscani per offrire ai visitatori un'esperienza autentica.

Scopri le strutture ricettive

Hai un ristorante, una struttura ricettiva o una bottega? Sei un produttore?

Entra a far parte del nostro network, iscriviti adesso e promuovi il tuo business!

ISCRIVITI

Sei già iscritto?

ACCEDI



VINO, SLITTANO A MARZO LE ANTEPRIME TOSCANA 2022

Le Antepreme di Toscana 2022 slittano a marzo. La Regione...

[VEDI TUTTE LE NEWS](#) →



CHIANINA IN TAVOLA IN TOUR

Valorizzare la carne di razza Chianina, il suo legame con...

[VEDI TUTTI GLI EVENTI](#) →



LE BUCHE DEL VINO DI FIRENZE

Se siete dei viaggiatori curiosi, amanti dei dettagli, sicuramente avrete...

[VEDI TUTTI GLI ITINERARI](#) →



"PRODOTTO DI MONTAGNA": BONTÀ AD ALTA QUOTA

Nasce l'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna"

[VEDI TUTTI I FOCUS](#) →

ESPLORA GLI AMBITI TERRITORIALI

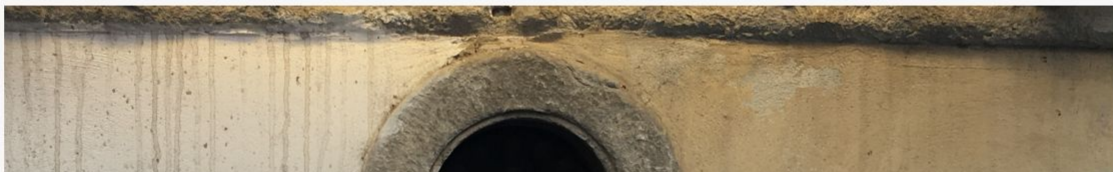


Cerca qualcosa ...



GLI ITINERARI

Consigli, spunti e idee per un viaggio goloso:
itinerari per scoprire le tradizioni e la cucina del
territorio toscano



TUTTI GLI ITINERARI



Le buche del vino di Firenze

Se siete dei viaggiatori curiosi, amanti dei dettagli, sicuramente avrete...



Sulle tracce della ceramica nelle Terre di Pisa

Un viaggio alla scoperta della ceramica nelle Terre di Pisa...



Il Romanico pisano tra la Valdera e la Val di Cecina

Nei 50 km che separano il borgo di Palaia da...



La natura dell'Alta Val di Cecina

La natura dell'Alta Val di Cecina è il contesto ideale...



Il tartufo delle Terre di Pisa

Se diciamo tartufo delle Terre di Pisa pensiamo subito a...



Tour nelle specialità della Costa degli Etruschi e delle Isole dell'Arcipelago

Dalla Costa degli Etruschi all'Isola d'Elba sono numerosi i posti...



Dal Chianti senese alle Crete e la Valdichiana tante specialità da assaggiare

Da Montalcino a San Gimignano, da Pienza a San Quirico...



Un viaggio enogastronomico nei sapori di Prato

Da Carmignano a Montemurlo, fino a Prato una vasta scelta...



Campagna di Comunicazione Integrata /1

Committente:

**Ambito Turistico
Valdelsa ValdiCecina**

Obiettivo:

Posizionare l'area per il turismo familiare

Concept:

"Valdelsa ValdiCecina Come ti Piace!"

Stakeholders:

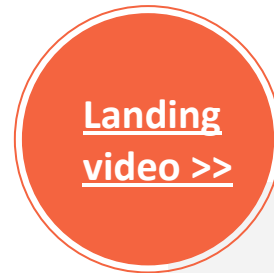
Ambito turistico

Comuni

Operatori Privati

Tour operator

Agenzia di Comunicazione



Valdelsa ValdiCecina
come ti piace!

Le avventure vissute insieme meritano la cornice perfetta.
Vieni a scoprire la storia più bella: una vacanza in famiglia!

CONDIVIDI

Passaggiare lungo le antiche vie come i pellegrini di un tempo o mettersi sulle tracce dell'archeologia Industriale. Giocare a nascondino tra i vicoli dei borghi e scendere lungo il fiume, oppure cercare i Luoghi di Dante? Vivere in un villaggio Medievale, scoprire le meraviglie del sottosuolo o salire sulle torri secolari? Qualunque sia l'avventura che sceglierete, in Valdelsa ValdiCecina troverai un angolino tutto per voi, un posto che ti piace!

condividi le tue avventure

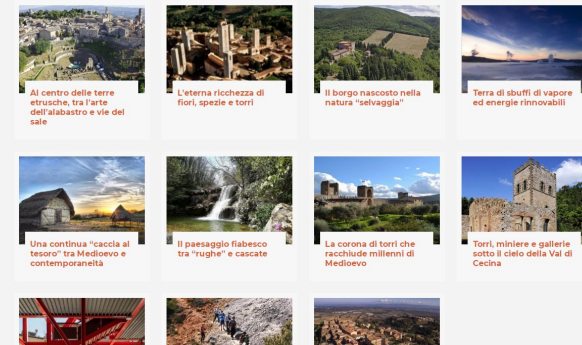


STORIE

Leggi tutte le storie e trova l'avventura che ti piace di più!



Tutti Castelnuovo Val di Cecina Colle di Val d'Elsa Montecatini Val di Cecina Monteriggioni Monteverdi Marittimo Poggibonni Pomarance Radicondoli San Gimignano



Campagna di Comunicazione Integrata /2

Fasi di lavoro e output:

- ★ Coinvolgimento dei privati con prodotti a tema
- ★ Inserimento offerte in make / visit tuscanly
- ★ Video promozionale
- ★ Landing page dedicata in linea con indicazioni grafiche Visit Tuscany
- ★ Contenuti originali
- ★ Collegamenti widget con Visit Tuscany
- ★ Lancio stampa
- ★ Campagna Social



Valdelsa Valdicecina *come ti piace!*

Le avventure vissute insieme meritano la cornice perfetta.
Vieni a scoprire la storia più bella: una vacanza in famiglia!

CONDIVIDI

Passaggiare lungo le antiche vie come i pellegrini di un tempo o mettersi sulle tracce dell'archeologia industriale. Giocare a nascondino tra i vicoli dei borghi e scendere lungo il fiume, oppure cercare i luoghi di Dante? Vivere in un villaggio Medievale, scoprire le meraviglie del sottosuolo o salire sulle torri secolari? Qualunque sia l'avventura che sceglierete, in Valdelsa Valdicecina troverai un angolino tutto per voi, un posto che ti piace!

condividi le tue avventure

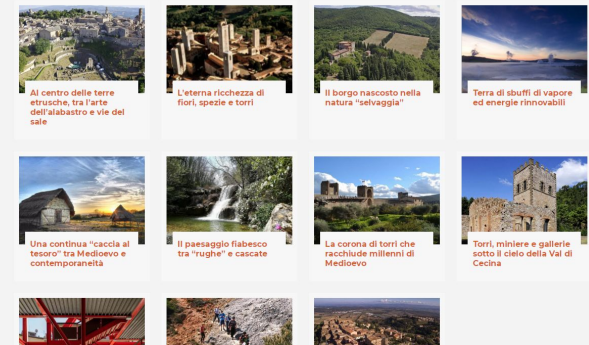


STORIE

Leggi tutte le storie e trova l'avventura che ti piace di più!



Tutti Castelnuovo Val di Cecina Colle di Val d'Elsa Montecatini Val di Cecina Monteriggioni Monteverdi Marittimo Poggibonsi Pomarance Radicondoli San Gimignano





Thanks

Ciclica Srl

MILANO / FIRENZE

Piazza Ravenna n°1 / 50122 FIRENZE

www.ciclica.it

GIOVANNI MOROZZO

giovanni@ciclica.cc

cell. 366 6825051

FRANCESCO FANFANI

francesco@ciclica.cc

cell. 339 7836424

GIANCARLO BRUNELLI

brunelli@ciclica.cc

cell. 339 6520465

