

LEADER NEL PSP 2023-2027

A cura di: Raffaella Di Napoli

OBIETTIVO

FAVORIRE LA VITALITÀ DELLE ZONE RURALI E CONTRASTARE
FENOMENI DI SPOPOLAMENTO, POVERTÀ E DEGRADO AMBIENTALE.

UN APPROCCIO CHE DEVE ESSERE SVILUPPATO CON UNA
PROSPETTIVA DI LUNGO TERMINE

RISULTATO: SUPERARE IL DUALISMO RURALE-URBANO

STRATEGIE INTEGRATE, INNOVATIVE E MULTISETTORIALI

*LE SSL DOVRANNO PUNTARE AL MASSIMO SU **DUE TEMI**, IN OGNI CASO DOVRANNO CHIARAMENTE INDICARE IL TEMA CENTRALE E LE INTEGRAZIONI PREVISTE TRA I TEMI PRESCELTI. GLI AMBITI TEMATICI, CHE TENDONO A VALORIZZARE PRINCIPALMENTE LE NUOVE CATENE DI VALORE RURALE, DEVONO ESSERE INTERPRETATI COME STRUMENTI PER DISEGNARE SSL INNOVATIVE, INTEGRATE E MULTISETTORIALI E **NON COME OBIETTIVI E/O RISULTATI E/O TIPOLOGIE DI INTERVENTO AMMISSIBILI DI LEADER.***

- 1.SERVIZI ECOSISTEMICI, BIODIVERSITÀ, RISORSE NATURALI E PAESAGGIO;
- 2.SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI;
- 3.SERVIZI, BENI, SPAZI COLLETTIVI E INCLUSIVI;
- 4.COMUNITÀ ENERGETICHE, BIOECONOMICHE E AD ECONOMIA CIRCOLARE;
- 5.SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI;
- 6.SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI

COSA DOVREBBERO FARE GLI INTERVENTI DELLE SSL

- INCREMENTARE *L'EROGAZIONE E LA FRUIBILITÀ DEI BENI E SERVIZI*, MATERIALI E IMMATERIALI, PRESENTI SUI TERRITORI (PRIVATI, PUBBLICI E COMUNI) PER LA LORO TRASFORMAZIONE IN VALORE SOCIALE ED ECONOMICO;
- *STIMOLARE LE RELAZIONI* FRA GLI ATTORI SOCIO-ECONOMICI PUBBLICI E PRIVATI E LA *PARTECIPAZIONE DEGLI ABITANTI LOCALI* PER RAFFORZARE IL CAPITALE SOCIALE;
- *SOSTENERE IL COLLEGAMENTO E L'INTEGRAZIONE FRA I DIVERSI SETTORI* DELL'ECONOMIA LOCALE PER RAFFORZARE IL SISTEMA TERRITORIALE;
- FAVORIRE CAMBIAMENTI STRUTTURALI, INTESI COME *NUOVI PROCESSI DI PRODOTTO E MODELLI ORGANIZZATIVI* NELLE IMPRESE E NEGLI ENTI LOCALI PER UNA GESTIONE E USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE PRIVATE E PUBBLICHE;
- *ATTIVARE RETI DI SINERGIA E COMPLEMENTARITÀ FRA I CENTRI LOCALI* (ISTITUZIONALI, PRODUTTIVI, SOCIALI) CON *QUELLI EXTRA-LOCALI* (ES. URBANI) CHE AIUTANO A SVILUPPARE COMPETENZE DI ALTA QUALITÀ, ATTRARRE NUOVI INVESTITORI, MIGLIORARE IL RAPPORTO FRA COSTI DI TRANSAZIONE E POPOLAZIONE LOCALE.

QUALI OPERAZIONI

LE SSL POSSONO INCLUDERE OPERAZIONI SPECIFICHE OLTRE QUELLE ORDINARIE PREVISTE DAL PSP, DAL REGOLAMENTO UE 2021/2115 E/O DAI REGOLAMENTI PERTINENTI GLI ALTRI FONDI COINVOLTI.

INOLTRE, PER FAVORIRE UNA MIGLIORE GESTIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI NELL'AMBITO DELLE SSL SI PUÒ SOSTENERE LA PREPARAZIONE E REALIZZAZIONE DI PROGETTI PER:

- GLI **SMART VILLAGE**, IN DETERMINATE ZONE DELLE AREE COINVOLTE DALLE STRATEGIE LOCALI, PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELLA CO-PROGETTAZIONE/GESTIONE PUBBLICA-PRIVATA E REALIZZARE BENI E SERVIZI COLLETTIVI, METTENDO IN ATTO ANCHE POSSIBILI SOLUZIONI OFFERTE DALLE TECNOLOGIE DIGITALI – SRG07;
- L'AVVIO DI **IMPRESE RURALI EXTRA AGRICOLE** (AD ESEMPIO NEL CAMPO DELLA BIOECONOMIA, DEL TURISMO, DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, RICREATIVE E SOCIALI, ETC.) – SRE04 **MA NON SOLO!**;
- GLI **INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE DI LARGA SCALA** COERENTI CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL – IN COLLEGAMENTO SD07 E SRD08;
- LA **COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE E/O INTERTERRITORIALE**

TALI OPERAZIONI POSSONO ESSERE IMPLEMENTATE:

- AVVISO PUBBLICO ANCHE A SPORTELLO – PREDISPOSTO DAL GAL;
- IN CONVENZIONE – IL GAL ELABORA UN'IDEA PROGETTUALE E SELEZIONA UNO/PIÙ SOGGETTI CHE LA REALIZZANO IN CONVENZIONE;
- A GESTIONE DIRETTA – IL GAL È ESSO STESSO BENEFICIARIO DI UNA OPERAZIONE O PROGETTO E, SE NECESSARIO, PUÒ EVENTUALMENTE SELEZIONARE FORNITORI DI BENI E SERVIZI RITENUTI STRATEGICI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO STESSO;
- MODALITÀ MISTA (A GESTIONE DIRETTA + BANDO) – PER ALCUNE OPERAZIONI È POSSIBILE PREVEDERE LA COMBINAZIONE DI UNA AZIONE A GESTIONE DIRETTA E DI UNA/PIÙ AZIONI ATTUATE TRAMITE LA PUBBLICAZIONE DI UN BANDO PREDISPOSTO DAL GAL.

OPZIONI DI PROGETTO QUALI (ELENCO NON ESAUSTIVO):
INTEGRATI, DI COMUNITÀ, RETE/FILIERA, OMBRELLO; SCALA LOCALE

I PROGETTI DI COOMUNITÀ

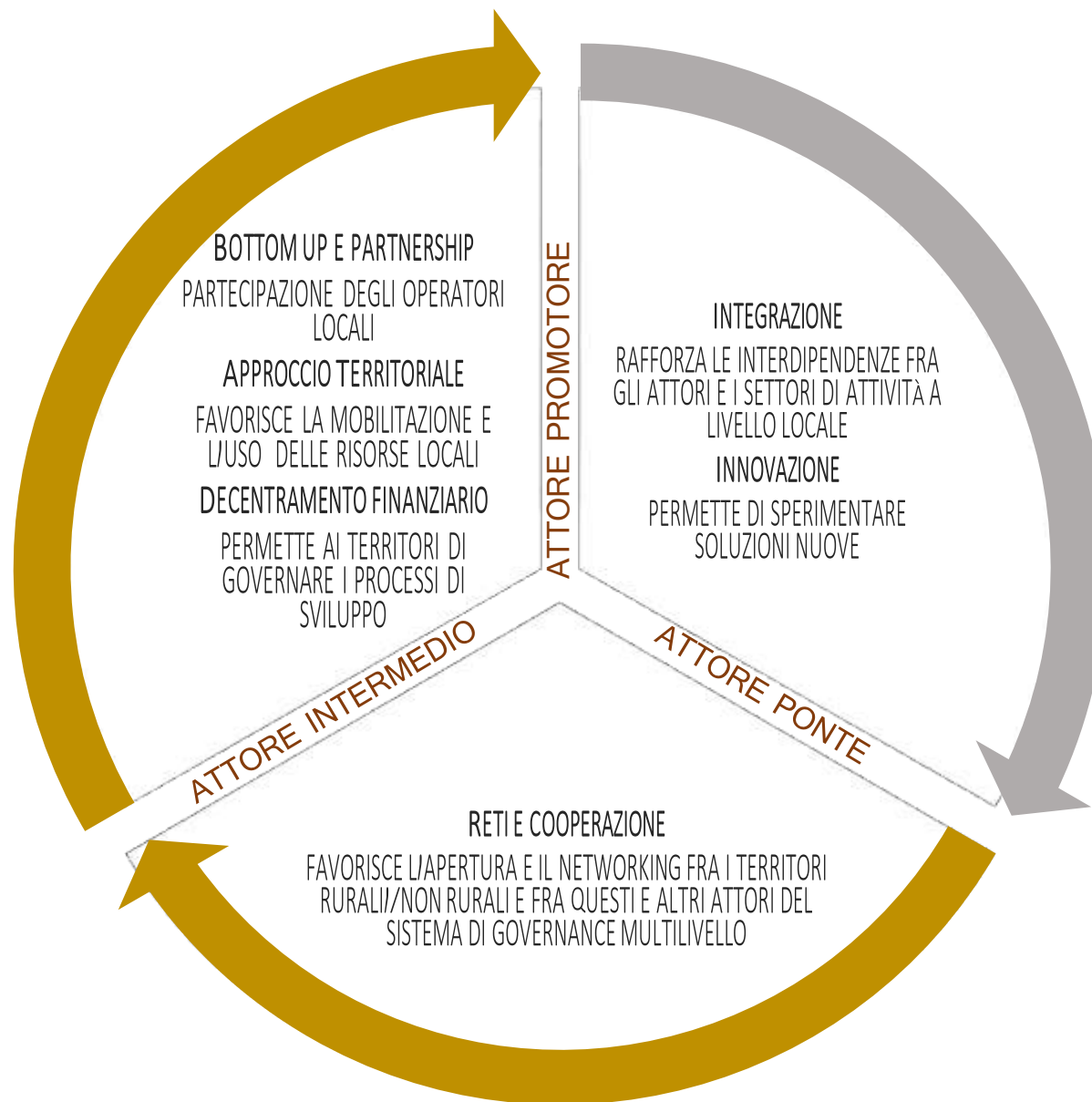
LE NOVITÀ INTRODOTTE RUOTANO ATTORNO ALL'IDEA DI SOSTENERE CON MAGGIORE FORZA

PRATICHE DI TERZIETÀ

OVVERO

- 1) AUMENTANO L'IMPEGNO CIVICO – SOSTENERE STRATEGIE E INTERVENTI CHE HANNO UNA FUNZIONE REGOLATRICE DELLE VITA COLLETTIVA E CHE AGISCONO GENERANDO BENI «PUBBLICI»
- 2) ATTIVANO PROCESSI CULTURALI “CAPACITANTI” – FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE DI QUELLE PERSONE, IMPRESE, GRUPPI SOCIALI, COMUNITÀ TERRITORIALI CHE RISULTANO ESTERNE ALLE APPARTENENZE PIÙ FORTI E CHE RISCHIANO L'ESCLUSIONE, PROPRIO PERCHÉ NON DOTATO DI RISORSE RELAZIONALI, DALLE QUALI POI DERIVANO RISORSE MATERIALI, AIUTI, SOCIALITÀ, ECC..
- 3) RAFFORZANO LA SOSTENIBILITÀ (PERCHÉ SOSTENUTI DA UNA COMUNITÀ)
- 4) FAVORISCONO SUSSIDIARIETÀ E DECENTRAMENTO (ANCHE MAGGIORE EFFICIENZA)

IL GAL COME ATTORE «TERZO» E LE STRATEGIE SSL COME STRUMENTO PER LA PRATICA DI TERZIETÀ





L'attuazione di leader in Toscana

IL PESO DELLA TRANSAZIONE

Bandi (n.)	67	10/11 bandi per GAL
Dotazione finanziaria	45.151.595	673.904 in media per bando
Importo massimo concedibile per domanda/progetto	251.027	216.000 se escludiamo mis. 7,5
Domande di sostegno presentate	1.626	24 domande per bando
Importo richiesto domande di sostegno presentate	84.257.665	51.819 per domanda di sostegno
Domande di sostegno istruite con concessione	1.030	63% delle domande presentate
Importo concesso domande di sostegno con concessione	47.578.055	impegni 105%
Domande di pagamento presentate	900	13 domande per bando
Importo richiesto domande di pagamento presentate	33.648.448	74,5% sul massimo concedibile
Domande di pagamento istruite	695	77% delle domande di pagamento
Domande di pagamento Importo ammesso	23.256.960	51% sul massimo concedibile
Domande di pagamento - importo erogato	21.321.411	47% sul massimo concedibile

Tematismo	n.	Risorse	Risorse medie
Comunità del cibo	7	1.613.650	230.521
Comunità del turismo rurale	18	4.156.291	244.488
Comunità dell'identità e della memoria	11	2.523.059	229.369
Comunità di accoglienza e inclusione	11	1.905.448	173.223
Comunità di rigenerazione territoriale	12	2.639.189	219.932
Comunità digitali	2	480.000	240.000
Comunità verdi	3	784.700	261.567
Totale complessivo	64	14.102.336	223.847

Per raggiungere questo importo con «modalità ordinarie» almeno 20 bandi

Partner	N.
Diretto	310
Indiretto	445
Sostenitore	296
Totale	1.051



Tipologia partner diretti	n.
Associazioni (altre)	68
Cooperative	49
Imprese singole (Agricoltura)	39
Comuni	33
Associazioni culturali	16
Associazioni di volontariato, ONLUS	15
Partner privati (altri)	13
Imprese singole (Commercio)	10
Partners pubblici (altri)	9
Associazioni sportive	8
Imprese singole (Turismo)	8
Fondazione	6
Enti di ricerca, Università	5
Istituti religiosi	5
Associazioni ambientaliste	3
Imprese singole (Agriturismo)	3
Imprese singole (Artigianato)	3
Consorzi di comuni, Unioni di comuni	2
Consorzi di impresa	2
Imprese associate (Agricoltura)	2
Imprese singole (Servizi alle imprese)	2
Altro	9

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

raffaella.dinapoli@crea.gov.it
reteleader@crea.gov.it

<https://www.reterurale.it/Leader>