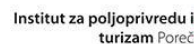


Il Turismo Sostenibile per l'Arcipelago Il Progetto WINTER MED come opportunità

Sonia Pallai, Responsabile per il Turismo Anci Toscana
8 luglio 2021 - Isola d'Elba



Obiettivo WINTER MED

co-progettare una strategia per lo sviluppo del turismo sostenibile e responsabile nelle isole del Mediterraneo attraverso attività di cooperazione tra le regioni coinvolte

Le attività

sono volte a migliorare la pianificazione turistica (dalla stagione estiva fortemente sfruttata a un'offerta sostenibile, distribuita nel corso dell'anno)

***WINTER MED** è finanziato nell'ambito del programma **INTERREG MED** che si propone di contribuire allo sviluppo a lungo termine dell'area del Mediterraneo e rafforzare la cooperazione transnazionale tra le regioni e i paesi partecipanti.*

11 PARTNER – 6 REGIONI



6 STRATEGIE REGIONALI

Tuscany



Cyprus



South Aegean



Corse



Balearic Islands



Croatia



I TERRITORI IN TOSCANA

Un arcipelago di sette ISOLE: Isola d'Elba, Isola del Giglio, Isola di Capraia, Isola di Pianosa, Isola di Giannutri, Isola di Gorgona, Isola di Montecristo.

Dieci COMUNI: Livorno, Porto Ferraio, Campo nell'Elba, Capoliveri, Porto Azzurro, Marciana, Marciana Marina, Rio (Isola d'Elba), Capraia Isola (Isola di Capraia), Isola del Giglio.

Due PROVINCE: Grosseto e Livorno.

Tre AMBITI TURISTICI: Isola d'Elba, Maremma Sud e Livorno.

Una REGIONE: Toscana.

Un PARCO NAZIONALE: Parco Nazionale Arcipelago Toscano.





OPPORTUNITÀ:

- Poter utilizzare la progettazione europea a favore delle politiche turistiche territoriali dell’Arcipelago.
- Mettere a valore le strategie internazionali dei partner coinvolti all’interno del quadro regionale di destinazione (Arcipelago e Toscana).
- WINTER MED, ci invita a guardare “più lontano”, a costruire una visione di medio/lungo periodo partendo da “quello che vorrei”.

Photo Credits: Parco Nazionale Arcipelago Toscano - www.islepark.it

VERSO UN PIANO DI AZIONE REGIONALE PER LE ISOLE DELL'ARCIPELAGO TOSCANO

METODO:

Un **percorso di co-progettazione** rivolto ad attori pubblici, operatori privati e realtà associative dei territori dell'Arcipelago Toscano per permettere di condividere progetti e mettersi in rete con attori pubblici e privati **al fine di sviluppare una strategia integrata per il turismo sostenibile per l'Arcipelago Toscano.**

Sommario

PIANO DI AZIONE REGIONALE

- ✓ Tempo di implementazione
- ✓ Mission
- ✓ Visione
- ✓ Linee strategiche
- ✓ Obiettivi
- ✓ Azioni
- ✓ Indicatori
- ✓ Calendario
- ✓ Allineamento con SDG2030 e altre strategie rilevanti

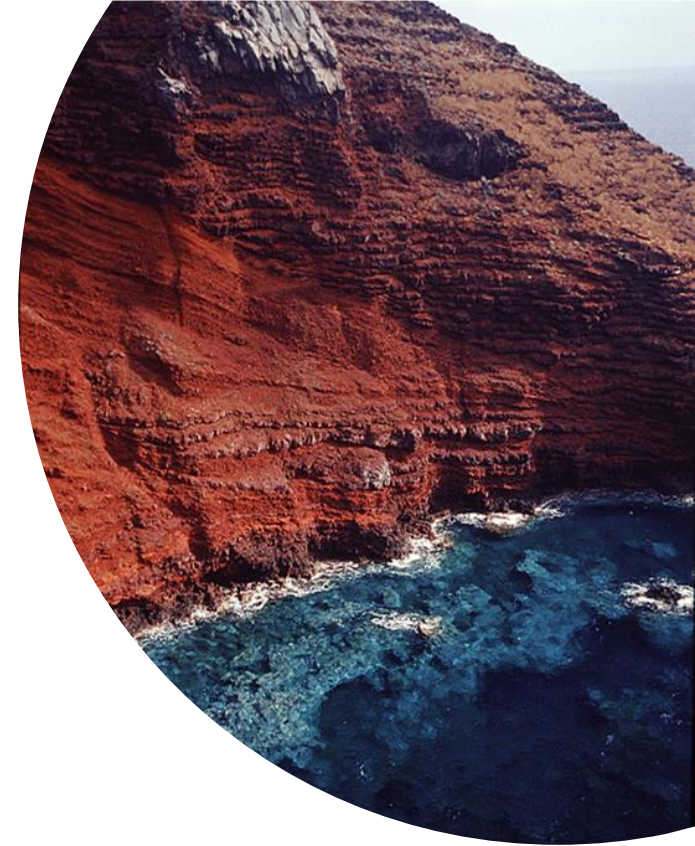




TEMPO DI IMPLEMENTAZIONE

2030

L'orizzonte temporale proposto per il piano d'azione è il **2030**. E' stato identificato da un lato per favorire l'allineamento con l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**, il programma mondiale che riunisce 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs. Dall'altro, questo orizzonte favorisce una **attività di costruzione di scenari**, prendendo atto del contesto presente ma anche immaginando visioni desiderabili che lo superano. Questa temporalità non esclude che il calendario del piano d'azione contenga azioni con un orizzonte temporale più breve.



UNA VISIONE CONDIVISA

- Avrà “recuperato” la sua **identità** unica e sarà percepito come “**arcipelago**” sia dai turisti che dai residenti, che si riconosceranno in una identità unica e condivisa.
- Sarà il luogo del “**popolo dell’arcipelago toscano**”, persone che si conoscono, comunicano frequentemente, si confrontano e progettano insieme.
- Avrà uno sguardo in grado di coniugare **attrattività** e **sostenibilità**.
- Sarà **connesso** e “aperto” in tutte le 4 stagioni, attivo **nei mesi ponte e meno caldi dell’anno**.
- Avrà un’**offerta turistica a portata di smartphone**, non solo quella mainstream ma anche le particolarità e le attrazioni meno note.
- Sarà una meta che offre ai turisti **uno stile di vita** unico **da portarsi a casa**, tipico dell’Arcipelago, della Toscana, dell’Italia, caratterizzato dalla **sostenibilità ambientale** e dalla **identità delle Isole...**



LINEE STRATEGICHE

1.
GOVERNANCE
E
PARTECIPAZIONE

2.
COMPETITIVITÀ
E
QUALIFICAZIONE

3.
MOBILITÀ
E
CONNESSIONE

4.
PROMOZIONE
E
COMUNICAZIONE



1. GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE

OBIETTIVI

- 1.1 Elaborare **forme di collaborazione** per promuovere l'integrazione tra gli attori del sistema di governance dell'Arcipelago.
- 1.2 Rafforzare l'**identità** di "Arcipelago Toscano" per stakeholder e residenti.
- 1.3 Rafforzare il **coordinamento** tra i partner privati e pubblici.
- 1.4 Coinvolgere in modo diretto e attivo **cittadini e comunità** locali.



2. COMPETITIVITÀ E QUALIFICAZIONE

OBIETTIVI

- 2.1 Incentivare il lavoro di **rete** tra i diversi stakeholder per **un'offerta turistica integrata**.
- 2.2 Pianificare azioni di **tutela dell'ambiente** e di **valorizzazione delle produzioni locali**.
- 2.3 **Differenziare l'offerta** turistica e sostenere l'apertura fuori stagione delle strutture commerciali e ricettive dell'Arcipelago.



3. MOBILITÀ E CONNESSIONE

OBIETTIVI

- 3.1 Promuovere il tema della **mobilità sostenibile** orientata a rafforzare i collegamenti per e fra le isole come priorità strategica per le politiche regionali.
- 3.2 Promuovere soluzioni che facilitino l'**intermodalità**.
- 3.3 Incentivare e promuovere il **cicloturismo**.
- 3.4 Promuovere lo sviluppo di **soluzioni di connettività** alla rete Internet, accessibile su tutte le isole, gratuita e tecnologicamente avanzata.



4. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI

4.1 **Coordinare** la promozione dell'offerta turistica dell'Arcipelago.

4.2 Dare visibilità all'offerta turistica esistente **meno nota** o più improntata alla sostenibilità.

4.3 Promuovere una comunicazione "emozionale" tramite il **coinvolgimento di turisti e residenti**.



@trazione sostenibilità

Turismo e produzioni agroalimentari
nell'Arcipelago toscano

Webmeeting venerdì 5 marzo 9⁰⁰ - 17⁰⁰
Per iscriverti [clicca qui](#)



Turismo & Formazione per l'Arcipelago Toscano



Un percorso in sei appuntamenti per conoscere e conoscersi con
l'obiettivo di rafforzare il turismo sostenibile nell'Arcipelago

> 20 e 27 maggio > 3 | 10 | 17 | 24 giugno 2021 ore 10⁰⁰ - 12⁰⁰

ONLINE Per iscriverti [clicca qui](#)



La comunità delle Isole Toscane
per il turismo sostenibile

Identità ed Enogastronomia *prima edizione*



giovedì 8 luglio 2021 > 9³⁰ - 19⁰⁰

Rio nell'Elba > Museo Archeologico > Terrazza del Barcoai

L'incontro potrà essere seguito anche in videoconferenza su zoom

Per iscriversi [clicca qui](#)



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Tra mare, terra, sole, vento, lavoro e passione:
percorsi di gusto, guidati dallo Chef Alvaro Claudi



Il lavoro continua...

GRAZIE

STAY TUNED

<https://winter-med.interreg-med.eu/>

wintermed@ancitoscana.it



[@WintermedInterreg](#)



[@med_winter](#)



[@WINTER MED](#)

CONTATTI

Sonia Pallai

turismo@ancitoscana.it



READ S.A.
www.readsa.gr
Development Agency of South Aegean Region

Institut za poljoprivredu i
turizam Poreč



Institute of Agriculture and
Tourism Poreč



ANAPTYEIAKH
ΛΑΡΝΑΚΑ & ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΥ
LARNACA & FAMAGUSTA DISTRICTS DEVELOPMENT AGENCY



DENE A
DUBROVNIK-NERETVA
REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY



CPMR
CRPM



CONSELLERIA
MODEL ECONOMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS