

#DestinazioneLivorno

le officine di identità

Martedì **2** ottobre > 09³⁰ | 13⁰⁰

Livorno > Cisternino di Città > Largo del Cisternino



Prosegue il tour delle “**Officine di Identità**”, un ciclo di incontri nato dalla volontà di Anci e Regione per offrire ai territori un’occasione di riflessione, approfondimento e confronto a supporto degli ambiti nella definizione delle proprie **potenzialità di sviluppo turistico**.

Partendo dall’analisi dei principali driver turistici e dalle nuove forme di narrazione del territorio, ci concentreremo sulle specificità dell’ambito di Livorno.

Per iscriversi > [clicca qui](#)

#DestinazioneLivorno

ore 9³⁰ / 11³⁰

Apertura dei lavori

Filippo **Nogarin** Sindaco di Livorno

Francesca **Basanieri** Responsabile Turismo e Marketing Territoriale Anci Toscana e Sindaco di Cortona

Il documento integrato di promozione e comunicazione turistica della Regione Toscana

Albino **Caporale** Regione Toscana

Driver e motivazioni di viaggio in Toscana

Alberto **Peruzzini** Toscana Promozione Turistica

Visittuscany.com: l'opportunità di make

Paolo **Chiappini** Fondazione Sistema Toscana

Le nuove forme di narrazione del territorio

Emilio **Casalini** Giornalista e Scrittore

ore 11³⁰ / 13⁰⁰

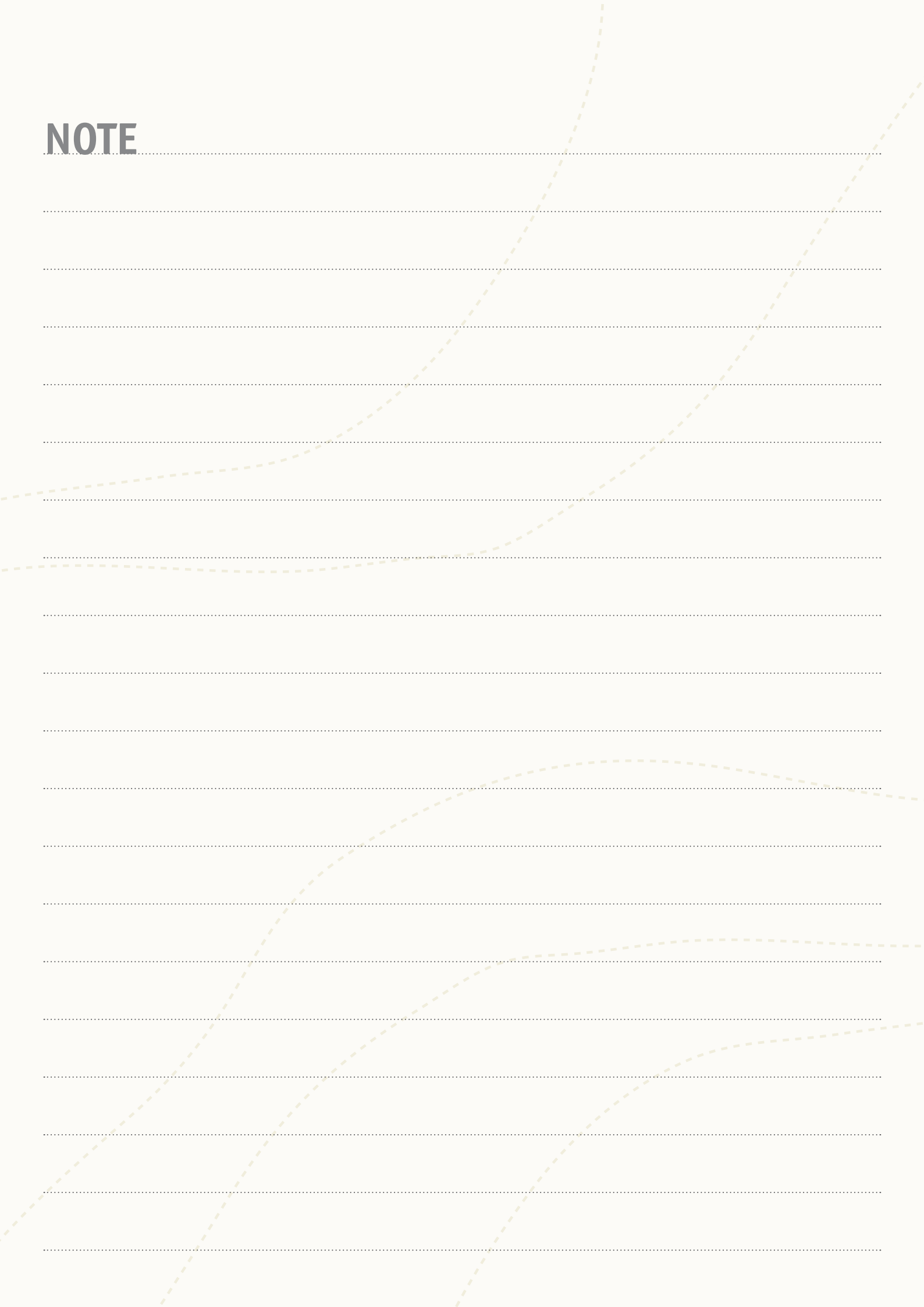
NELL'AMBITO DELL'AMBITO Identità, qualità, organizzazione e prospettive

In un tavolo di lavoro si affronteranno le questioni specifiche relative al percorso per la costituzione dell'ambito turistico di **Livorno** che comprenderà i **Comuni di Livorno, Collesalveti e Capraia Isola**.

Sono invitati a partecipare amministratori, enti, scuole, associazioni, aziende, cooperative, operatori ed esperti del settore per individuare **punti di forza e debolezza** rispetto a **nuove idee per lo sviluppo turistico**.

13⁰⁰ Chiusura

NOTE



NOTE