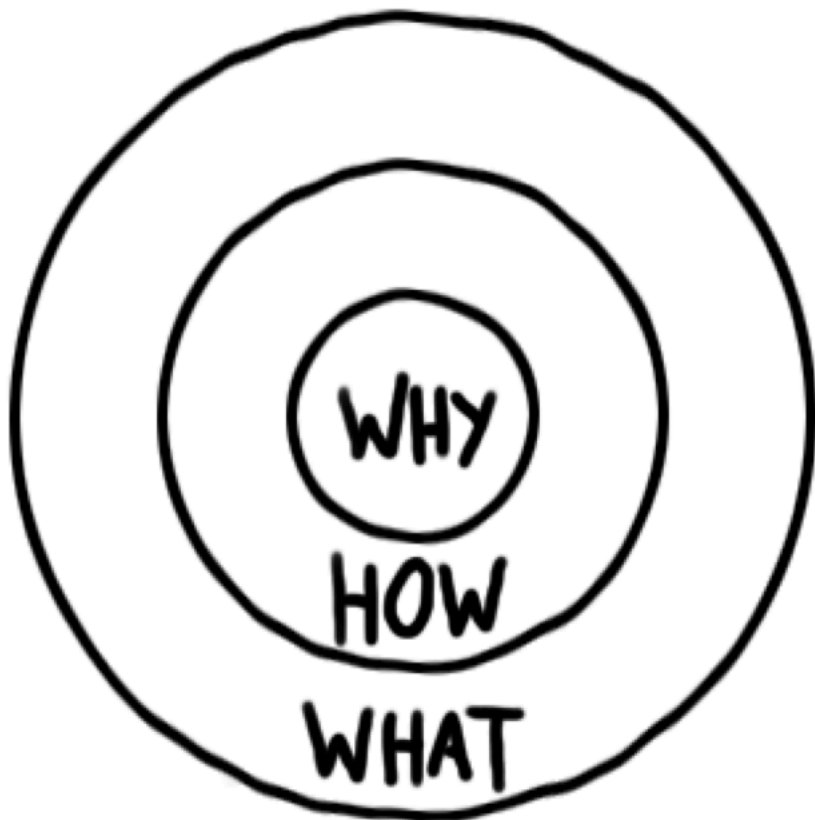




Giovani Innovatori



WHAT

Ogni azienda conosce perfettamente CHE COSA fa. Prodotti che vengono venduti, servizi offerti.

HOW

Alcune aziende conoscono COME fanno le cose. Sanno quale è la caratteristica differenziante, cosa li fa essere diversi dal loro competitor, quale è l'ingrediente segreto.

WHY

Veramente poche aziende sanno PERCHE' lo fanno. E' l'obiettivo, il risultato, la missione. E' il vero motivo per cui l'azienda esiste.

NON BASTA UNA BELLA IDEA

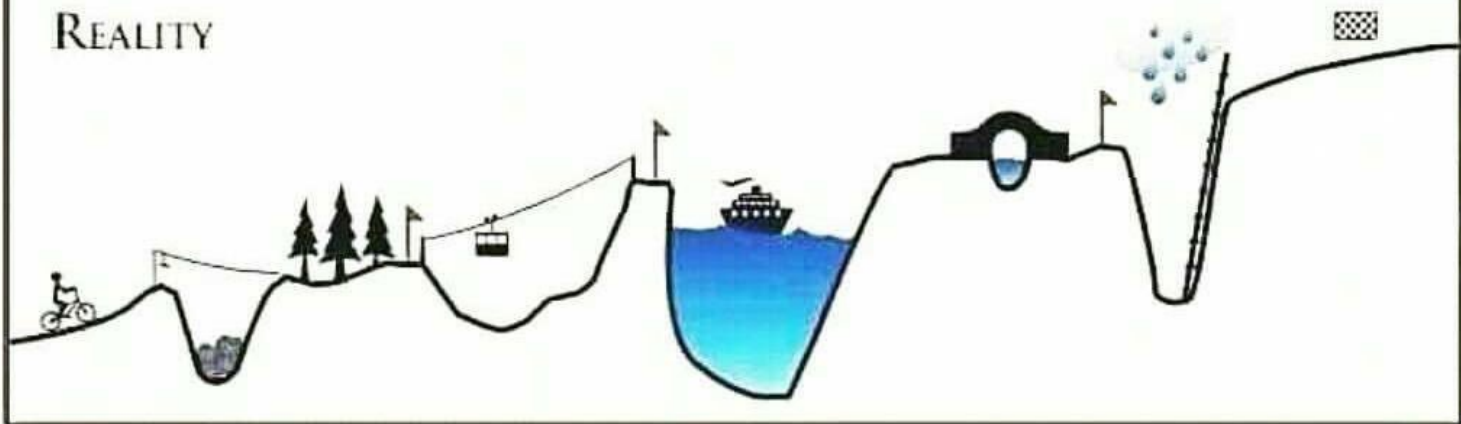
**A GOAL
WITHOUT
A PLAN
IS JUST A
WISH**



YOUR PLAN



REALITY



**NON PERDERTI IN INUTILI
DETTAGLI**



Lavora su ciò che è veramente importante!



Non attendere che tutto sia perfetto....

**ANCHE SE NON E'
PERFETTO
PUO'
FUNZIONARE**



DEVI FATTURARE!

Perche sei una AZIENDA : prima o poi dovrai farlo ;)



Fatturare = Devi investire in Advertising



- Non basta fare un po' di **Social su Facebook**
- Devi portare massa critica nel tuo progetto
- Devi investire un **budget importante** e lo devi prevedere da subito nel tuo **Bizplan**

**NON PUOI CONTROLLARE CIO'
CHE NON MISURI**



I tuoi KPI devono essere SEMPRE sotto controllo

Quando è quel
momento in cui ti dici...

SONO STATO BRAVO!





Vestiti del lavoro
che tu **desideri!**

... e non del lavoro che tu hai