

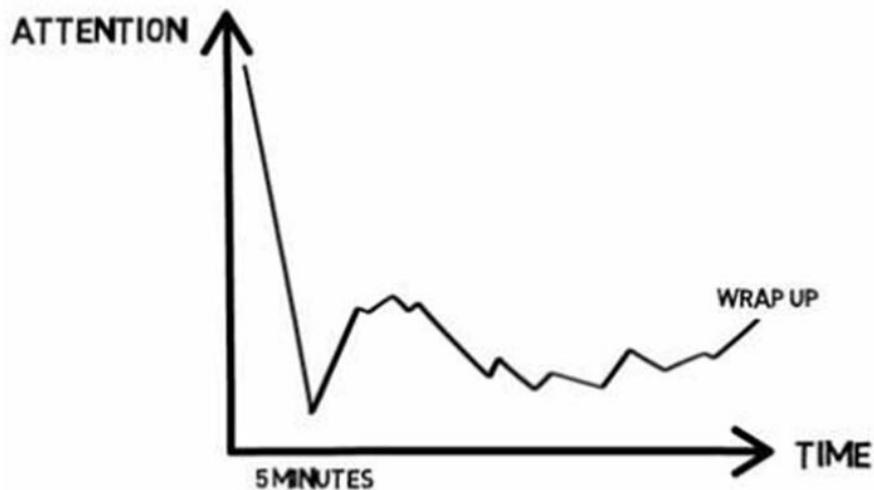


COME PREPARARE UNA PRESENTAZIONE EFFICACE



CHE COS'E' UN PITCH

“una breve presentazione di un’idea di business che dura circa 30 secondi, durante la quale un aspirante startupper ha la possibilità di esporre la propria idea ad un investitore”



(Fonte: "Come creare un pitch di successo per la tua startup, una guida" Maurizio La Cava-Startupitalia)

- POCO TEMPO A
DISPOSIZIONE
- OTTIMA CAPACITA'
DI PRESENTAZIONE
- CONTENUTI
INTERESSANTI
- PRESENTAZIONE
STRAORDINARIA



BREVE
ma non troppo



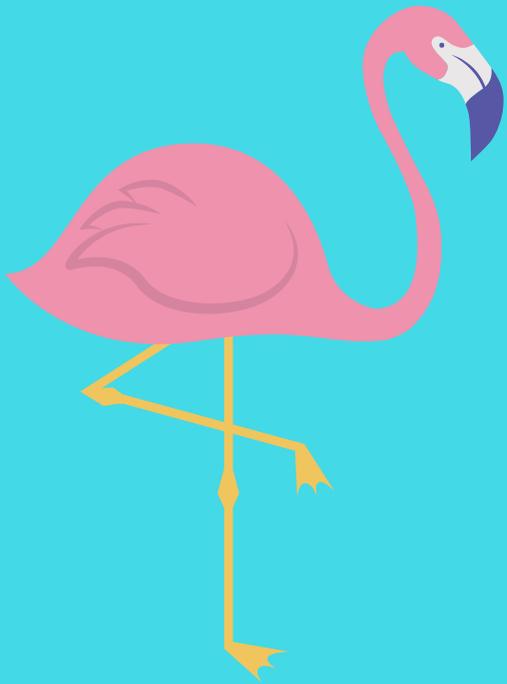
CHIARO

A CHI MI RIVOLGO



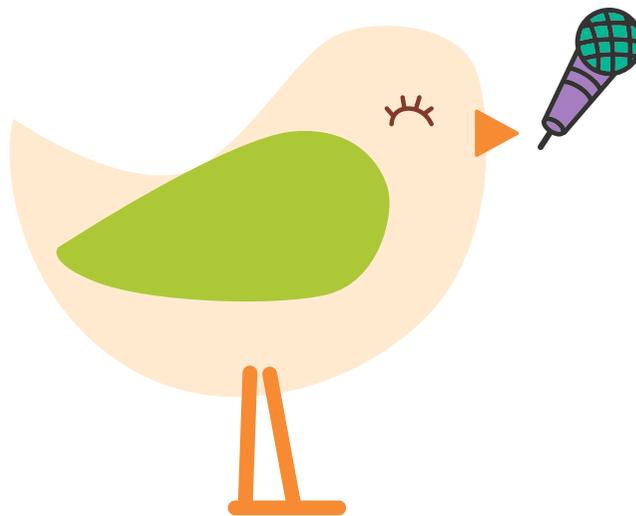
- Investitori → opportunità (come vengono allocate le risorse)
- Clienti → perchè sono migliore/valore aggiunto

GLI STRUMENTI

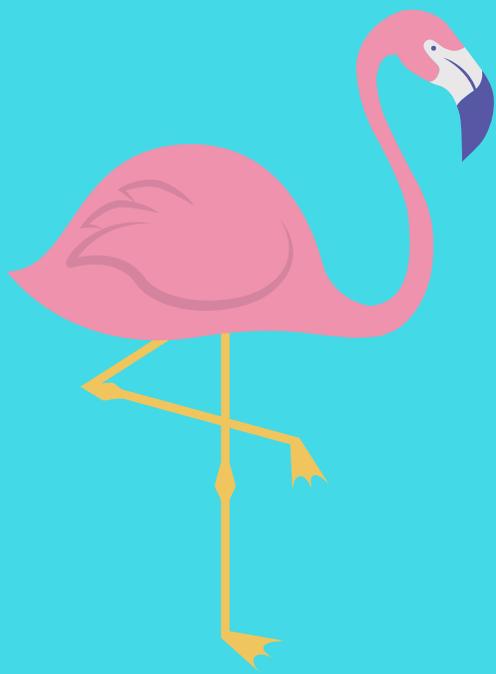


linguaggio
del corpo

la voce

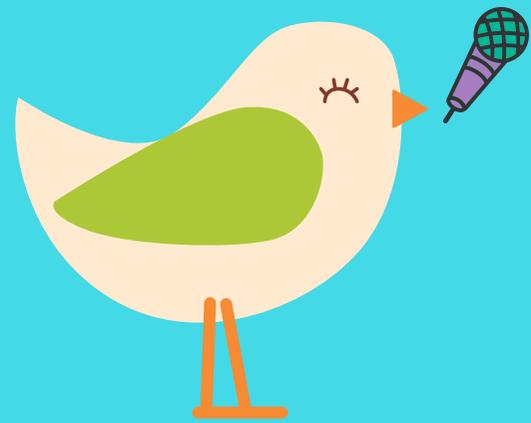


le slide



LINGUAGGIO DEL CORPO

- ESPRESSIONE DEL VOLTO
SICURA E SERENA
- ATTENZIONE ALLA
GESTICOLAZIONE
- POSTURA



LA VOCE

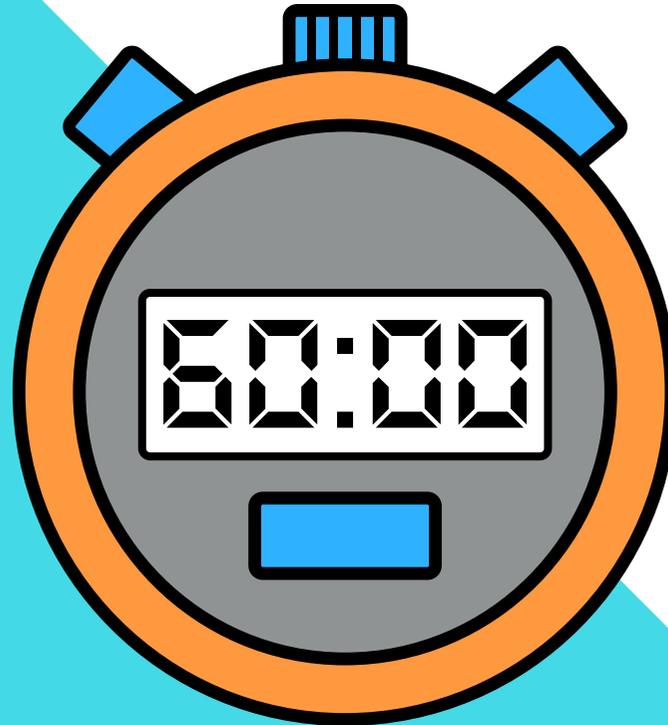
- PARLA IN MODO CHIARO
- TONO DELLA VOCE
ALTO...ma non troppo
- DEVI TRASMETTERE
SICUREZZA



SLIDE

- POCO TESTO
- IMMAGINI
- LETTERING
- NUMERI CHIARI

GESTIONE DEL TEMPO



INTRODUZIONE E
CONCLUSIONE SONO I
MOMENTI PRINCIPALI



ORGANIZZARE I CONTENUTI

- Nome idea e Logo
- Problema
- Soluzione
- Mercato di riferimento
- Partner e Collaboratori



ORGANIZZARE I CONTENUTI

- Competitor
- Modello di business
- Team
- Quanto chiedi (se ti presenti ad un investitore, come utilizzi le risorse, strategie di exit)

In sintesi:



TI DEVI DISTINGUERE

perchè....

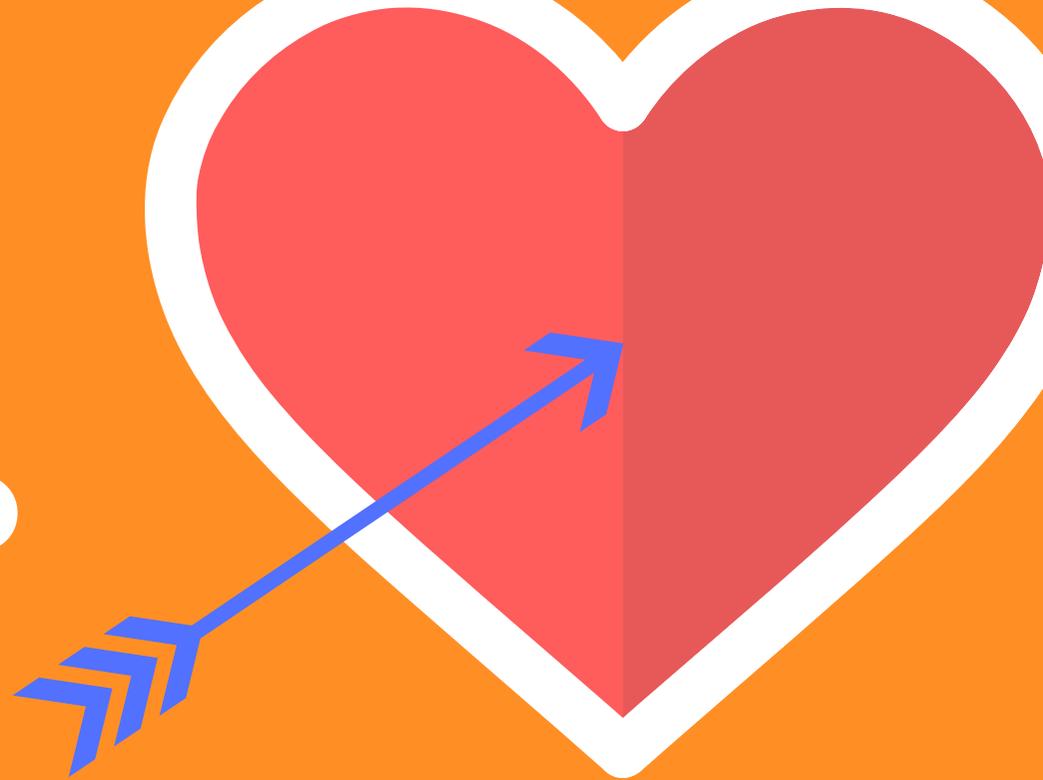
SI DEVONO

RICORDARE DI TE!!!!

Il tuo
obiettivo

è

CONVINCERE





Letizia Bianchi
Incubatore Rosignano
bianchi@polotecnologico.it
0586/1755312

