



**MANUALE PER LA CANDIDATURA DELLE IDEE IMPRENDITORIALI**

1. CARATTERISTICHE DELL'IDEA INNOVATIVA	pag. 2
2. CATEGORIE ED ESEMPI DI IDEE INNOVATIVE	pag. 2
3. CONTENUTI MINIMI DELLE PROPOSTE PRESENTATE SULLA CALL FOR IDEAS	pag. 3
4. GLOSSARIO	pag. 3

# MANUALE PER LA CANDIDATURA DELLE IDEE IMPRENDITORIALI

## 1. CARATTERISTICHE DELL'IDEA INNOVATIVA

L'idea proposta dovrà essere "originale". La proposta dovrà rappresentare una sfida accolta, una risposta innovativa ai bisogni della società civile di Rosignano. Le Idee imprenditoriali presentate, infatti, dovranno avere, tra le proprie finalità, lo sviluppo socio-economico e culturale del territorio rosignanese. Il progetto potrà indirizzarsi alla collettività o ad un target specifico.

## 2. CATEGORIE ED ESEMPI DI IDEE INNOVATIVE

Le idee imprenditoriali potranno essere presentate nell'ambito delle seguenti categorie:

### **Creatività-Arte-Cultura.**

Il Comune di Rosignano Marittimo, ormai da numerosi anni, è attivo sostenitore e promotore di iniziative culturali sperimentali sui temi della letteratura, dell'arte, del cinema, della filosofia, della comunicazione, della ricerca storica e dell'ambiente. Tali iniziative si intrecciano ad una proposta di educazione formale e non formale che, partendo dalla conoscenza e dalla documentazione del passato, si apre alla complessità del presente. Per attuare il proprio programma culturale l'Amministrazione Comunale si avvale di suggerimenti, progetti e sinergie con le associazioni culturali che operano attivamente sul territorio, prima tra tutte Armunia, nata nel 1996 con lo scopo di promuovere il linguaggio teatrale e l'arte scenica in tutte le sue forme. Armunia, che oggi realizza anche progetti volti a favorire la professionalizzazione e l'occupazione nell'ambito dello spettacolo, parteciperà alle attività di tutoring e coaching della sezione "Creatività-Arte e Cultura" supportando tutte quelle "idee" che mirano a valorizzare l'arte e la cultura quali veicoli per creare nuove opportunità di lavoro e di crescita economica, nonché a sviluppare la partecipazione dei cittadini alle iniziative culturali e artistiche.

### **Alcuni esempi:**

- a) laboratorio scenotecnico per la formazione professionale qualificata;
- b) piccole imprese specializzate in avanzate e innovative tecniche video, tele-cinematografiche e del suono;
- c) formatori in campo artistico specializzati per insegnare e lavorare con studenti di diverso ordine e grado di scolarizzazione e abilità;
- d) programmatori di videogiochi a tema storico-artistico e di promozione territoriale;
- e) imprese individuali o cooperative di guide turistiche specializzate in percorsi esperienziali ed interdisciplinari, capaci di unire momenti ludici, nozioni e approfondimenti culturali, promozione di prodotti tipici ed attività produttive locali;
- f) laboratori di multimediali di storytelling

### **Digital innovation e servizi ai cittadini:**

La digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni è un processo sempre più urgente e imprescindibile che mira a facilitare il dialogo e il confronto tra PA e cittadini. Benché la PA abbia avviato un proprio processo di digitalizzazione si rileva ancora l'assenza di sistemi rapidi e capillari di raccolta ed elaborazione delle informazioni e dei dati circa i bisogni degli utenti in termini di servizi territoriali più avanzati, nonché di capacità e funzionalità per implementare soluzioni efficaci e sostenibili. **Prana Ventures** sarà il tutor di questa sezione e supporterà tutte quelle "idee" che mirano a realizzare servizi territoriali smart attraverso l'individuazione di soluzioni tecnologiche, multimediali e/o digitali innovative capaci di supportare efficacemente la gestione e lo sviluppo della relazione tra il Comune di Rosignano Marittimo e i suoi cittadini. Prana Ventures è un'azienda locale che opera ormai da anni e con grande successo nel campo dell'IT e dei processi di digitalizzazione, portando "nuova vita" all'interno delle aziende che hanno necessità di sviluppare il proprio progetto di innovazione di impresa.

### **Alcuni esempi:**

- a) strumenti innovativi per gestire in maniera coordinata le relazioni tra i diversi uffici comunali e le scuole su tematiche quali le manutenzioni, gli acquisti di materiale, etc.;
- b) sistemi basati sull'open data per promuovere il turismo e valorizzare il territorio e i suoi prodotti;
- c) soluzioni evolute per la mobilità sostenibile e condivisa nei piccoli centri, come le diverse frazioni del Comune e le aree collinari.

## **Economia circolare:**

L'economia circolare può essere un volano efficace di sviluppo a sostegno della competitività economica, della sostenibilità ambientale e della coesione sociale dei sistemi locali, se adeguatamente sostenuta da processi di innovazione sociale che creino opportunità risolvendo i problemi reali e quotidiani degli amministratori, degli imprenditori e dei cittadini. Il Comune di Rosignano e **Rea Impianti Srl**, con la collaborazione di una serie di importanti partner regionali, hanno attivato l'accordo per la costituzione del Centro di competenza per l'Economia circolare in Toscana con la mission di realizzare percorsi di economia circolare orientati alla crescita economica, ambientale e sociale, ovvero al benessere della comunità e di tutta la società civile. Rea Impianti sarà il tutor di questa sezione e supporterà tutte quelle "idee" finalizzate a ridurre i rischi ambientali ed i limiti ecologici legati allo sfruttamento delle risorse attraverso la valorizzazione dei rifiuti e del riuso dei prodotti a fine vita, come materia prima secondaria per usi pubblici e privati.

## **Alcuni esempi:**

- a) attività congiunte tra piccoli agricoltori e florovivaisti che per le loro coltivazioni producono/utilizzano biocompost ed energia ottenuta dai rifiuti;
- b) giovani creativi che realizzano le loro produzioni con materia prima secondaria;
- c) attività di consulenza e servizio in ambito dell'economia circolare sia per attività di business, sia per utenze domestiche.

## **3. CONTENUTI MINIMI DELLE PROPOSTE PRESENTATE SULLA CALL FOR IDEAS**

Ai fini dell'ammissione alla Call for Ideas, i candidati dovranno presentare la domanda di partecipazione compilando on line il *form* presente sulla pagina web del Contest: <http://www.ancitoscana.it/contestgiovanirosignano>

Alla domanda di partecipazione potrà essere allegata documentazione aggiuntiva relativa all'idea presentata (la presenza di questa documentazione consentirà ai selezionatori di meglio valutare la proposta ed è pertanto consigliata la sua trasmissione). In ciascun box di caricamento allegati potranno essere inseriti file di dimensione massima pari a 5 MB. Per quanto concerne eventuali video si consiglia di allegare il link al caricato su qualunque canale di hosting video (ad esempio youtube, vimeo etc).

Per la documentazione aggiuntiva è considerato ammissibile qualsiasi documento materiale (esempi: file xls con elaborazione costi e/o tempi; file pdf con presentazione attività; ecc..), elaborazione grafica (esempi: video di presentazione; logo o marchio dell'idea; infografica riassuntiva; ecc...), progetto o supporto informatico possa essere d'ausilio per la migliore comprensione e valutazione da parte della commissione valutatrice della proposta presentata, purché compatibile con il sistema di raccolta.

## **4. GLOSSARIO**

**Call for Ideas:** invito a presentare proposte innovative. Nell'ambito del presente bando si chiede di trasmettere proposte suscettibili di sviluppo imprenditoriale e/o professionale nei campi di applicazione della creatività, dell'innovazione digitale a servizio della PA e dei cittadini e dell'economia circolare

**Progetto di sviluppo imprenditoriale:** documento nel quale un progetto di impresa viene esposto in termini di linguaggio aziendale, con riferimento alle variabili strategiche, tecnologiche, commerciali ed economico-finanziarie. Il piano sarà strutturato per essere la base della richiesta del capitale di rischio, ovvero lo strumento principale per il contatto con l'investitore.

**StartUp learning day:** percorso di accompagnamento per trasformare l'idea innovativa in progetto imprenditoriale, per mezzo della realizzazione di un Piano di sviluppo. In particolare, il percorso si articolerà in una sessione di formazione d'aula, di tipo frontale, di durata complessiva di 8 ore, sui temi generali di creazione e avvio d'impresa, e di un incontro di coaching one to one di 3 ore, durante il quale il giovane proponente potrà approfondire con l'esperto tutor le opportunità e le migliori modalità per sviluppare la propria idea di business.