



INDICATIONS POUR LE PLAN D'ACTION TRANSFRONTALIER

Ajaccio, 11 Juin 2019

L'objectif de l'atelier avec les partenaires INTENSE qui s'est tenu à Ajaccio lors de la réunion du 11-12 juin 2019 était de recueillir des indications pour un plan d'action et un système de gouvernance de l'itinéraire transfrontalier INTENSE au-delà de la durée du projet, dans l'horizon temporel 2019-2025. Les participants ont partagé un ensemble d'indications opérationnelles et stratégiques pour la conception, la mise en oeuvre, l'entretien et la promotion, à partir de leur propre expérience, partagée aussi dans le document [INTENSE Pratiques](#)). Les questions posées étaient:

- **Quels points d'attention** pour une coopération transfrontalière efficace?
- **Quelles actions conjointes** sont prioritaires pour soutenir le tourisme durable?

Dans la discussion, les participants ont formulé des recommandations pour les trois principaux domaines de la *gouvernance* en tant que modèle de gestion intégrée de l'itinéraire INTENSE:

- **Conception et réalisation**
- **Entretien et sécurité**
- **Promotion et services**

La systématisation des recommandations formulées dans les groupes de discussion et partagées en plénière, offre une vision d'ensemble cohérente avec les objectifs du projet.

CONCEPTION ET RÉALISATION

POINTS D'ATTENTION:

- fragmentation / discontinuité qualitative.
- Implication des bons acteurs institutionnels et partage politique du projet.
- Manque d'homogénéité dans les investissements à réaliser (mobiliers, signalétiques, etc) et des standards au niveau local et transfrontalier.

ACTIONS PRIORITAIRES:

1. Rechercher une homogénéité dans les investissements à réaliser et choisir des solutions de conception et infrastructurelles conformes aux **normes de certification EuroVelo** pour la réalisation de l'intégralité de l'itinéraire cyclable INTENSE.
2. Partage du plan d'action et des recommandations pour la gestion avec les **représentants politiques** régionaux des secteurs du tourisme, de la mobilité et des infrastructures.
3. Création et signature **des protocoles entre le le chef de file et les partenaires régionaux INTENSE**, pour le partage des objectifs, des normes et des solutions de mise en œuvre.
4. Prototypage d'une «cabine de régie» transfrontalière avec les acteurs institutionnels chargé de la mise en oeuvre de l'itinéraire, éventuellement préalable à la mise en place successive d'un groupement européen de coopération territoriale (GECT).
5. Création et signature des **protocoles / accords avec les acteurs locaux chargé de la réalisation des segments d'itinéraire**, finalisées à partager les normes EuroVelo et les solutions de conception et infrastructurelles.

ENTRETIEN ET SÉCURITÉ

POINTS D'ATTENTION:

- Manque d'homogénéité dans les classifications de sécurité, dans la gestion des rapports de sécurité des usagers et des ressources (à niveau transfrontalier)
- Fragmentation des compétences en matière d'entretien (au niveau local)
- Coûts paramétriques élevés
- Présence de portions d'itinéraire avec voies mixtes voitures-piétons-cyclistes.
- Manque de sensibilisation sur la mobilité douce et manque d'une culture de respect vers les cyclistes et les piétons.

ACTIONS PRIORITAIRES:

1. **à l'échelle transfrontalière**, aligner les planifications régionales afin de partager les protocoles de sécurité et d'entretien, ainsi que les taxonomies et les protocoles pour le suivi et le signalment des problématiques (standard de référence: Eurovelo).
2. **à l'échelle du territoire régional** établir une contractualisation avec l'ensemble des acteurs institutionnels qui disposent des compétences en terme d'entretien et de sécurité, pour le partage des normes de sécurité et de maintenance homogènes identifiées au niveau transfrontalier (standard de référence: Eurovelo).
3. **Territoire par territoire**, évaluez la possibilité d'impliquer des acteurs du secteur privé et les parties prenantes locales dans les activités d'entretien, de suivi et de signalment des problématiques.
4. Promouvoir en tant que partenariat des **actions de sensibilisation du public** (aux niveaux local et transfrontalier) sur la sécurité routière et la mobilité douce.

PROMOTION ET SERVICES

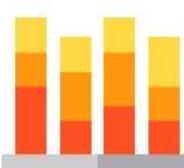
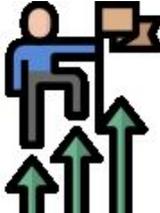
POINTS D'ATTENTION:

- absence d'un produit touristique homogène à niveau transfrontalier avec définition de service essentiels
- Système d'intermodalité complexe avec services de transport et de connection sub-optimaux
- risque de produire des messages répétitifs et redondants mais aussi risque de donner des messages contradictoires au niveau transfrontalier
- Dépendance de l'action publique pour la promotion et manque d'implication et / ou de qualification des acteurs privés
- déséquilibres de l'offre vis-à-vis des différents segments d'utilisateurs liés au tourisme actif.

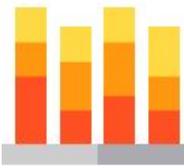
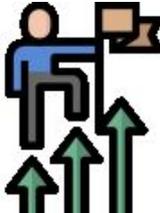
ACTIONS PRIORITAIRES:

1. Organiser un **moment de réflexion et d'échange** au sein du partenariat (éventuellement lors de la réunion à Bastia) sur la question des **normes et des standards de qualité** (Eurovelo Accueil Vélo, etc.) avec la participation d'experts dans le domaine.
2. S'appuyer sur les standards Eurovelo pour la qualité des **services essentiels garantis** le long de l'itinéraire INTENSE.
3. à l'échelle transfrontalière et régionale, définir et partager un plan de **promotion et de branding**.
4. Identifier et caractériser le produit touristique à l'aide de l'outil **Fiches INTENSE**.
5. Soutenir le développement des **hubs de cyclotourisme** comme lieux de référence pour l'itinéraire pour les différentes catégories d'utilisateurs.
6. Inviter les partenaires institutionnels régionaux du partenariat à **faciliter le dialogue avec les acteurs du secteur des transports** pour renforcer le système d'intermodalité.
7. **Renforcer l'initiative privée** avec des activités spécifiques de promotion et de formation des entreprises du secteur touristique et sportif.

ANNEXE: LE RÉSULTATS DES DISCUSSIONS EN PETITS GROUPES

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE / DESIGN ET RÉALISATION	
 <p>A cosa fare attenzione per una efficace cooperazione transfrontaliera? Quels points d'attention pour une coopération transfrontalière efficace?</p>	 <p>Quali azioni congiunte sono prioritarie per sviluppare il turismo sostenibile? Quelles actions conjointes sont prioritaires pour soutenir le tourisme durable?</p>
<p>Nécessaire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impliquer les bons acteurs institutionnels du territoire transfrontalier dans le partenariat. - Partage politique obligatoire. - Bien définir et valider collégalement et préalablement les objectifs communs. 	<p>Recherche d'une homogénéité dans les investissements à réaliser (mobiliers, signalétiques, etc) pour aboutir à une identité commune.</p> <p>Réalisation des travaux nécessaires à la matérialisation de l'itinéraire et à la sécurisation des usagers et à la pose de la signalétique</p>
<p>Evitare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la frammentazione qualitativa della ciclovía e la discontinuità - la disomogeneità degli standard. - la non condivisione delle regole. - il sovraccarico informativo - l'assenza di una segnaletica riconoscibile ed ascrivibile alla ciclovía transfrontaliera - l'assenza di un coinvolgimento degli attori interessati (popolazione, operatori, associazioni) 	<p>Pianificazione coordinata e condivisa della ciclovía, degli standard e delle regole</p> <p>Cabina di regia transfrontaliera istituzionale sul modello di un "ufficio della ciclovía e dei sentieri", con l'obiettivo di rodare la governance condivisa e giungere alla realizzazione di un vero e proprio Gruppo europeo di cooperazione territoriale (GECT).</p> <p>Federazione transfrontaliera dei catasti dei territori coinvolti per uniformare la base dati.</p>
<p>Standard di realizzazione non omogenei (già a livello locale che si amplifica a livello transfrontaliero).</p>	<p>Protocolli d'intesa per la definizione di standard e progettazione condivisa.</p>

MANUTENZIONE E SICUREZZA / ENTRETIEN ET SÉCURITÉ	
 <p>A cosa fare attenzione per una efficace cooperazione transfrontaliera? Quels points d'attention pour une coopération transfrontalière efficace?</p>	 <p>Quali azioni congiunte sono prioritarie per sviluppare il turismo sostenibile? Quelles actions conjointes sont prioritaires pour soutenir le tourisme durable?</p>
<p>Nécessaire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir une contractualisation à l'échelle du territoire régional avec l'ensemble des acteurs institutionnels qui disposent des compétences en terme d'entretien et de sécurité. - Établir les conditions de la contractualisation sur la base du référentiel des itinéraires Eurovelo. 	<p>Une fois les aménagements réalisés par les acteurs du partenariat, contractualiser par voie de conventions à l'échelle régionale l'entretien et la sécurisation pour pérenniser l'itinéraire.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Classificazioni di sicurezza disomogenee nell'area transfrontaliera - Gestione delle segnalazioni e delle comunicazioni tra gestore e fruitori - Costi parametrici elevati e frammentazione nella gestione transfrontaliera delle risorse. 	<ul style="list-style-type: none"> - protocolli operativi di manutenzione condivisi per il territorio transfrontaliero - allineare gli standard di sicurezza - allineare le tassonomie per la segnalazione dei problemi di sicurezza e manutenzione. - coinvolgimento dei fruitori (previa mappatura) e degli stakeholder attraverso un sistema di segnaletica comune - protocollo di cooperazione, gestione pubblico-privata
<ul style="list-style-type: none"> - Mancanza di una pianificazione programmata della manutenzione e presenza di competenze eccessivamente frammentate sul territorio. - Sicurezza compromessa dalla presenza di sedi promiscue e dalla mancanza di una cultura del rispetto di ciclisti e pedoni. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inserire nel piano della governance, una pianificazione comune di livello regionale - coinvolgere gli stakeholder locali in attività di manutenzione - Sviluppare l'itinerario in sedi proprie - Promuovere azioni di sensibilizzazione alla cittadinanza sul tema sicurezza stradale e della mobilità dolce.

PROMOZIONE E SERVIZI / PROMOTION ET SERVICES	
 <p>A cosa fare attenzione per una efficace cooperazione transfrontaliera? Quels points d'attention pour une coopération transfrontalière efficace?</p>	 <p>Quali azioni congiunte sono prioritarie per sviluppare il turismo sostenibile? Quelles actions conjointes sont prioritaires pour soutenir le tourisme durable?</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Définir les moyens de promotion communs et identifier - par région - un acteur institutionnel unique pour assurer la promotion à l'échelle régionale. - Confier la promotion transfrontalière au chef de file par convention. - rechercher une homogénéité de la capacité de service. 	<ul style="list-style-type: none"> - Définir un plan de promotion à l'échelle régionale et à l'échelle transfrontalière et confier leurs mise en oeuvre aux correct acteurs institutionnels. - Partager la charte de qualité Eurovelo ou autre charte de référence pour les services avec les acteurs en charge des services. - Organiser dans le cadre du projet INTENSE une journée séminaire dédié à l'échange sur les référentiels de qualité avec la participation d'Accueil Vélo - acteur de référence français sur la qualité des services sur les itinéraires cyclables. .
<p>Fare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - non essere ripetitivi, ridondanti - non essere contraddittori - produrre un'offerta bilanciata tra i vari segmenti del turismo attivo - non appoggiarsi solo sul pubblico: incoraggiare investimenti e iniziativa privati. 	<ul style="list-style-type: none"> - Brandizzazione - Cooperazione e condivisione di fondi per dare continuità alle azioni di comunicazione coordinata - prodotti sempre in 3 lingue - investimenti/convenzioni pluriennali mirati a rafforzare e sviluppare i servizi cicloescursionistici - rifarsi a standard/marchi riconosciuti e di qualità per la qualità dei servizi (es. eurovelo e accueil velo in Francia)
<p>Attualmente è percepita la mancanza di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un prodotto turistico omogeneo. - un piano di promozione coordinata. - standard per servizi minimi garantiti - Coinvolgimento degli operatori privati <p>Sono inoltre percepite criticità nell'offerta dell'intermodalità</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Procedere all'identificazione e caratterizzazione del prodotto anche attraverso lo strumento delle schede INTENSE - individuazione dei servizi minimi e definizione degli standard - coinvolgimento degli operatori interessati o potenzialmente interessati - rafforzamento e sviluppo degli hub cicloescursionistici - sviluppare il ruolo delle istituzioni coinvolte nella governance come facilitatori istituzionali tra soggetti dei trasporti per rafforzare il sistema di intermodalità