

Piano della mobilità ciclistica della Città di Chicago - 2015



Presentazione schematica a cura di Sergio Signanini – marzo 2012

Piano Bici 2015 di Chicago

- definisce una visione della città al fine di rendere la bicicletta una parte integrante della vita quotidiana in Chicago.



Chicago città e Chicagoland

- Chicago è la più grande città dell'Illinois e la terza per popolazione di tutti gli Stati Uniti d'America dopo New York e Los Angeles, con 2.853.114 abitanti (9.505.747 nell'area metropolitana).
- È la più grande città dell'entroterra statunitense, ed è anche considerata una tra le più grandi metropoli del mondo sviluppato.
- La sua area metropolitana (detta Chicagoland) arriva a oltre 9 milioni di persone distribuite in un'ampia area pianeggiante. È situata lungo le rive del lago Michigan.
- Chicago è stata definita come una delle 10 città più influenti al mondo.
- Oggi è una città multietnica, nonché un importante centro finanziario e industriale ed uno dei maggiori centri fieristico/espositivi mondiali.
- L'Amministrazione comunale di Chicago dedica una enorme importanza alla mobilità ciclistica e questo fatto è testimoniato oltre che dai Piani, interventi e finanziamenti dedicati alla ciclabilità –bicycling- anche dalle pagine Web e dai servizi che offre ai ciclisti.

Piano Bici 2015 di Chicago

- indica progetti, programmi e politiche per incoraggiare l'uso della bicicletta, un mezzo non inquinante e conveniente di trasporto.



OBIETTIVI DEL PIANO

- due obiettivi generali:
 - aumentare l'uso della bicicletta, in modo che il 5 per cento di tutti gli spostamenti inferiori a cinque miglia siano fatti in bicicletta.
 - ridurre il numero di infortuni in bicicletta del 50 per cento rispetto ai livelli attuali.

Piano Bici 2015 di Chicago

- Il piano si compone di otto capitoli, ciascuno con un obiettivo specifico e l'indicazione di una misura di valutazione dei risultati.

<i>Chapter 1</i> <i>Bikeway Network</i>	6
<i>Chapter 2</i> <i>Bicycle-friendly Streets</i>	14
<i>Chapter 3</i> <i>Bike Parking</i>	16
<i>Chapter 4</i> <i>Transit</i>	20
<i>Chapter 5</i> <i>Education</i>	26
<i>Chapter 6</i> <i>Marketing and Health Promotion</i>	34
<i>Chapter 7</i> <i>Law Enforcement and Crash Analysis</i>	40
<i>Chapter 8</i> <i>Bicycle Messengers</i>	46

CAPITOLO 1. Bikeway Network - Rete di percorsi ciclabili

- **OBIETTIVO:**
 - Creare una rete ciclabile che serva tutti i residenti di Chicago e dei quartieri.
- **MISURA della PERFORMANCE:**
 - realizzare una rete di 500 miglia di percorsi ciclabili entro il 2015.

CAPITOLO 2. Bicycle-friendly Streets – Strade amichevoli per le biciclette

- **OBIETTIVO:**
 - Rendere tutte le strade sicure e confortevoli per andare in bicicletta a Chicago.
- **MISURA della PERFORMANCE:**
 - Considerare le esigenze dei ciclisti in ogni progetto stradale della città di Chicago entro il 2010.

CAPITOLO 3. Bike Parking – Parcheggi per biciclette

- **OBIETTIVO:**
 - Fornire parcheggi per le biciclette sicuri e confortevoli, sia per brevi utilizzi, che per lunghi periodi, in tutta Chicago.
- **MISURA della PERFORMANCE:**
 - Installare 5.000 portabici per la sosta breve e 1.000 parcheggi per la sosta a lungo termine entro il 2015.

CAPITOLO 4. Transit – Intermodalità -.

- **OBIETTIVO:**
 - Fornire comode possibilità di collegamento tra bicicletta e mezzi pubblici, attraverso la creazione di strutture e servizi dedicati.
- **MISURA della PERFORMANCE:**
 - Aumentare il numero di viaggi intermodali, grazie ai servizi e alle strutture di connessione bici - treno e bici – trasporto pubblico, del 10 per cento l'anno.

CAPITOLO 5. Istruzione -.

- **OBIETTIVO:**
 - Educare i ciclisti, gli automobilisti e l'opinione pubblica sulla sicurezza in bicicletta e sui vantaggi della bicicletta.
- **MISURA della PERFORMANCE:**
 - Educare 250.000 persone all'anno sui temi riguardanti la sicurezza in bicicletta e sui vantaggi della bicicletta.

CAPITOLO 6. Marketing e Promozione Salute

- **OBIETTIVO:**
 - Aumentare l'uso della bicicletta attraverso il marketing e l'informazione per la promozione della salute.
- **MISURA della PERFORMANCE:**
 - Incoraggiare 150.000 persone all'anno a fare escursioni in bicicletta grazie alle azioni di marketing mirate e alla promozione della salute.

CAPITOLO 7. Law Enforcement and Crash Analysis - Applicazione delle norme e analisi degli incidenti dei ciclisti

- **OBIETTIVO:**
 - Aumentare la sicurezza dei ciclisti attraverso il controllo e l'applicazione delle leggi e l'analisi dettagliata degli incidenti che coinvolgono i ciclisti.
- **MISURA della PERFORMANCE:**
 - Ridurre il numero di incidenti in bicicletta seri e gravi del 50 per cento entro il 2015.

CAPITOLO 8. Bicycle Messengers - Servizi di consegna urbana in bicicletta

- **OBIETTIVO:**
 - Espandere l'uso delle attività di consegna e trasporto urbano con le biciclette e migliorare la sicurezza sul lavoro e l'immagine pubblica di queste prestazioni.
- **MISURA della PERFORMANCE:**
 - Aumentare il numero di consegne in bicicletta a Chicago del 25 per cento entro il 2015.

Successo del Piano Bici 2015

- dipende da quattro fattori:
 - un impegno convinto dei settori e delle agenzie chiave della Città per attuare le strategie raccomandate,
 - il finanziamento significativo e duraturo, per i progetti riguardanti la mobilità ciclistica, in particolare con i programmi federali di trasporto,
 - il costante sostegno politico,
 - e una forte collaborazione e partecipazione della comunità dei ciclisti di Chicago.

Conclusioni

Una nuova visione è necessaria date le gravi sfide che ha di fronte la città di Chicago:

- cattiva qualità dell'aria,
 - congestione del traffico in aumento,
 - prezzi della benzina,
 - più alti tassi di obesità.
- Questa nuova visione è contenuta nel Piano Bici 2015 con l'individuazione di 150 strategie e con la creazione di un sistema di trasporto che sostiene pienamente e incoraggia l'uso della bicicletta.