

*i*nformazione

Conoscere, comunicare, lavorare in rete.
Dallo IAT comunale al futuro con Make-IAT

INCONTRO 1 > “CONOSCENZA Ripartire dall’ABC



A cura di Sonia **Pallai** Responsabile settore Turismo di Anci Toscana > Aprile 2021

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



la Scuola
anci toscana



fondazione
sistema toscana

L'organizzazione turistica regionale

- Enti
- Ruoli
- Competenze
- I principali strumenti e le politiche turistiche di destinazione

II TESTO UNICO DEL SISTEMA TURISTICO REGIONALE L.R. n. 86 del 20 dicembre 2016

disciplina il sistema organizzativo del turismo della Regione Toscana, le strutture turistico ricettive, le imprese e le professioni del turismo.

**Con il Testo Unico (T.U.)
si mette al centro di una rinnovata strategia
il ruolo dei Comuni.**

(Con il Regolamento di Attuazione del T.U., entrato in vigore l'11 agosto 2018, si è completato il quadro normativo concernente la materia del turismo).

L.R. n. 86 del 20 dicembre 2016

Nuove regole per nuove strategie

OBIETTIVI

- **Contribuire** a mantenere la destinazione Toscana in cima alle mete più desiderate al mondo
- **Trasformare** il potenziale di tutta la regione in una crescita turistica importante
- **Redistribuire** i flussi sul territorio regionale
- **Aumentare** l'apporto economico del turismo

STRUMENTI

- Quadro normativo di riferimento
- Un nuovo sistema organizzativo turistico regionale
- Facilitare rapporto tra operatori turistici (pubblici e privati)

La nuova governance turistica regionale

- **Regione Toscana**, il ruolo del legislatore, il governo delle complessive politiche di sviluppo turistico, la definizione degli indirizzi strategici, la rappresentazione gli interessi collettivi dell'intero sistema degli attori del pubblico e del privato presso i tavoli di concertazione governativi nazionali.
- **Toscana Promozione Turistica** (TPT), Agenzia regionale, il compito di coordinare il lavoro di costruzione e promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali che compongono l'offerta regionale.
- **Fondazione Sistema Toscana** (FST), il compito di supportare le azioni di sviluppo turistico in ambito digitale (Promozione attraverso le nuove forme di comunicazione: VisitTuscany, Toscana Ovunque Bella, ..

Ambiti Territoriali (e PTO) -> Una delle principali innovazioni del T.U

La nuova governance turistica regionale

Sistema regionale della Promozione Turistica

GIUNTA REGIONALE

APPROVA annualmente il Piano delle attività di promozione

INDIVIDUA:

- Le attività attribuite a TPT e a FST
- Le iniziative proposte da soggetti terzi
- Sostegno alle attività di internazionalizzazione

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

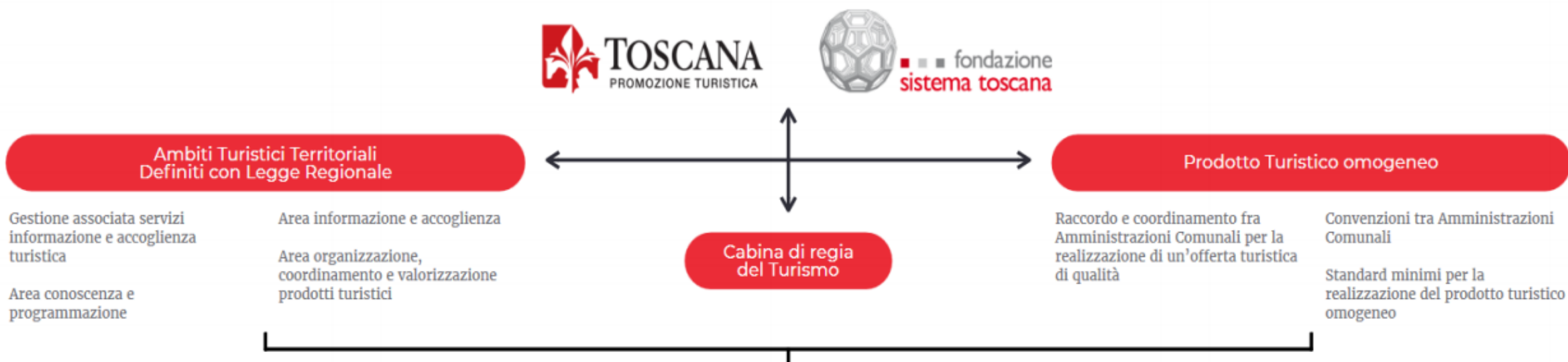
PROMUOVE l'offerta turistica territoriale, i percorsi, i prodotti turistici territoriali, le destinazioni e i sistemi di accoglienza locale.

PARTECIPA a progetti di promozione di altri soggetti pubblici operanti a livello locale, nazionale e internazionale.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

PROMUOVE l'immagine complessiva della Toscana in armonia con il piano annuale della Giunta Regionale.

SISTEMA REGIONALE DELLA PROMOZIONE TURISTICA



OBBLIGHI

STIPULA DI CONVENZIONE CON TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

Durata minima convenzione biennale

Forme di consultazione tra le parti

Criteri per la definizione di eventuali rapporti finanziari

Coordinamento delle azioni di comunicazione integrata

Modalità per la partecipazione attiva a particolari eventi di interesse regionale, nazionale e internazionale

Modalità di organizzazione dell'offerta turistica

REALIZZAZIONE COLLEGAMENTI PIATTAFORMA INFORMATICA REGIONALE

Realizzazione di un "Sistema Regionale multimediale integrato" costituito dal portale web sul turismo della Toscana, dai canali social e dalle nuove tecnologie di promozione e comunicazione

Collaborazione operativa tra il livello locale e quello regionale, accrescendo la percezione e la visibilità delle singole destinazioni e semplificando e accrescendo l'accesso a informazioni e servizi

Definizione dei protocolli operativi per l'uso congiunto delle informazioni

ORGANIZZAZIONE DELL'OTD DI AMBITO E/O PRODOTTO

Modello operativo in grado di consentire, in modo continuativo e coordinato, la relazione tra i livelli locale-regionale

Strumento per la valutazione della sostenibilità e competitività delle attività di accoglienza territoriale

Definisce le regole del dialogo sociale sull'ambito territoriale (partecipanti e modalità)

Individua gli indicatori principali da rilevare sulla base delle potenzialità territoriali

2. I soggetti della collaborazione

Il sistema turistico toscano ridisegnato dalla nuova normativa regionale prevede, come accade in ogni sistema turistico, l'interazione di soggetti diversi.

Operatori Turistici -
Comunità territoriale

Management delle destinazioni territoriali

AT - Ambiti Turistici

PTO - Prodotti Turistici
Omogenei

Promozione turistica regionale

TPT - Toscana Promozione
Turistica

FST - Fondazione Sistema
Toscana

Governo

Regione Toscana

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

Collaborando con Ambiti Turistici e Prodotti Turistici Omogenei evolve il proprio ruolo dall'essere il soggetto responsabile esclusivo della promozione ad avere un compito ben più complesso: **abilitare un'intera destinazione composta da tutti i territori regionali affinché siano tutti i suoi stakeholder a veicolare un unico messaggio** di marketing efficace, chiaro, personalizzato e di valore.

Questo, per **TPT** è possibile solo collaborando proattivamente con **Ambiti Turistici e PTO**, che **assumono una funzione di raccordo territoriale** dell'offerta e di un suo sempre più stretto **orientamento al mercato**.

“Toscana Promozione Turistica,

*la DMO regionale, ha anch’essa un’ambizione: trasformare il proprio mandato di unico soggetto responsabile della promozione in quello di **direttore d’orchestra** a cui è demandato il compito di coordinare un unico grande racconto collettivo, impostando un marketing coerente, intelligente ed efficace per una destinazione conosciuta ed amata in tutto il mondo”.*

F.P. - Toscana Promozione Turistica



Se il direttore di orchestra è Toscana
Promozione Turistica,
I musicisti sono i Comuni che si
esprimono attraverso gli **Ambiti**.

*Senza una direzione non c'è armonia, ma
senza i musicisti non c'è la musica.*

I Comuni, con gli Ambiti, sono i primi
protagonisti di questo «complesso». I loro
Piani locali di Ambito sono fondamentali per
costruire il Piano promozionale della Toscana.

La nuova “geografia turistica” della Toscana

Una delle principali innovazioni del T.U. è la divisione del territorio in **AMBITI TURISTICI**.

Normati dalla L.R. n. 24 del 18 maggio 2018, **sono lo strumento per le Amministrazioni Locali per associarsi e progettare le azioni di sviluppo del turismo insieme a Toscana Promozione Turistica.**



PREMESSA

I nuovi attori protagonisti dello sviluppo della Destinazione Toscana: i Comuni, in forma aggregata

L'ecosistema di governo della Destinazione Toscana viene dunque ridisegnato dal nuovo assetto normativo secondo uno schema dove ognuno dei soggetti ha un preciso ruolo. Le linee guida contenute in questa documentazione ne vogliono definire nel dettaglio *le relazioni, le leve e gli strumenti* a cui fare riferimento per partecipare ad un processo collaborativo.

- | | |
|---|--|
| 1 Amiata | 15 Mugello |
| 2 Area Pratese | 16 Piana di Lucca |
| 3 Arezzo | 17 Pistoia e Montagna Pistoiese |
| 4 Casentino | 18 Riviera Apuana |
| 5 Chianti | 19 Terre di Pisa |
| 6 Costa degli Etruschi | 20 Terre di Siena |
| 7 Isola d'Elba | 21 Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana |
| 8 Empolese Val d'Elsa e Montalbano | 22 Val d'Orcia |
| 9 Firenze e Area Fiorentina | 23 Val di Chiana Aretina |
| 10 Garfagnana e Media Valle del Serchio | 24 Val di Chiana Senese |
| 11 Livorno | 25 Valdarno Aretino |
| 12 Lunigiana | 26 Valdinievole |
| 13 Maremma Toscana Area Sud | 27 Val Tiberina |
| 14 Maremma Toscana Area Nord | 28 Versilia |



Gli Ambiti e i loro Comuni

- 1 - Amiata:** Abbadia San Salvatore (capofila), - Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano.
- 2 - Area Pratese:** Prato (capofila), Cantagallo, Carmignano, Montemurlo, Poggio a Caiano, Vaiano, Vernio.
- 3 - Arezzo:** Arezzo (capofila), Capolona, Castiglion Fibocchi.
- 4 - Casentino:** Pratovecchio Stia (capofila), - Bibbiena, Castel Focognano, Castel San Niccolò, Chitignano, Chiusi della Verna, Montemignaio, Ortignano Raggiolo, Poppi, Subbiano, Talla.
- 5 - Chianti:** San Casciano in Val di Pesa (capofila), Cantagallo Barberino Tavarnelle, Castellina in Chianti, Castelnuovo Berardenga, Greve in Chianti, Radda in Chianti.
- 6 - Costa degli Etruschi:** Castagneto Carducci (capofila), San Vincenzo, Bibbona, Campiglia Marittima, Casale Marittimo, Castellina Marittima, Cecina, Guardistallo, Montescudaio, Piombino, Riparbella, Rosignano Marittimo, Santa Luce, Sassetta, Suvereto.
- 7 - Elba:** Capoliveri (capofila), Portoferraio, Campo nell'Elba, Marciana, Marciana Marina, Porto Azzurro, Rio Nell'Elba.
- 8 - Empolese Vald'Elsa e Montalbano:** Empoli (capofila), Capraia e Limite, Castelfiorentino, Cerreto Guidi, Certaldo, Fucecchio, Gambassi Terme, Montaione, Montelupo Fiorentino, Montespertoli, Vinci.
- 9 - Firenze e Area Fiorentina:** Firenze (capofila), - Bagno a Ripoli, Calenzano, Campi Bisenzio, Fiesole, Figline e Incisa Valdarno, Impruneta, Lastra a Signa, Londa, Pelago, Pontassieve, Reggello, Rignano sull'Arno, Rufina, Scandicci, Sesto Fiorentino, Signa, Vaglia.

10 - Garfagnana e Media Valle del Serchio: Castelnuovo di Garfagnana (capofila), Bagni di Lucca, Barga, Borgo a Mozzano, Camporgiano, Careggine, Castiglione di Garfagnana, Coreglia Antelminelli, Fabbriche di Vergemoli, Fosciandora, Galliciano, Minucciano, Molazzana, Pescaglia, Piazza al Serchio, Pieve Fosciana, San Romano in Garfagnana, Sillano Giuncugnano, Vagli Sotto, Villa Collemandina.

11 - Livorno: Livorno (capofila), Collesalveti e Capraia Isola.

12 - Lunigiana: Unione Comuni Montani Lunigiana (capofila), Aulla, Bagnone, Casola in Lunigiana, Comano, Filattiera, Fivizzano, Fosdinovo, Licciana Nardi, Mulazzo, Podenzana, Pontremoli, Tresana, Villafranca in Lunigiana, Zeri.

13 - Maremma Toscana Area Sud: Grosseto (capofila), Campagnatico, Capalbio, Cinigiano, Civitella Paganico, Magliano in Toscana, Manciano, Monte Argentario, Orbetello, Pitigliano, Scansano, Semproniano, Sorano.

14 - Maremma Toscana Area Nord: Follonica (capofila), Castiglione della Pescaia, Gavorrano, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada, Scarlino.

15 - Mugello: Unione Comuni Montani Mugello (capofila), Barberino di Mugello, Borgo San Lorenzo, Dicomano, Firenzuola, Marradi, Palazzuolo sul Senio, San Godenzo, Scarperia e San Piero, Vicchio.

16 - Piana di Lucca: Lucca (capofila), Altopascio, Capannori, Montecarlo, Porcari, Villa Basilica.

17 - Pistoia e montagna pistoiese: Pistoia (capofila), Abetone Cutigliano, Agliana, Marliana, Montale, Quarrata, Sambuca Pistoiese, San Marcello Piteglio, Serravalle Pistoiese.

18 - Riviera Apuana: Massa (capofila), Carrara, Montignoso.

19 - Terre di Pisa: Pisa (capofila), Bientina, Buti, Calci, Calcinaia, Capannoli, Casciana Terme Lari, Cascina, Castelfranco di Sotto, Chianni, Crespina Lorenzana, Fauglia, Lajatico, Montopoli in Val d'Arno, Orciano Pisano, Palaia, Peccioli, Ponsacco, Pontedera, San Giuliano Terme, San Miniato, Santa Croce sull'Arno, Santa Maria a Monte, Terricciola, Vecchiano, Vicopisano.

20 - Terre di Siena: Siena (capofila), Asciano, Buonconvento, Chiusdino, Monteroni d'Arbia, Monticiano, Murlo, Rapolano Terme, Sovicille.

21 - Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana: Monteriggioni (capofila), Monteriggioni, Casole d'Elsa, Castelnuovo di Val di Cecina, Colle di Val d'Elsa, Montecatini Val di Cecina, Monteverdi Marittimo, Poggibonsi, Pomarance, Radicondoli, San Gimignano, Volterra.

22 - Val D'Orcia: Castiglione d'Orcia (capofila), Montalcino, Pienza, Radicofani, San Quirico d'Orcia.

23 - Val di Chiana Aretina: Cortona (capofila), Castiglion Fiorentino, Civitella in Val di Chiana, Foiano della Chiana, Lucignano, Marciano della Chiana, Monte San Savino.

24 - Val di Chiana Senese: Montepulciano (capofila), Cetona, Chianciano Terme, Chiusi, San Casciano dei Bagni, Sarteano, Sinalunga, Torrita di Siena, Trequanda.

25 - Valdarno Aretino: Bucine (capofila), - Castelfranco Piandiscò, Caviglia, Laterina Pergine Valdarno, Loro Ciuffenna, Montevarchi, San Giovanni Valdarno, Terranuova Bracciolini.

26 - Valdinievole: Montecatini Terme (capofila), Buggiano, Chiesina Uzzanese, Lamporecchio, Larciano, Massa e Cozzile, Monsummano Terme, Pescia, Pieve a Nievole, Ponte Buggianese, Uzzano.

27 - Valtiberina Toscana: Unione Comuni Montani Valtiberina Toscana (capofila), Anghiari, Badia Tedalda, Caprese Michelangelo, Monterchi, Pieve Santo Stefano, Sansepolcro, Sestino.

28 - Versilia: Forte dei Marmi (capofila), Camaiore, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema, Viareggio.

Gli Ambiti e i loro Comuni

È l'organizzazione turistica del territorio ed è il risultato di 3 componenti:

1. Un **programma di sviluppo** con i relativi progetti attuativi
2. Un'**intesa** tra soggetti pubblici e tra pubblico e privato
3. Un **territorio** di riferimento



Le funzioni dell'Ambito Turistico

INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA (come strumento di Marketing territoriale)

ORGANIZZAZIONE, COORDINAMENTO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

CONOSCENZA E PROGRAMMAZIONE

RACCORDO TERRITORIALE DELL'OFFERTA e di un suo sempre più stretto ORIENTAMENTO AL MERCATO

Attraverso l'accordo tra Comuni, e in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, può:

Animare turisticamente l'area, organizzare l'**Informazione e Accoglienza turistica** a carattere sovra-comunale, **Organizzare prodotti turistici** di Ambito, Valorizzare il **territorio e le sue imprese** in modo integrato e unitario, **Monitorare** le attività svolte e i flussi turistici connessi...



L'Ambito ha la responsabilità di **coinvolgere gli attori del privato**, i portatori d'interessi collettivi, gli operatori del non profit con l'obiettivo di definire progetti a sostegno dello sviluppo turistico.

La collaborazione tra pubblico e privato non solo è inserita all'interno della legge, ma è strategica e alla base delle politiche di Ambito e della destinazione Toscana.

Ma soprattutto, **ce la chiede il mercato.**

I cambiamenti del mercato turistico impongono di lavorare in modo diverso rispetto al passato.

Destinazione > **Prodotti | Esperienze | Attività**

Le imprese attraverso i loro servizi e i loro prodotti sono elementi fondamentali nell'esperienza che il turista fa nella destinazione e sono essenziali nella costruzione del sistema destinazione.

Pubblico e Privato insieme: la modalità di lavorare nuova nella strategia regionale per affrontare i cambiamenti della domanda.

LAVORARE PER PRODOTTI:

Comuni (con le loro imprese) + Ambito (percorsi partecipativi/ laboratori di co-progettazione con le imprese: individuare prodotti (priorità) sulla matrice regionale dei prodotti → TPT (56)

LA CALL DI TPT PER LE IMPRESE (una delle novità 2020/ 2021)

300 slides di approfondimenti a disposizione di tutti

#tuscanytogether



ANALISI DI PORTAFOGLIO I PRODOTTI TURISTICI DELLA TOSCANA SECONDO L'ESPERIENZA DI VACANZA VISSUTA DAL TURISTA

Report

A cura di Ciset

31/10/2020

SOMMARIO (I)



1. Obiettivi del lavoro e metodologia	3
2. Peso e andamento dei prodotti	10
3. La distribuzione per tipologia ricettiva	13
4. I prodotti per ambito	15
5. I profili dei principali segmenti/prodotti	35
5.1. I turisti balneari: quadro generale e comportamento a destinazione	36
5.2. I turisti culturali: quadro generale e comportamento a destinazione	50
5.3. I turisti amanti del relax in campagna: quadro generale e comportamento a destinazione	51
5.4. I turisti alla scoperta del territorio: quadro generale e comportamento a destinazione	78
5.5. I turisti enogastronomici: quadro generale e comportamento a destinazione	92
5.6. I turisti per lavoro: quadro generale e comportamento a destinazione	107
5.7. I turisti natura: quadro generale e comportamento a destinazione	119
5.8. I partecipanti a eventi business: quadro generale e comportamento a destinazione	132
5.9. I turisti religiosi: quadro generale e comportamento a destinazione	141
5.10. I turisti della montagna: quadro generale e comportamento a destinazione	150
5.11. I partecipanti a matrimoni e altre celebrazioni	159
PARTE II (VEDI SOMMARIO PARTE II)	Altri docu mento



Università
Ca' Foscari
Venezia

CISET

SOMMARIO PARTE II



5.12. I turisti sportivi: quadro generale e comportamento a destinazione	2	6.4. Il turismo enogastronomico	80
5.13. I turisti dello shopping: quadro generale e comportamento a destinazione	12	6.5. Il relax in campagna	86
5.14. I partecipanti ad eventi culturali e sportivi: quadro generale e comportamento a destinazione	24	6.6. Il turismo termale e tenesse	93
5.15. I turisti benessere: quadro generale e comportamento a destinazione	35	6.7. Il turismo natura	99
5.16. I turisti delle cure termali: quadro generale e comportamento a destinazione	46	6.8. Il turismo business	104
6. La situazione competitiva	57	6.9. MICE	109
6.1. Il turismo balneare	59	6.10. Il turismo sportivo	114
6.2. Il turismo culturale tradizionale: sightseeing e città d'arte	65	7. Considerazioni finali: portafoglio e articolazione dei prodotti	121
6.3. Il turismo del paesaggio culturale	70	8. L'indagine	129

Linee Guida per la Governance Turistica

Il documento che traduce in metodi e strumenti operativi la governance disegnata dalla Legge, approfondendo le relazioni, le leve e gli strumenti a cui fare riferimento per collaborare.



#TuscanyTogether

I nuovi attori protagonisti dello sviluppo della Destinazione Toscana:
I Comuni, in forma aggregata

#TuscanyTogether un metodo avviato da Toscana Promozione Turistica che ha attivato una collaborazione virtuosa verso il basso (nella costruzione e gestione della offerta territoriale) e verso l'alto (nell'ingaggio della domanda più conveniente per il modello di sviluppo della Toscana).

#TUSCANYTOGETHER

Collaborare per promuovere le destinazioni della Toscana

[Home](#)[Linee guida](#)[News](#)[Digital Labs](#)[Contatti](#)

Home

#TUSCANYTOGETHER

Le aree prodotto dell'offerta turistica regionale

Arte e cultura			Active		
Short Break	Viaggi d'arte	Eventi	Montagna Inverno	Natura	Sport
Slow			Balneare		
Scoperta Territorio	Relax, Benessere e Termale	Passione Enogastronomica	Famiglie	Nautica	Divertimento
Luxury		Business			
Scoperta Territorio	Relax e Benessere	Scoperta Territorio	Relax e Benessere	Passione Enogastronomica	
Religioso		Medicale e Termale			

PIATTAFORMA DI PROGRAMMAZIONE DEGLI AMBITI TURISTICI

Ultime news

Economia circolare: Enel X e Morellino di Scansano insieme per uno sviluppo sostenibile

Roma, Scansano (GR) 31 marzo 2021 – Una decisa accelerazione lungo la strada che porta alla sostenibilità, all'interno di uno dei territori del vino tra i più sensibili nel Paese... [Leggi tutto »](#)

Toscana, al via la call per gli operatori turistici

PIATTAFORMA DI PROGRAMMAZIONE - L'evoluzione delle Linee Guida per gli Ambiti Turistici: la piattaforma digitale di **CO-PROGRAMMAZIONE** con cui gli oltre 240 Comuni raggruppati nei 28 Ambiti, con la Regione Toscana e le sue Agenzie (TPT e FST) hanno collaborato per definire la strategia regionale. Un metodo di programmazione attraverso cui gli Ambiti hanno tirato fuori i «prodotti» e TPT costruito le aree prodotto dell'offerta turistica regionale e il **Piano di promozione 2021** (un metodo di lavoro che rappresenta una novità assoluta).

#TUSCANYTOGETHER

Alla pagina <http://team.toscanapromozione.it/>

Sono disponibili le **Linee Guida per la Governance**, il **Piano Promozionale 2021**, l'**archivio dei Digital Labs** (hanno l'obiettivo di valorizzazione delle competenze e comprensione del mercato in evoluzione – in corso fino al 10 maggio 2021) e tante altre informazioni utili per gli operatori del turismo, del sistema pubblico e privato.



Cosa.

In continuità ai Digital Labs della primavera 2020 e come parte integrante del percorso di accompagnamento agli Ambiti Territoriali, i **Digital Labs 2021** sono web conference a cui Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana, in collaborazione con le Associazioni di categoria del turismo, **invitano tutti gli operatori e lavoratori del turismo** della Toscana tra Gennaio e Maggio. Si tratta di momenti di accompagnamento e approfondimento su temi e strumenti di lavoro, per accrescere il proprio know-how.

PIANO OPERATIVO 2021 DELL'AGENZIA TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

il link per rivedere i video, le presentazioni e l'altro materiale relativo ai labs già svolti:
<https://team.toscanapromozione.it/digital-labs-2021-archivio/>

Linee Guida, Il Piano Operativo 2021

<http://team.toscanapromozione.it/>

*i*nformazione

Grazie



Anci Toscana

e / turismo@ancitoscana.it / www.ancitoscana.it

e / lascuola@ancitoscana.it / www.lascuola.ancitoscana.it



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



fondazione
sistema toscana