



## **ALLEGATO B dell'Avviso**

**CAPITOLATO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE per l'affidamento del servizio di “Realizzazione di prodotti grafici, delle attività di comunicazione e storytelling” del progetto SOLE: High Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, finanziato nell’ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020”**

### **Art. 1 - Premessa**

- a) Anci Toscana è coordinatore del progetto SOLE - High Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, approvato dalla Regione Sardegna e finanziato nell’ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020, avviato il 10/07/2020 con durata 30 mesi, salvo proroghe. Il Progetto vede, oltre al capofila Anci Toscana la partecipazione di altri 9 partner dell’area ENI CBC Med - agenzie per l’energia, istituti scientifici, università, camere di commercio e 3 partner associati - attivi nel campo dell’efficientamento energetico.
- b) SOLE - High Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, si propone di sviluppare delle strategie comuni nei paesi del partenariato per sostenere una riqualificazione energetica innovativa degli edifici pubblici attraverso diverse azioni di cui: la promozione e condivisione delle conoscenze tecniche e lo sviluppo di capacità per cambiamenti comportamentali per migliorare le prestazioni energetiche degli edifici pubblici; l’implementazione di soluzioni tecnologiche innovative e energie rinnovabili per aumentare l’efficienza energetica degli edifici pubblici pilota scelti fra i partner del progetto; raccomandazioni politiche locali e congiunte per la riqualificazione energetica degli edifici pubblici, facilmente replicabili in altre aree del Mediterraneo.
- c) ANCI Toscana svolge nell’ambito del progetto diversi ruoli, ripartiti nelle seguenti fasi e attività progettuali di cui:
  - Gestione e coordinamento - gestione amministrativa e rendicontazione finanziaria del progetto;
  - Comunicazione - ANCI Toscana svolge il ruolo del coordinatore a livello progettuale;
  - Attività di condivisione delle conoscenze e buone pratiche sulla tematica dell’efficientamento energetico degli edifici pubblici tra il partenariato del progetto e i stakeholders coinvolti;
  - Redazione del piano locali e implementazione di un azione pilota attraverso degli interventi di riqualificazione energetica su un edificio pubblico scelto nel territorio toscano per migliorare la prestazione energetica;
  - Attività di capacity building e capitalizzazione dei risultati delle azioni e strategie nel campo dell’efficientamento energetico nelle politiche regionali e al livello del mediterraneo;

Oltre le attività di coordinamento e gestione del progetto e scambio di esperienze e azione pilota, ANCI Toscana ha anche il compito di coordinare le attività di comunicazione e disseminazione che prevedono la promozione delle attività del progetto.

### **Art. 2 – Oggetto e caratteristiche delle prestazione**

**Associazione dei Comuni Toscani** - Viale Giovine Italia 17, 50122 Firenze

Tel +39 055 2477490 - [posta@ancitoscana.it](mailto:posta@ancitoscana.it) - [pec@ancitoscana.com](mailto:pec@ancitoscana.com) - [www.ancitoscana.it](http://www.ancitoscana.it) - C.F. 84033260484 - P.I. 01710310978



Anci Toscana intende affidare il servizio di “Realizzazione prodotti grafici, delle attività di comunicazione e storytelling” previsto nell’ambito del progetto SOLE - Energy efficiency for the public stock buildings in Mediterranean, approvato dalla Regione Sardegna e finanziato nell’ambito del Programma ENI CBC MED 2014-2020.

Il servizio sarà finalizzato a supportare le attività previste per Anci Toscana in qualità di coordinatore delle attività di comunicazione del progetto e prevedono:

1. la realizzazione di prodotti grafici per la comunicazione da adattare in varie lingue dei partner del progetto, realizzazione dei file esecutivi per la stampa, preparazione prodotti per il web;
2. la promozione delle attività del progetto, con particolare riferimento all’azione pilota attraverso lo "storytelling"
3. la creazione e gestione dei canali social (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram);

In particolare:

1. per quanto riguarda gli elaborati grafici dovranno essere realizzati i seguenti:
  - a. kit di comunicazione (brochure, poster, roll-up etc.);
  - b. template grafici dei documenti ufficiali di progetto;
  - c. n.5 di kit grafici per le attività di campagne di sensibilizzazione;
  - d. kit per eventi di disseminazione del progetto comprensivo di: save the date, agende, flash news, informazione e coinvolgimento degli stakeholder e/o dei partner, ecc;
  - e. intestazione ed elementi grafici per i canali social del progetto;
  - f. elementi grafici e cartellonistica dei piloti da adattare in varie lingue dei partner;
  - g. coordinato grafico per tutti gli eventi pubblici del progetto (save the date, sfondi digitali, programma, poster, badge etc.)
  - h. n. 1 di pubblicazione (in italiano ed inglese) del materiale di training per la campagna di Big Switch off – Capacity Building da adattare in varie lingue dei partner;
  - i. n.1 pubblicazione dei risultati raggiunti nei 7 edifici pubblici piloti attraverso gli interventi di riqualificazione energetica;
  - j. n. 1 di pubblicazione finale del documento di policy “SOLE Raccomandazioni sulle politiche transfrontaliere” in italiano ed inglese;
  - k. n. 1 pubblicazione dei risultati raggiunti del progetto in italiano ed inglese.
2. per quanto riguarda la promozione delle attività attraverso il “storytelling”:
  - a. n. 1 prodotto di video grafica multimediale di durata di circa 2-3 minuti con sottofondo musicale, animazioni (cartine geografiche animate, altre immagini grafiche dinamiche, ecc.), con la presentazione degli interventi realizzati negli edifici pilota nell’ambito del progetto nonché videointerviste con gli utenti finali;
  - b. n. 2 prodotti di videografia multimediale di presentazione delle attività di trasferimento e capitalizzazione della durata di max. 2-3 minuti ciascuno che dovranno essere realizzato dall'affidatario in occasione dei seguenti eventi del progetto: 1) Workshop internazionale in occasione del Mid-term event per la presentazione dei risultati delle buone pratiche, del piano d’azione dei piloti e capacity building – previsto a novembre 2021 – Amman (Giordania), e 2) Conferenza finale del progetto - evento di mainstreaming dei risultati del progetto – previsto a novembre 2022 – Firenze, nonché videointerviste durante gli eventi con i stakeholders coinvolti.



Ciascun video non dovrà avere una durata superiore ad 3” e dovrà illustrare le migliori esperienze, le strategie e le politiche per supportare la riqualificazione energetica degli edifici pubblici nei paesi del Med attraverso la condivisione della conoscenza, le buone pratiche, le soluzioni tecnologiche efficienti, le raccomandazioni nelle politiche energetiche locali e del partenariato del progetto.

3. per quanto riguarda la creazione e gestione dei social network (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram):
  - a. Il programma di iniziative di promozione animazione e comunicazione sui social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) dovranno essere comprensive di: piano editoriale e promozionale, gestione in lingua inglese madrelingua per tutta la durata del progetto comprensiva di lancio delle iniziative di progetto, campagna advertising, animazione post editoriale, follow up e animazione negli intervalli tra iniziativa ed iniziativa, nonché condivisione dei video narrativi, infografica, interviste (podcast) e materiale fotografico. Proposta di individuazione target di riferimento ed obiettivi per tutte le attività proposte

Si richiede la disponibilità di interagire con il partenariato del progetto, a partecipare alle riunioni in teleconferenza. Le spese per la partecipazione alle trasferte (Mid-term evento ad Amman e Conferenza finale a Firenze) di cui al punto 2.b. sono ricomprese nell’offerta economica.

### **Art. 3 – Durata e termini di esecuzione dell’appalto**

Il contratto avrà durata dalla data di stipula fino alla completa conclusione del progetto SOLE prevista per il 31 dicembre 2022, o fino alla successiva data di termine, nel caso in cui le attività del progetto subiscano una proroga.

### **Art.4 - Modalità di partecipazione e di affidamento dell’appalto**

I soggetti invitati a seguito di indagine di mercato inviata nei termini prescritti, dovranno far pervenire l’offerta e la documentazione di gara come stabilito nella lettera d’invito attenendosi a tutte le disposizioni in essa contenute. Si procederà all’aggiudicazione anche nel caso sia pervenuta una sola offerta valida.

L’Appalto sarà affidato mediante procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 D.lgs. 50/2016, a favore del preventivo valutato come maggiormente rispondente alle esigenze dell’Amministrazione a seguito di una comparazione semplificata prezzo/qualità operata dal RUP sulla base degli elementi che saranno specificati nella lettera d’invito

### **Art.5 - Importo a base di gara**

L’importo massimo presunto dell’appalto, nell’arco della durata contrattuale è stimato in euro 32.000,00 oltre IVA.

L’importo massimo presunto potrà essere raggiunto sulla base delle attività effettivamente svolte nell’intero periodo contrattuale, e in relazione alla quotazione delle stesse proposta dal soggetto aggiudicatario nel *dettaglio economico*.

Per l’espletamento del presente appalto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza, e che pertanto non risulta necessario prevedere la predisposizione



del “Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze” – DUVRI e non sussistono di conseguenza costi della sicurezza di cui al D.lgs. 81/2008.

L'importo a cui verrà aggiudicato l'appalto si intende accettato dal soggetto aggiudicatario in base a calcoli di propria convenienza a suo rischio e sono quindi invariabili e indipendenti da qualsiasi eventualità. Eventuali attività che si renderanno necessarie durante l'esecuzione del contratto che regolerà il presente appalto, non previste nel *dettaglio economico*, potranno essere affidate all'aggiudicatario nell'ambito dello stesso contratto fino alla concorrenza massima del 20% dell'importo massimo presunto in precedenza indicato.

Nell'ipotesi di attività non previste, ANCI Toscana chiederà all'aggiudicatario una specifica offerta scritta, che verrà dalla stessa valutata in relazione ai prezzi di mercato per attività analoghe. Se l'offerta sarà ritenuta congrua verrà autorizzata per iscritto l'attività valorizzata nell'offerta.

Per ulteriori esigenze, oltre a quelle contrattualizzate, potrà essere riconosciuto un aumento o diminuzione dell'importo contrattuale, secondo i prezzi unitari offerti dal soggetto risultato aggiudicatario ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D.lgs. 50/2016.

#### **Art.7 – Subappalto**

È vietato il subappalto data la tipologia di servizio oggetto di affidamento.

L'Impresa non potrà trasferire o cedere a terzi il contratto o parte di esso, né gli impegni o gli obblighi da esso derivanti.

#### **Art.8 – SPESE CONTRATTUALI**

La stipula del contratto avverrà a mezzo scrittura privata. Tutte le eventuali spese e tasse inerenti la stipula del contratto e l'eventuale sua registrazione, saranno a carico dell'impresa aggiudicataria.

L'impresa aggiudicataria resta impegnata alla stipula del contratto fin dal momento della presentazione dell'offerta, mentre ANCI Toscana resta impegnata dal momento dell'approvazione dell'aggiudicazione definitiva.