fondazione
sistema toscana

fondazione sistema toscana

COMUNICAZIONE DIGITALE

intoscana.it

IF INTERNET FESTIVAL FORME DI FUTURO

MUOVERSI IN TOSCANA

OPENTOSCANA

fondazione sistema toscana

CINEMA E AUDIOVISIVO

MEDIATECA REGIONALE

TOSCANA FILM COMMISSION

LANTERNE MAGICHE

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

LA COMPAGNIA

fondazione sistema toscana

IDENTITÀ TOSCANA E POLITICHE GIOVANILI

GIOVANISÌ

invest in tuscany
WWW.INVESTINTUSCANY.COM

SUVIGNANO TENUTA APERTA

BUY WINE

BUY FOOD TOSCANA

XXIII MEETING DEI DIRITTI UMANI

fondazione sistema toscana

PROGETTI COMUNITARI

CULTURE MOVES

CULTURE LABS
RECIPES FOR SOCIAL INNOVATION

BRIDGES
MULTI-USER EXTENDED REALITY

smart DESTINATION

YOU inEU

ME|MIND
Museums Events Measuring Impact on local eNvironment with Data analytics

fondazione sistema toscana

TURISMO DIGITALE

visittuscany.com

BTO BUY TOURISM ONLINE

Toscana patrimonio mondiale

VETRINA TOSCANA

TOSCANA Ovunque Bella

visittuscany.com

MAKE IAT, cresce l’ecosistema digitale del turismo della Toscana

Aprile 2022

PIATTAFORMA DI PROMOZIONE DIGITALE

PARTECIPAZIONE, COLLABORAZIONE, CROWD STORYTELLING.

Panoramica performance

SITO WEB

10.666.783
visualizzazioni di pagina

3.166.698
visitatori

+18% rispetto al 2020

SOCIAL

Facebook

43.313.064
visualizzazioni

+133% rispetto al 2020

Instagram

24.894.912
visualizzazioni

+43% rispetto al 2020

6

Lingue coperte dai canali VisitTuscany (italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese con WeChat)

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

L'impatto complessivo della campagna per il 2021 è stato di oltre 169 Mln di impression e quasi 1,5 milioni click sugli annunci pubblicati su Google Ads, Facebook Ads e Programmatic Ads.

La campagna Programmatic che ha interessato Germania, Francia e Inghilterra ha ottenuto il 74% di completion rate sui video, con quasi 5 milioni di utenti che li hanno visti per intero.

Grazie alle attività della campagna sono state generate quasi 1,1 mln di sessioni su visittuscany.com, e più di 2,1 Mln di visualizzazioni di pagina, di queste quasi 200.000 hanno interessato le pagine delle offerte.

Si sono raggiunti più di 7 Mln di utenti su Facebook e Instagram, generando quasi 2,2 Mln di interazioni sui contenuti e più di 330.000 click sui link degli annunci.

L’ecosistema digitale di una destinazione turistica rappresenta **la sua struttura portante**, lo scheletro che ne abilita competitività e agilità.

Non è un aspetto marginale: **il turismo è ormai una industria high tech** e la competizione tra i sistemi turistici si basa sempre più sulla qualità delle **competenze e degli strumenti digitali** a disposizione degli operatori pubblici e privati.

DA DOVE PARTIAMO

make.visittuscany.com

make.visittuscany.com ha consentito fino ad oggi a migliaia di operatori di collaborare alla produzione dei contenuti per la promozione digitale.

make.visittuscany.com amplierà le proprie funzioni, le categorie di utenti a cui si rivolge e gli applicativi che utilizza, evolvendo progressivamente verso il DMS della Toscana.

Il lavoro di costruzione di un DMS necessariamente comporta una revisione e riorganizzazione dell'intero ecosistema digitale turistico per come si presenta oggi.

Il DMS della Toscana a cui stiamo lavorando è un complesso di applicazioni e database, organizzati in unico sistema web-based, che serve a:

la fruizione e la gestione di informazioni e servizi orientati alla domanda, funzionali alla organizzazione del viaggio in destinazione

la fruizione e la gestione di servizi collaborativi e di supporto agli operatori della domanda, della offerta e della governance

Sito ufficiale della destinazione Toscana ©2022

ITALIANO

visittuscany.com

Scopri ora | Dove andare | Cosa fare | Dove dormire | Organizza

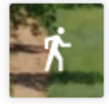
TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

TuscanySafe - Informazioni per vivere la tua vacanza in sicurezza. Scopri di più →

Arte e Cultura

Cibo e vino

Terme e Benessere


Francigena e Cammini

Toscana romantica

Famiglie e bambini

All'aperto

Toscana da Cinema

A COSA STIAMO LAVORANDO

TRE GATE DI ACCESSO PER TRE TIPOLOGIE DI UTENTI

VISITTUSCANY

TURISTI | PRESS

- Informazione
- Accompagnamento alla prenotazione

MAKE.VISITTUSCANY

OPERATORI OFFERTA | GOVERNANCE

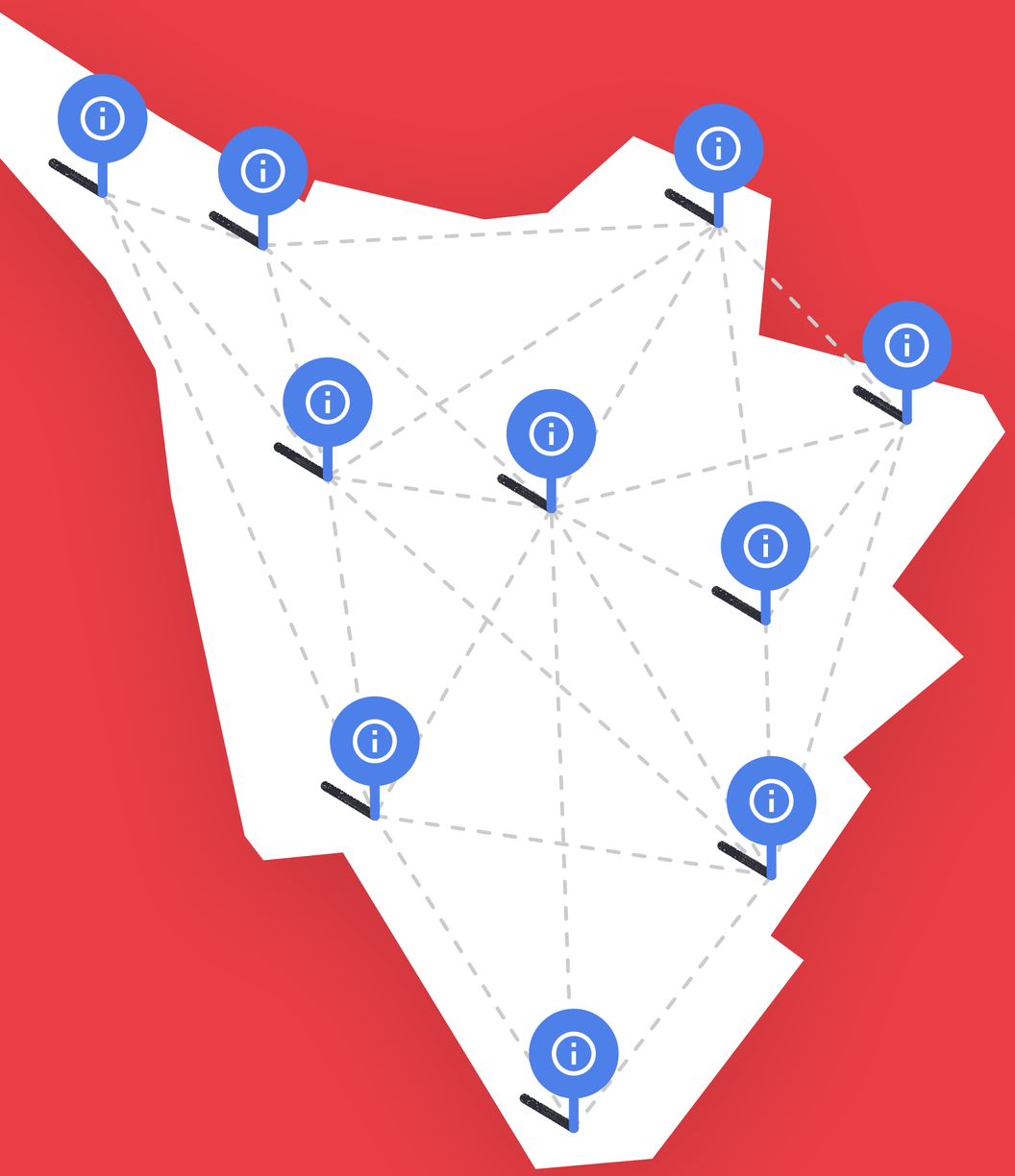
- Gestione contenuti
- Gestione offerta
- Collaborazione e informazione

TRADE.VISITTUSCANY

OPERATORI DOMANDA | INVESTITORI

- Promo-commercializzazione

Il “Destination Management System” della Toscana è dunque Make, evoluto con nuove funzioni e applicazioni.



COS'È MAKE IAT

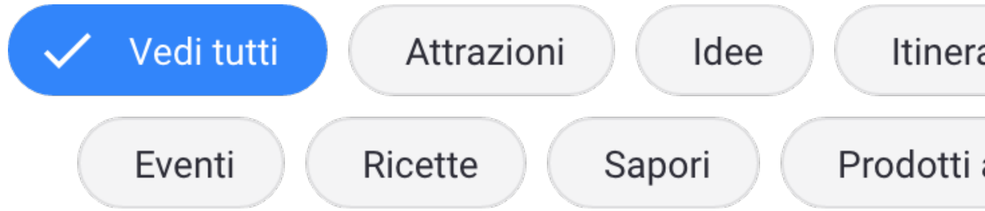
Make IAT è una nuova applicazione di make.visittuscany.com che serve a:

Supportare gli operatori degli Uffici IAT della Toscana nel loro lavoro di accoglienza e informazione turistica

Integrare la raccolta, lo scambio e la valorizzazione di contenuti, informazioni e dati tra gli Uffici IAT della Toscana

Esplorare contenuti di tutta la toscana

Per fornire ai turisti informazioni utili alla organizzazione della visita in destinazione



L'OPERATORE DELL'UFFICIO PUÒ:

SELEZIONARE I CONTENUTI presenti su Visit Tuscany (località, attrazioni, itinerari, idee, eventi, offerte, alloggi, eventi, prodotti artigianali, sapori...) e le informazioni aggiuntive inserite dagli Uffici IAT

CREARE UNA LISTA personalizzata con i contenuti utili per il turista che chiede informazioni o idee per la sua visita

CONDIVIDERE LA LISTA via WhatsApp, sms o email, o stamparla per consegnarla al turista

PREDISPORRE LISTE DI IAT (per target, tipologia, durata, tema, etc) affinché tutti gli operatori dell'ufficio abbiamo a portata di mano carnet pronti con proposte preselezionate da offrire ai turisti

Profilare i turisti

CON MAKE IAT È POSSIBILE:

Raccogliere le informazioni base (provenienza, tipologia di viaggio, età, richieste)

Chiedere feedback sul servizio reso (customer satisfaction)

Se il cliente acconsente, è possibile sottoporre un **sondaggio più approfondito** e raccogliere informazioni utili per il marketing e per l'organizzazione delle destinazioni

Sempre se il cliente è disponibile, si possono **raccogliere i contatti** (email e telefono). In questo modo sarà possibile svolgere attività di marketing più puntuali.

Le ricerche effettuate per il turista ed eventualmente condivise con lui restano associate al profilo al fine di arricchire il database in vista dell'implementazione di strumenti di marketing intelligence

Inserire e gestire contenuti

Relativi a asset importanti per l'organizzazione della visita in destinazione (attrazioni, eventi, idee, itinerari e esperienze). Ogni Ufficio inserisce e gestisce contenuti limitatamente al proprio perimetro di competenza territoriale

+ Attrazione

+ Evento

+ Idea

+ Itinerario

ASSET PRESENTI SU VISITTUSCANY.COM

L'OPERATORE IAT PUÒ:

- **Aggiungere informazioni utili e pratiche**, per tenerne traccia e condividerle con gli altri Uffici IAT
- **Proporre modifiche ai contenuti pubblicati**, per mantenere il sito sempre aggiornato.

ASSET NON PRESENTI SU VISITTUSCANY.COM

L'OPERATORE IAT PUÒ:

- **Aggiungere nuovi contenuti**, per condividerli con gli altri Uffici
- **Proporne la pubblicazione** su visittuscany.com

Gestire più task di lavoro contemporaneamente

Per adattarsi meglio alle diverse situazioni in cui si può venire a trovare l'operatore dello IAT, con Make IAT è possibile:

Lavorare contestualmente con **account diversi nello stesso ufficio IAT**

Gestire più profili dalla stessa postazione aprendo più tab da finalizzare in momenti diversi

Muoversi agevolmente da un servizio all'altro, erogato allo stesso cliente (profilazione, ricerca informazione, condivisione liste) completando le azioni quando possibile

Attivare terminali esterni e a disposizione dei turisti (**per esempio touch screen o tablet**) per la compilazione dei sondaggi, per lasciare i contatti o per esprimere feedback sul servizio

DAL 15 APRILE

Prende avvio il test del sistema

Gli IAT che vogliono partecipare possono scrivere a iat@visittuscany.com

DAL 15 MAGGIO

Potranno accedere al sistema tutti gli IAT della Toscana

e saranno avviati, in collaborazione con Anci, incontri online di accompagnamento

visittuscany.com