

#TUSCANYTOGETHER



Osservatorio turistico digitale

Firenze, 5 aprile 2022 - *Regione e Comuni: insieme per una nuova stagione del turismo in Toscana*

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com



Elenco fonti

#	FONTE	STATO	REFERENTE
1	Popolazione residente	acquisita	open data
2	Arrivi e presenze di turisti nelle strutture ricettive	acquisita	ufficio di statistica
3	Consistenza strutture ricettive	acquisita	ufficio di statistica
4	SIAE, luoghi dello spettacolo	acquisita	direzione cultura
5	Visite dei siti Toscana Ovunque Bella, Visit Tuscany, Vetrina Toscana	acquisita	FST
6	Dati social da canali Twitter e Instagram	acquisita	direzione attività produttive
7	Vetrina Toscana, Esercizi commerciali, News ed eventi, Ricette, Prodotti tipici	acquisita	open data
8	Musei, edumusei e circuiti museali - Visitatori musei, edumusei e circuiti museali	acquisita	direzione cultura
9	Stazioni meteo-idrologiche del Servizio Idrologico Regionale	acquisita	open data
10	Previsioni meteo aggiornate dal LaMMA	acquisita	open data
11	Sistema di monitoraggio dati di traffico sulle strade regionali	acquisita, in evoluzione	direzione mobilità (open data)
12	Eventi della cultura	in corso	open data
13	Visittuscany – attrazioni, eventi, idee, itinerari, offerte, proposte	in corso	FST
14	Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale della Toscana	in corso	open data
15	Reputation e digitalizzazione del comparto ristorativo, ricettività alberghiera e extra-alberghiera, affitti brevi su piattaforme di shared accommodation, attrazioni e risorse culturali, naturali e turistiche (fonte Data Appeal)	in corso	TPT/FST
16	Impatto occupazionale della filiera turistica	programmata	direzione lavoro
17	Luoghi della cultura	programmata	open data
18	Professionisti turistiche	programmata	direzione attività produttive
19	Altri operatori e imprese della filiera turistica	programmata	direzione attività produttive
20	Voli	programmata	TPT in corso di definizione accordo con Enit
21	Dati aeroporti Toscani	programmata	TPT in corso di definizione accordo con AT
22	Dati Porto Livorno (Crociere)	programmata	TPT in corso di definizione accordo con Porto Li

Database Viaggi Internazionali (Banca d'Italia)

Database Viaggi e Vacanze degli Italiani (Istat)

Database congressi (FCB Firenze e altri convention bureau toscani) report Federcongressi

Prezzi medi strutture ricettive ONLINE (Database Trivago)

Dati sul mercato del lavoro nel settore turistico (dati INPS/. Richieste di lavoro delle imprese turistiche. Anche piattaforme dedicate di domanda e offerta di lavoro nel turismo

Dati dai singoli comuni inerenti il traffico Bus turistici

Dati uffici informazioni: 1. dati profilazione 2. dati richieste informazioni (Make IAT)

Dati global blue sulla spesa turistica tax free

Database Tour Operator che commercializzano la Toscana

Numero di strutture ricettive toscane presenti sulle principali OTA Italia

I prodotti offerti per la Toscana (hotel, volo, treno, pacchetti vacanze, attività, ecc.) sulle principali OTA Italia

DATABASE INTERNAZIONALI

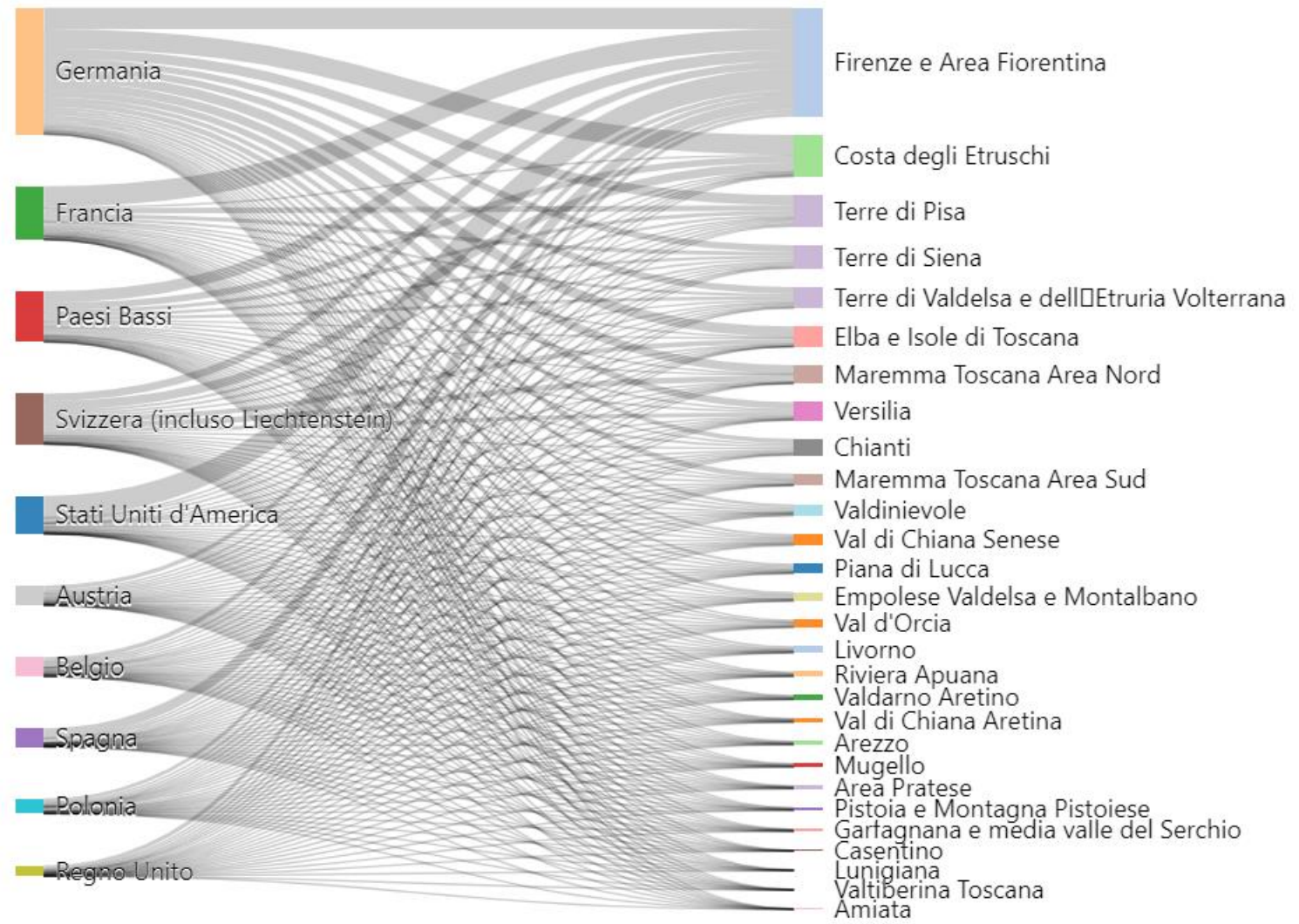
Statistiche OMT - <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

Statistiche WTTC - <http://wtcc-infographic.org/>

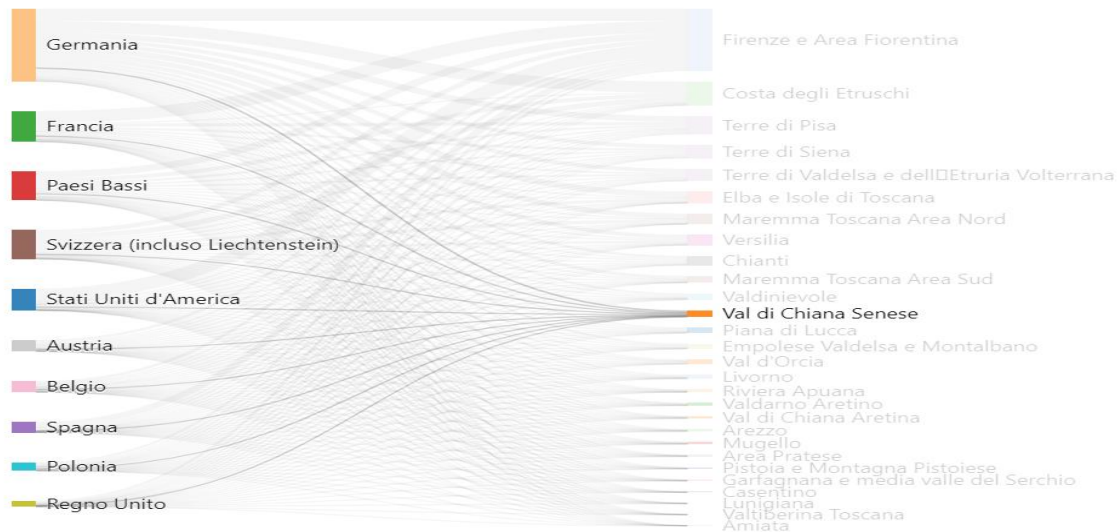
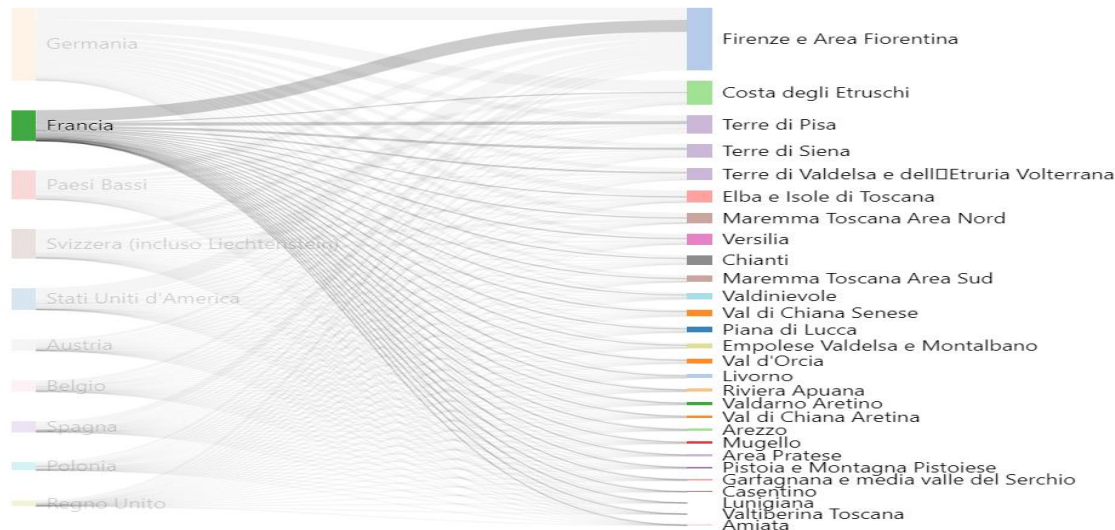
Statistiche EUROSTAT – <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction/>

Statistiche EUROPEAN TRAVEL COMMISSION – <http://www.etc-corporate.org/>

STATISTICHE ETOA: <http://www.etoa.org/resources>



MOVIMENTO TURISTICO: ORIGINE E DESTINAZIONE PER ARRIVI (TOP 10)

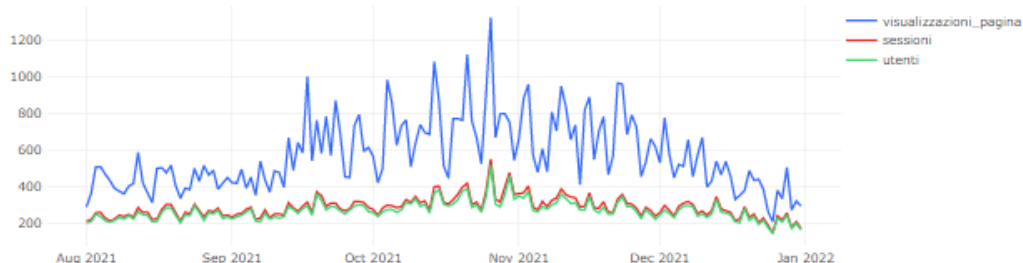


OTD - serie visite siti turismo - Visit Tuscany



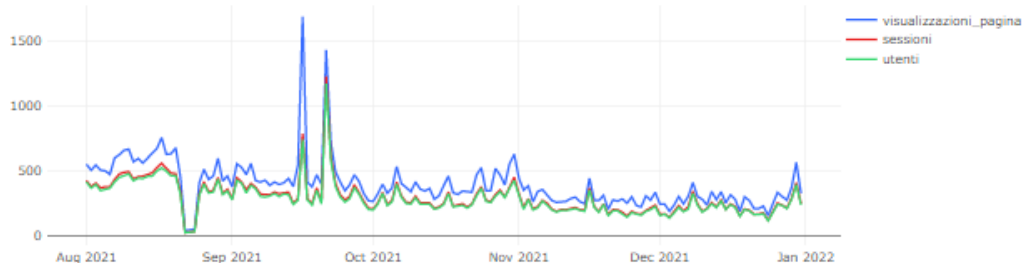
40 minutes ago

OTD - serie visite siti turismo - Vetrina Toscana



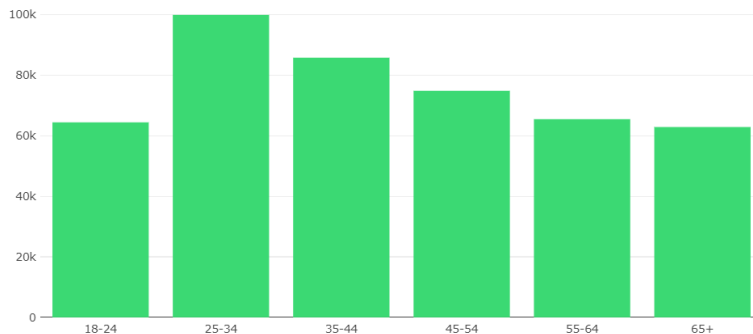
40 minutes ago

OTD - serie visite siti turismo - Toscana ovunque bella



40 minutes ago

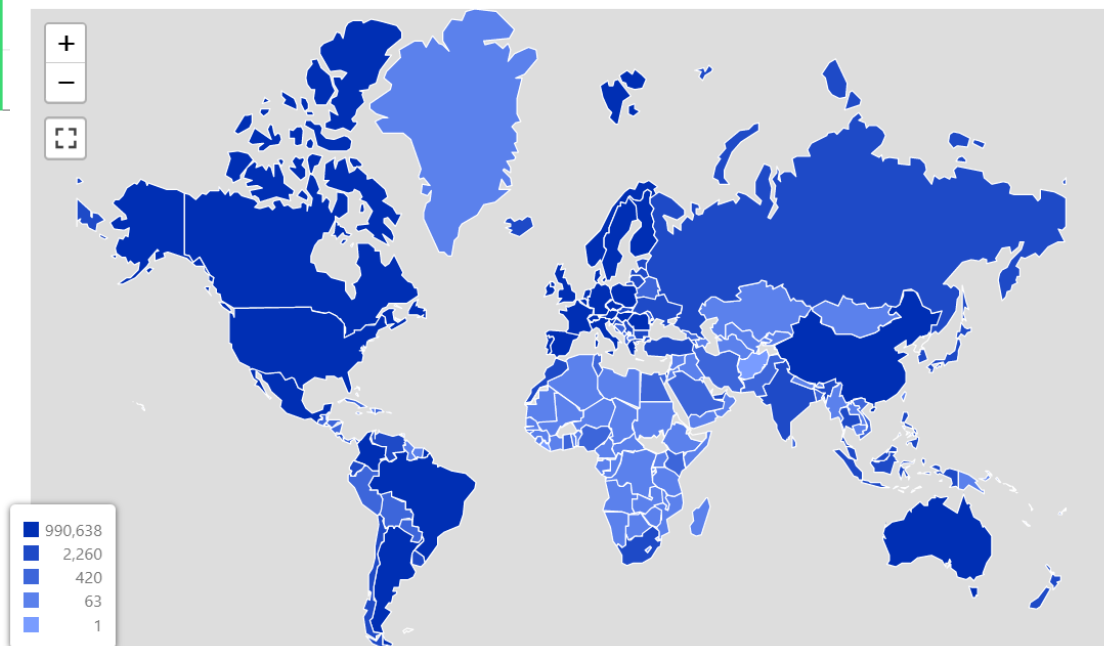
OTD - visite ai siti web - Distribuzione utenti per età



OTD - visite ai siti web prime 10 categorie di interesse

categoria_affinita	visualizzazioni_pagina	sessioni	utenti
Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	748,011	274,680	250,225
Shoppers/Value Shoppers	606,512	207,671	190,950
Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	586,815	196,907	180,540
Travel/Travel Buffs	564,770	174,614	160,460
Media & Entertainment/TV Lovers	521,354	201,530	183,174
Media & Entertainment/Book Lovers	511,113	171,436	156,338
Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs	479,312	156,351	143,355
Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts	471,172	157,659	144,178
Beauty & Wellness/Beauty Mavens	470,024	165,753	152,236
Food & Dining/Foodies	467,700	165,984	151,583

OTD - Visite ai siti web distribuzione utenti per paese



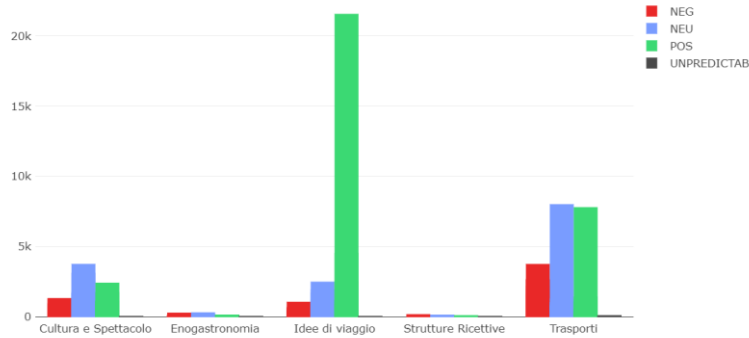
OTD - instagram

15.275
Post

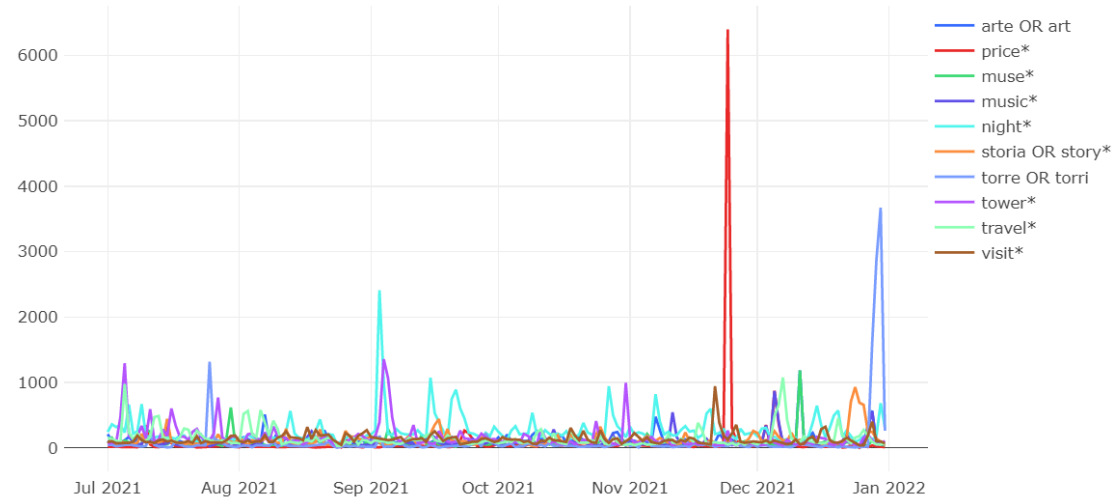
OTD - twitter

630.004
Tweet

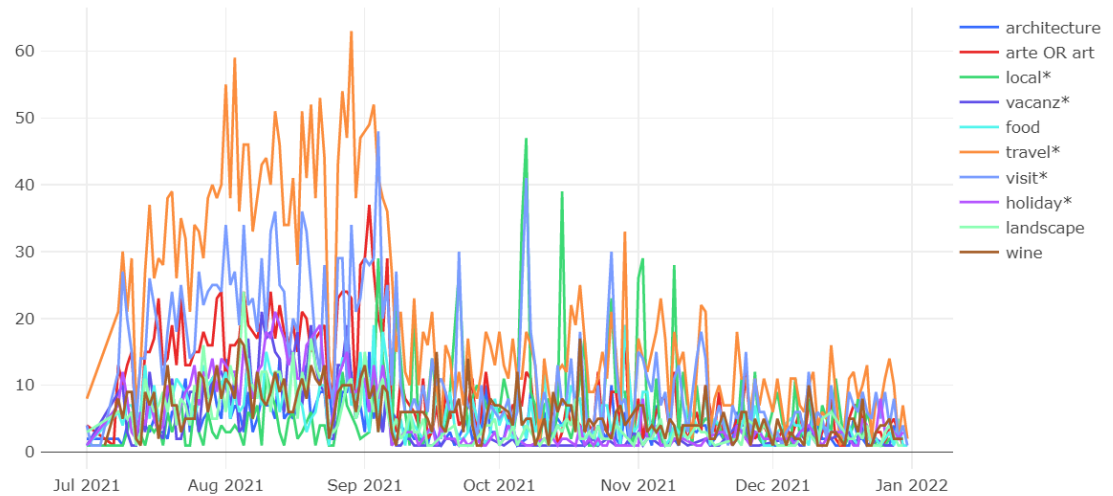
OTD - sentiment per argomento



OTD - TWITTER Top ten keywords



OTD - INSTAGRAM top 10 keyword

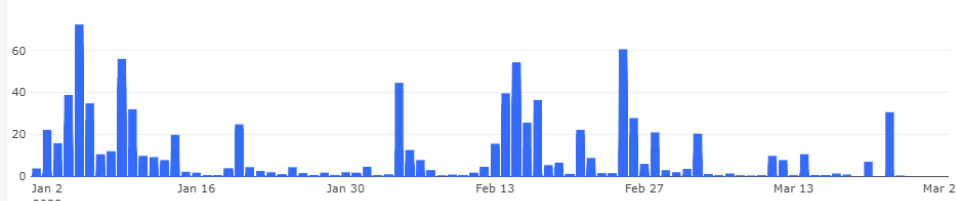


OTD - termometria massima giornaliera



🕒 4 days ago

OTD - pluviometria aggregazione a 24 ore



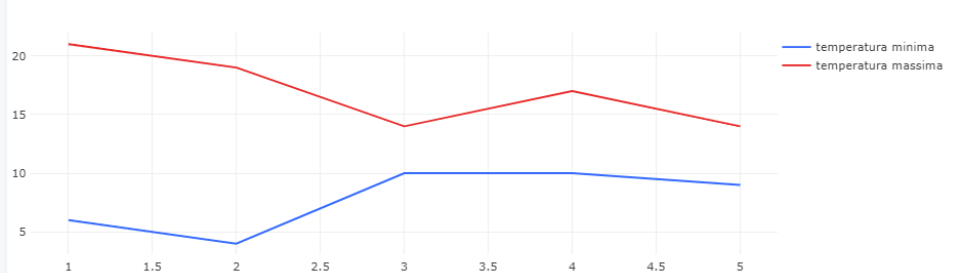
🕒 4 days ago

OTD - meteo previsioni giornaliere

Giorno	Tempo	temperatura_minima	temperatura_massima
Lunedì	sereno	6	21
Martedì	velato	4	19
Mercoledì	pioggia debole	10	14
Giovedì	pioggia moderata-forte	10	17
Venerdì	pioggia e schiarite	9	14

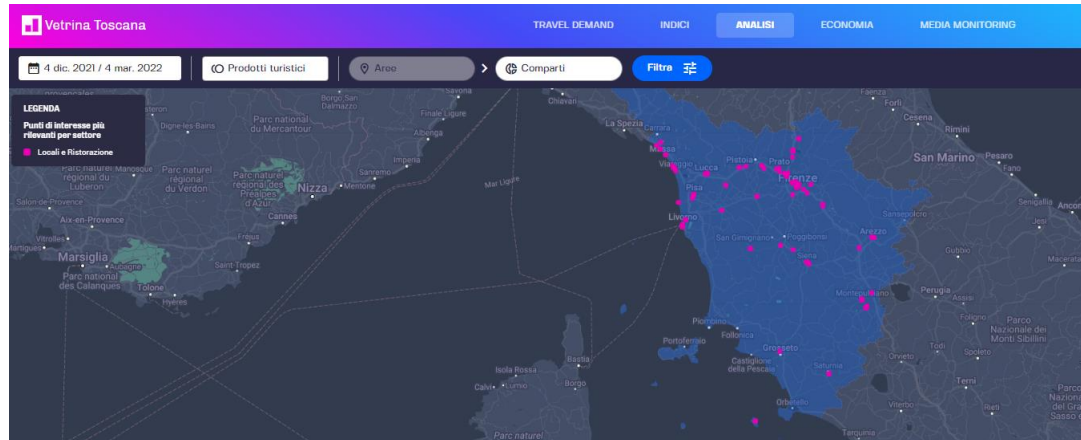
🕒 44 minutes ago

OTD - meteo previsioni giornaliere



🕒 44 minutes ago

Comparto ristorativo – Vetrina Toscana



Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddiviso per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

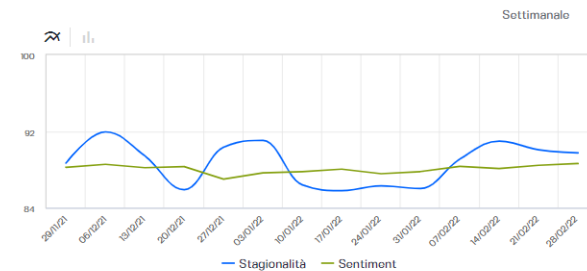
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

224,6k Contenuti ▲ 12,8 Contenuti per POI ▲

152,1% Rispetto all'anno precedente +71 Rispetto all'anno precedente



Visitatori

Da dove provengono le persone che parlano di te? Qual è il loro grado di soddisfazione?

Comprendi le nationalità e la tipologia di visitatori più o meno soddisfatti della tua destinazione per migliorare la profilazione del target e calibrare in modo più efficace le attività di promozione.

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



TIPOLOGIE DI VIAGGIO

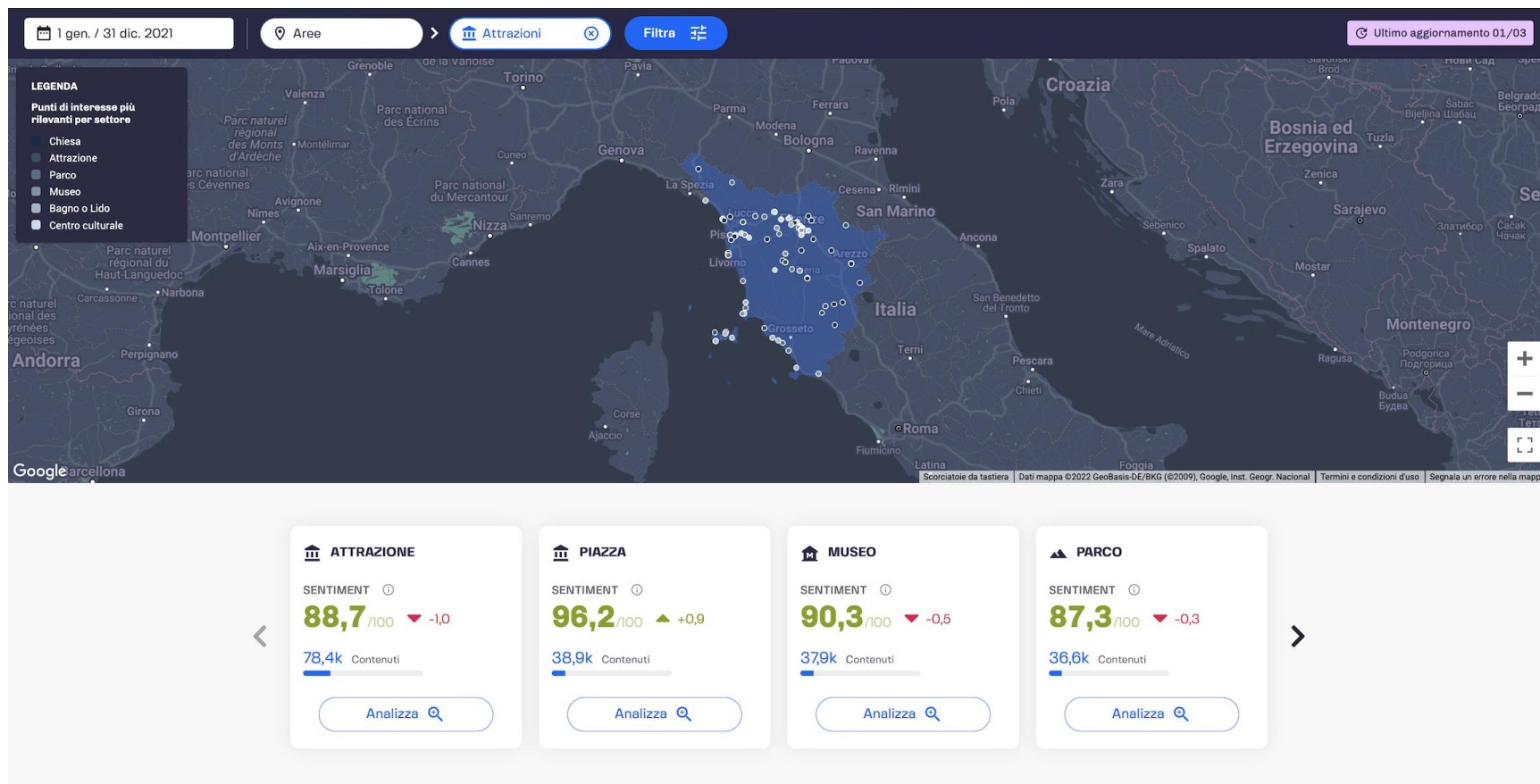


MERCATI

Contenuti ↓	Sentiment
Italia	80,7% - 84,9k
Francia	2,1% - 85,6k
Stati Uniti	1,6% - 80,1k
Spagna	1,5% - 85,6k
Regno Unito	1,1% - 80,1k

Contenuti ↓	Sentiment
Coppie	57,5% - 85,1k
Famiglie	22,2% - 82,5k
Amici/Gruppo	10,3% - 80,6k
Singolo	8,7% - 83,3k
Viaggio di lavoro	1,3% - 85,1k

Ricettività alberghiera e extra-alberghiera, affitti brevi su piattaforme di shared accommodation, attrazioni e risorse culturali, naturali e turistiche

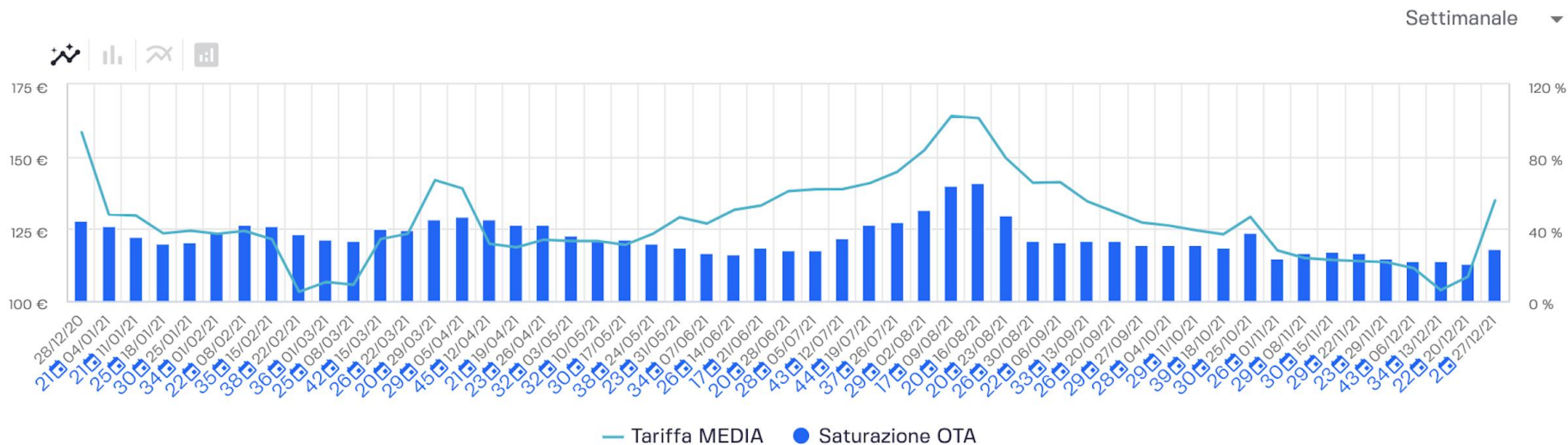


Tariffe e offerte

↓ Esporta

Qual è la disponibilità nelle strutture ricettive? Come variano le tariffe?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



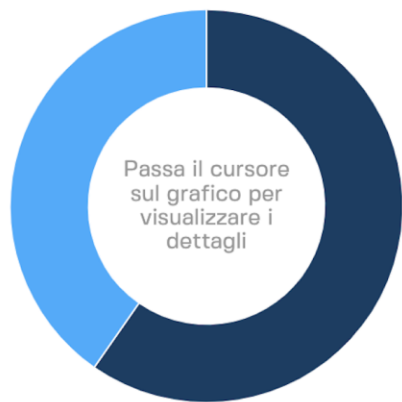
Visitatori

Esporta

Da dove provengono le persone che parlano di te? Qual è il loro grado di soddisfazione?

Comprendi le nazionalità e le tipologie di visitatori più o meno soddisfatte della tua destinazione per migliorare la profilazione del target e calibrare in modo più efficace le attività di promozione.

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI

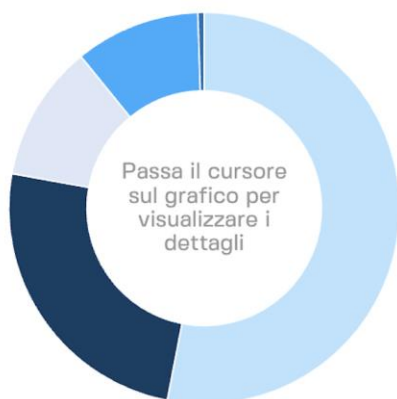


■ Visitatori domestici ■ Internazionali

MERCATI

	Contenuti ↓	Sentiment	
Italia	59,7% ▼	86,6/100 ▼	
Germania	8,3% ▲	86,6/100 ▼	
Francia	5,8% ▲	85,6/100 ▼	
Svizzera	3,5% ▲	86,4/100 ▲	
Paesi Bassi	3,4% ▲	86,0/100 ▼	

TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



- Coppie
- Famiglie
- Amici/Gruppo
- Singolo
- Viaggio di lavoro

	Contenuti ↓	Sentiment
Coppie	53,0% ▲	86,9/100 ▼
Famiglie	24,8% ▲	86,1/100 ▼
Amici/Gruppo	11,3% ▼	86,4/100 ▼
Singolo	10,4% ▼	86,5/100 ▼
Viaggio di lavoro	0,5% ▼	83,5/100 ▲

Canali

Esporta

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

SOCIAL

	Recensioni ↓	Rating	Sentiment	
Booking.com	70,6% ▲	8,4/10	86,6/100 ▼	
Google	21,4% ▼	8,8/10 ▲	88,4/100 ▲	
TripAdvisor	5,4% ▼	8,6/10	85,9/100 ▼	
Hotels.com	1,1% ▼	8,8/10 ▲	87,5/100 ▲	
Expedia	0,5% ▼	8,8/10 ▲	87,2/100 ▲	

	Post ↓
Facebook	47,3% ▼
Twitter	32,8% ▲
Pinterest	14,2% ▲
Youtube	3,6% ▲
Instagram	2,2% ▼