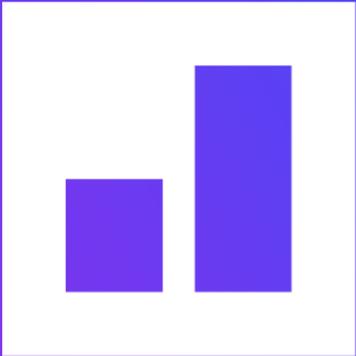


Appeal dell'Arcipelago Toscano

Cosa raccontano le tracce digitali?

8 luglio 2021

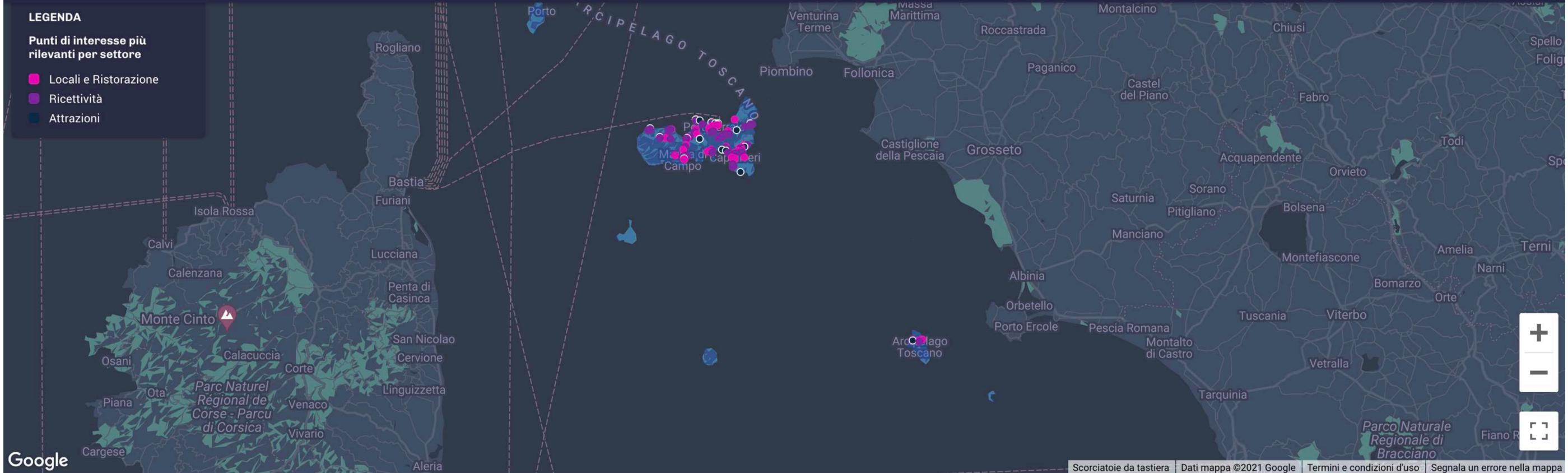


DATA APPEAL STUDIO

THE **DATA APPEAL** COMPANY



PREMIO NAZIONALE
PER L'INNOVAZIONE
NEI SERVIZI

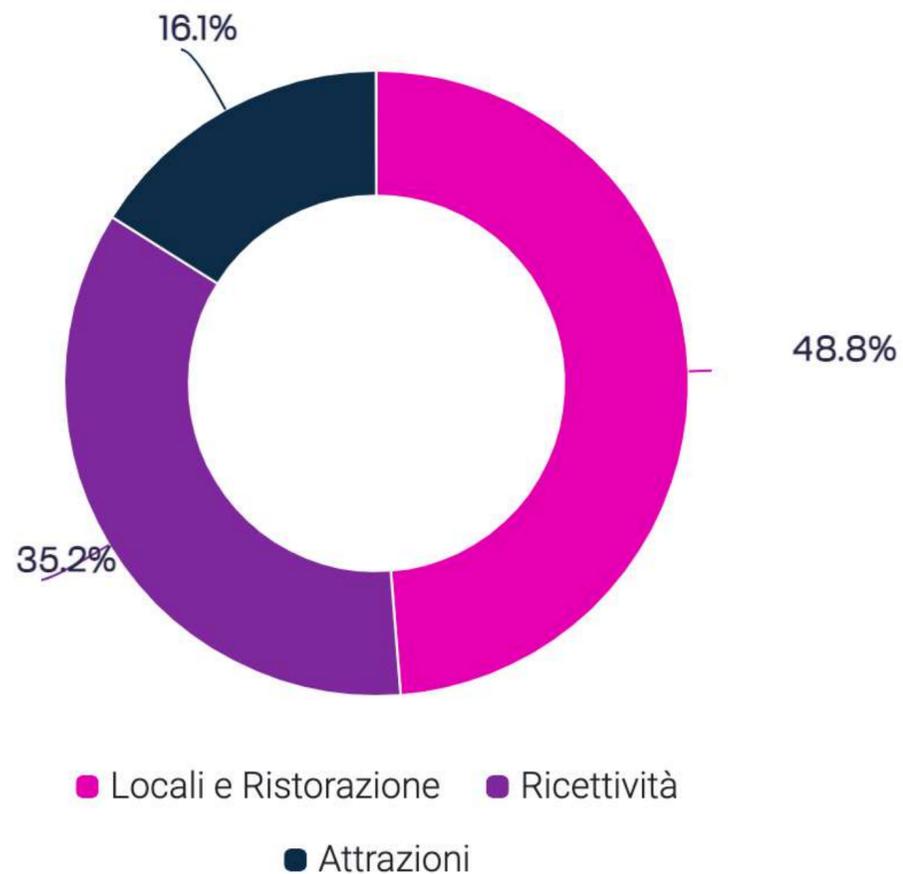


Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



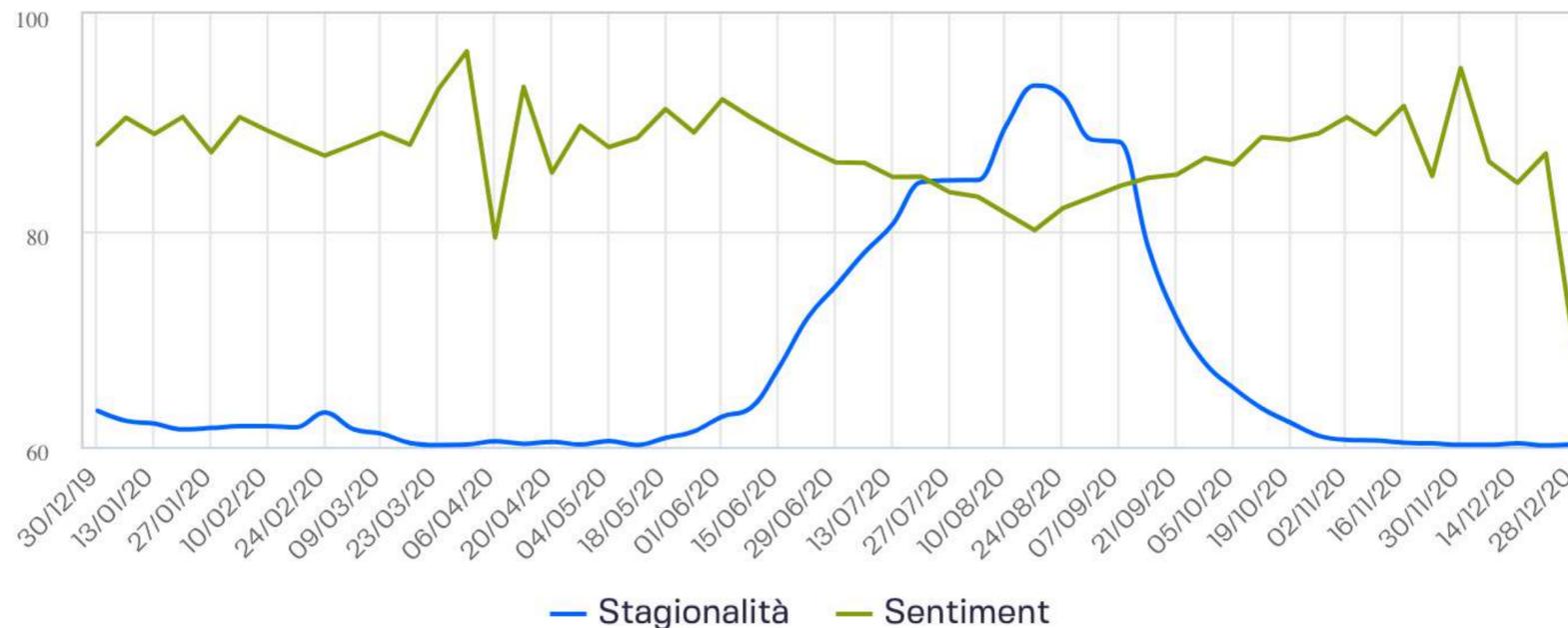
ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

57,7k Contenuti ▼

-38,2% Rispetto all'anno precedente

70,2 Contenuti per POI ▼

-39,5 Rispetto all'anno precedente



Domanda



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

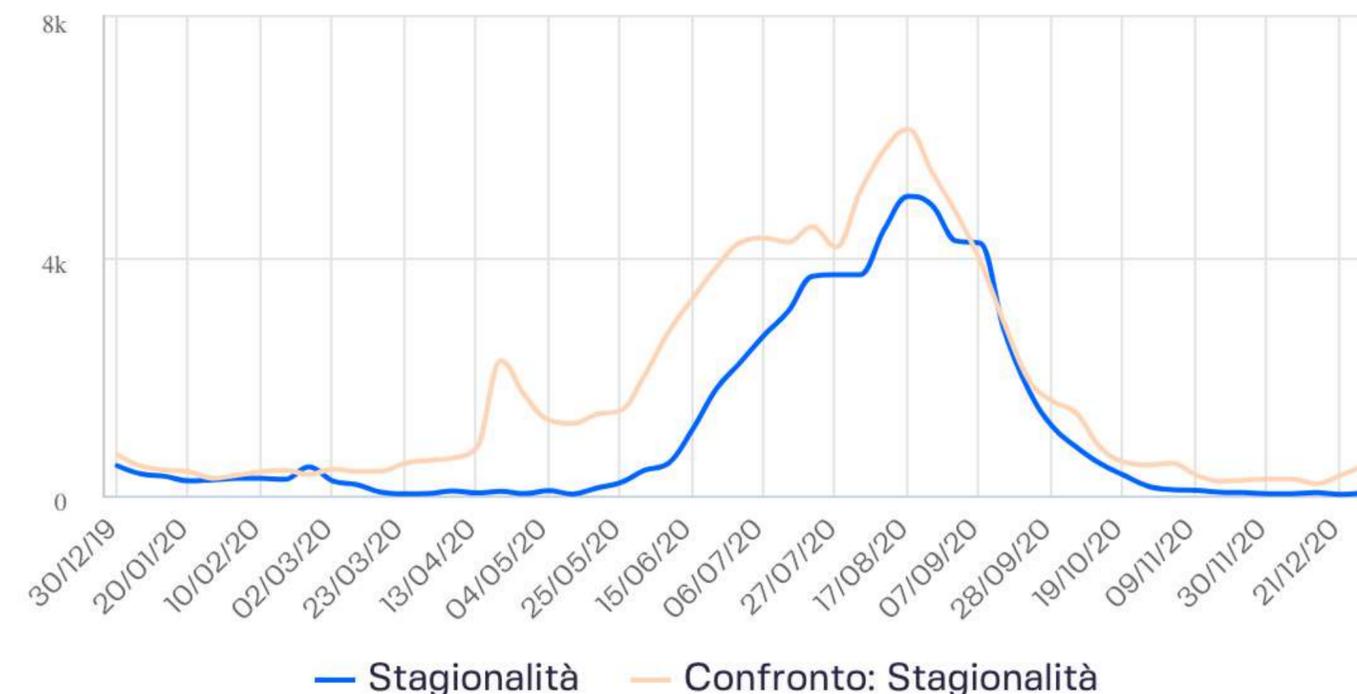
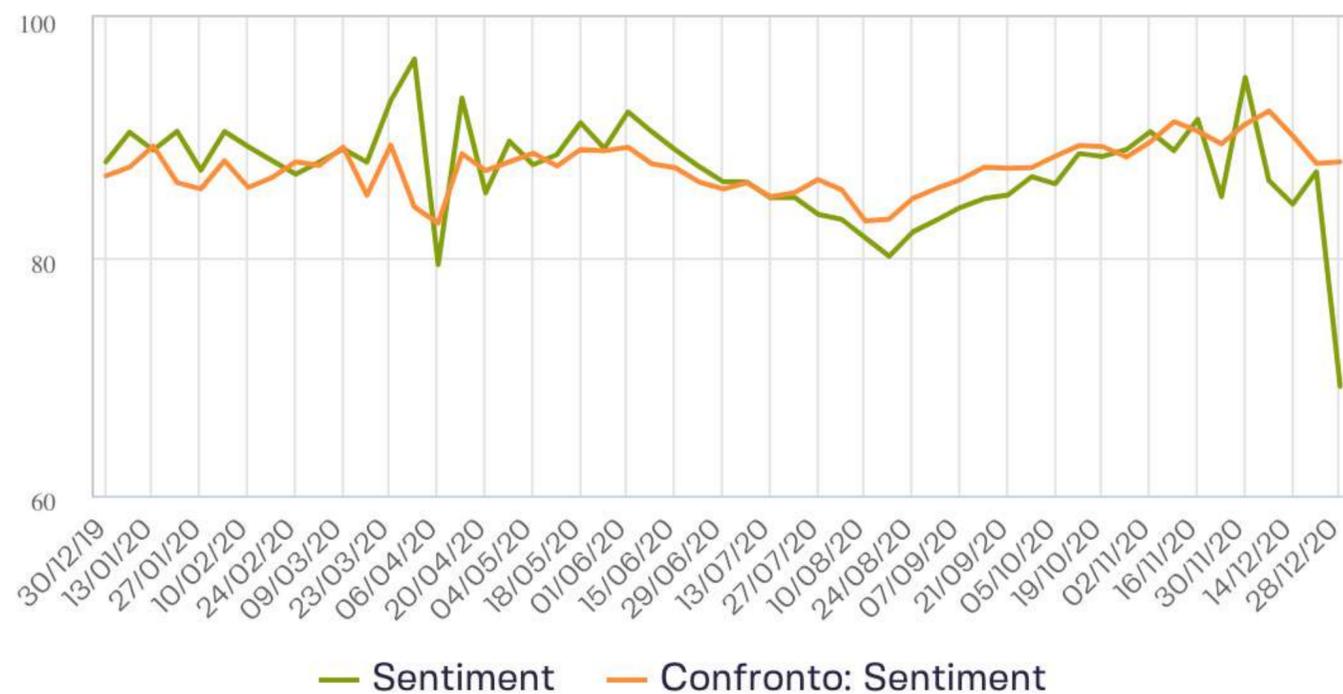
Arcipelago toscano



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

57,7k vs. **93,3k**
Contenuti

70,2 vs. **109,6**
Contenuti per POI



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

Arcipelago toscano

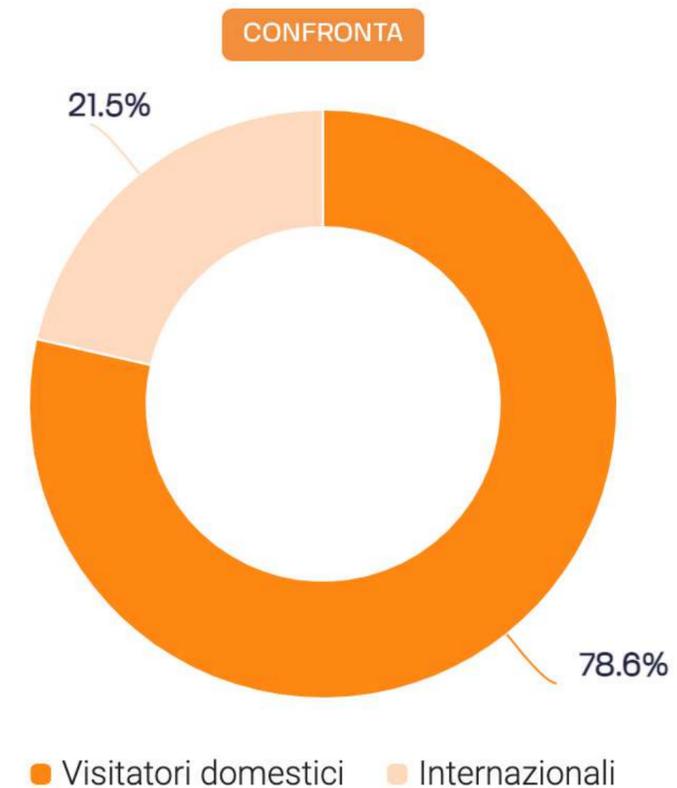
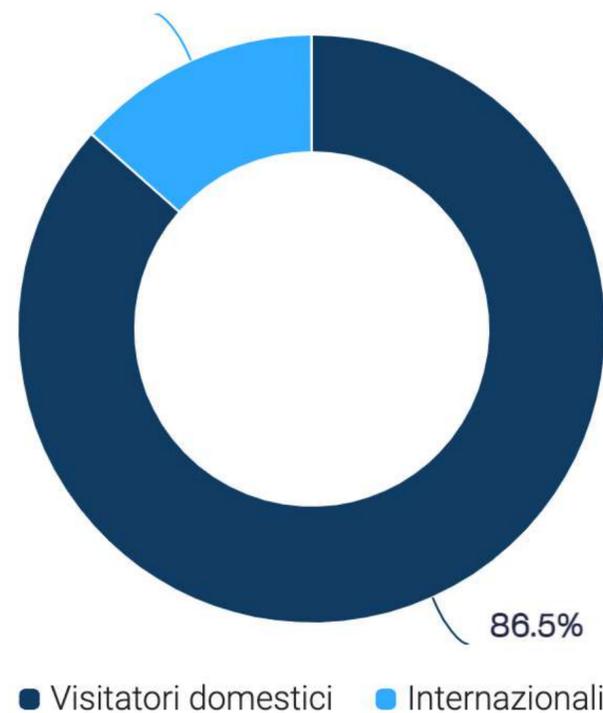


🚩 Visitatori

Da dove provengono le persone che parlano di te? Qual è il loro grado di soddisfazione?

Comprendi le nazionalità e le tipologie di visitatori più o meno soddisfatte della tua destinazione per migliorare la profilazione del target e calibrare in modo più efficace le attività di promozione.

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

Arcipelago toscano



Visitatori

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	86,5% ▲ 78,6%	82,9/100 ▼ 85,3/100
Svizzera	3,8% ▼ 4,0%	83,5/100 ▼ 84,8/100
Germania	3,7% ▼ 5,2%	83,7/100 ▼ 87,7/100
Francia	1,3% ▼ 2,5%	80,9/100 ▼ 83,6/100
Austria	0,8% ▼ 1,2%	83,5/100 ▼ 86,7/100

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

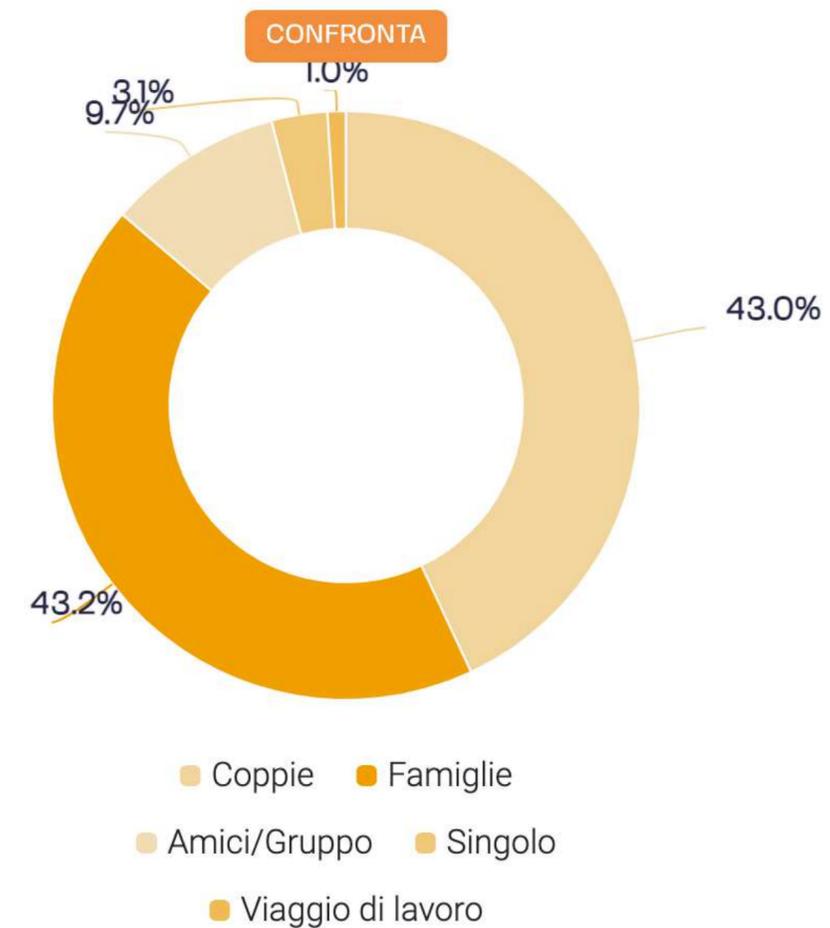
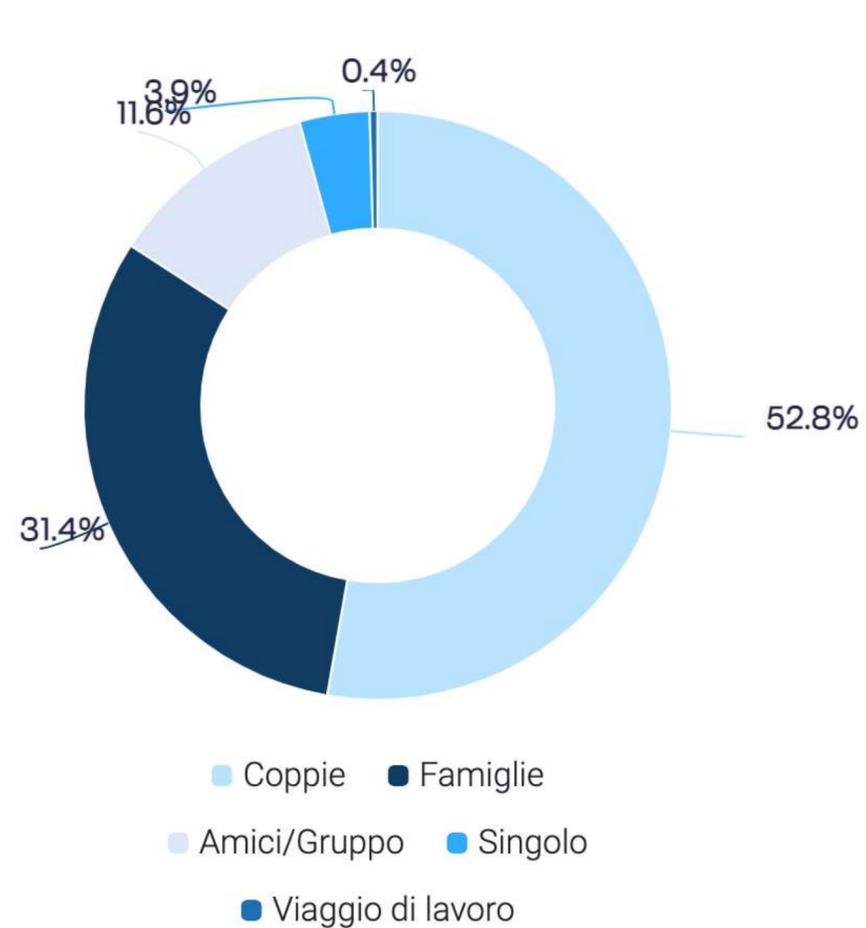
Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

Arcipelago toscano

Visitatori

TIPOLOGIE DI VIAGGIO



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

Arcipelago toscano



🚩 Visitatori

		Contenuti	Sentiment
 Coppie		52,8% ▲ 43,0%	84,4/100 ▼ 86,5/100
 Famiglie		31,4% ▼ 43,2%	85,8/100 ▼ 87,1/100
 Amici/Gruppo		11,6% ▲ 9,7%	82,9/100 ▼ 83,9/100
 Singolo		3,9% ▲ 3,1%	85,5/100 ▼ 86,2/100
 Viaggio di lavoro		0,4% ▼ 1,0%	76,7/100 ▼ 82,6/100

Indici ultimo anno



PERIODO

06/06/20 - 06/06/21

PERIODO A CONFRONTO

06/06/20 - 06/06/21

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

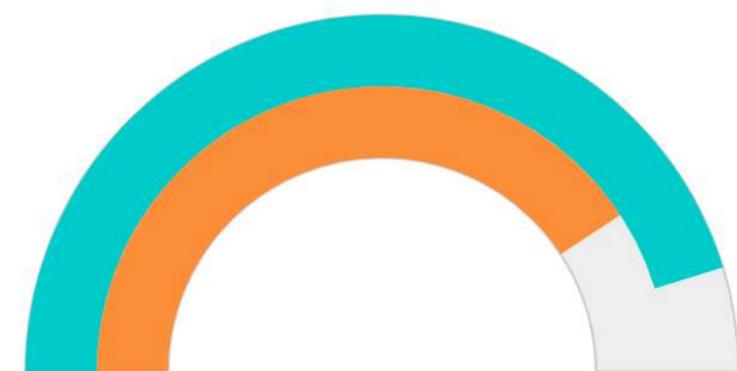
Toscana



TRAVEL BAROMETER

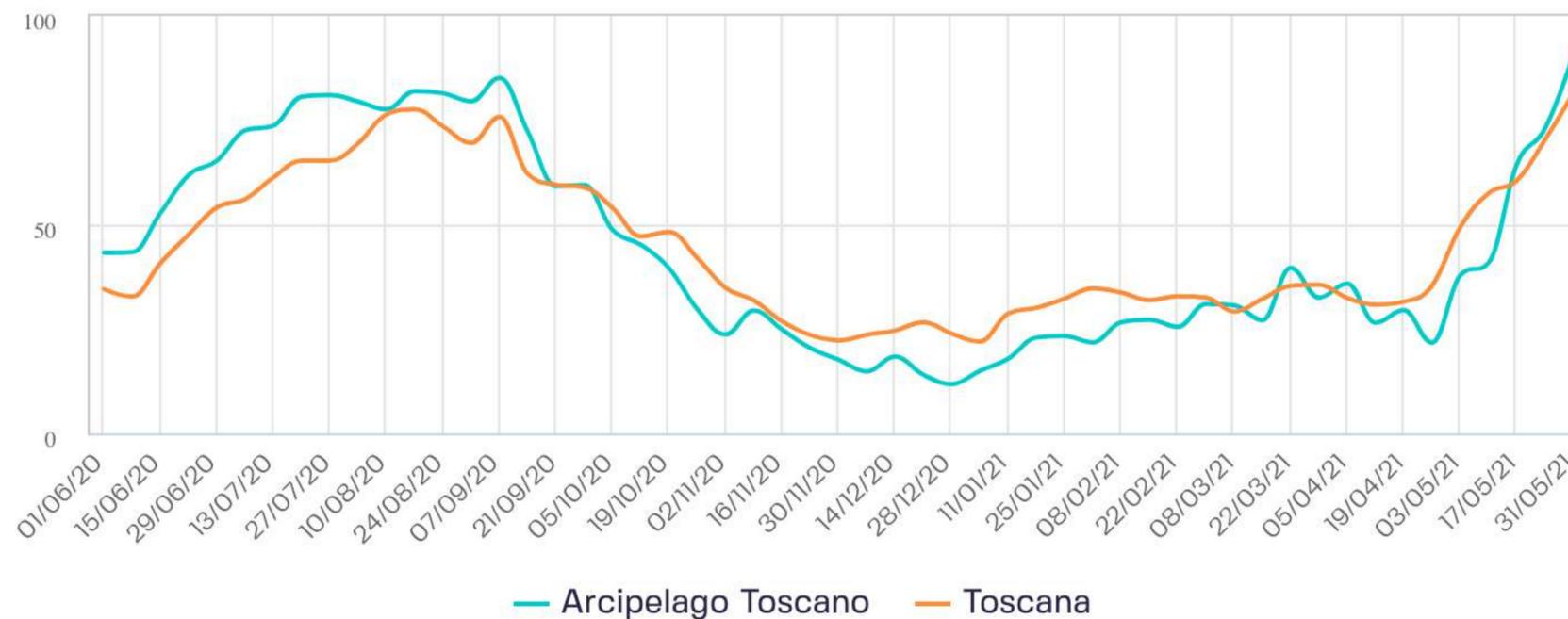
Il Travel Barometer misura lo stato di fiducia dell'industria turistica nel tuo territorio e le tendenze a breve termine.

TRAVEL BAROMETER ARCIPELAGO TOSCANO VS TOSCANA



90,6 /100 vs. 81,5 /100

ANDAMENTO



PERIODO

06/06/20 - 06/06/21

PERIODO A CONFRONTO

06/06/20 - 06/06/21

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

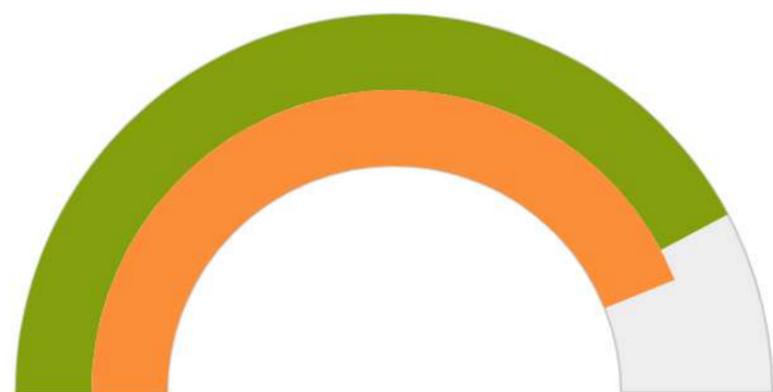
Toscana



😊 SENTIMENT

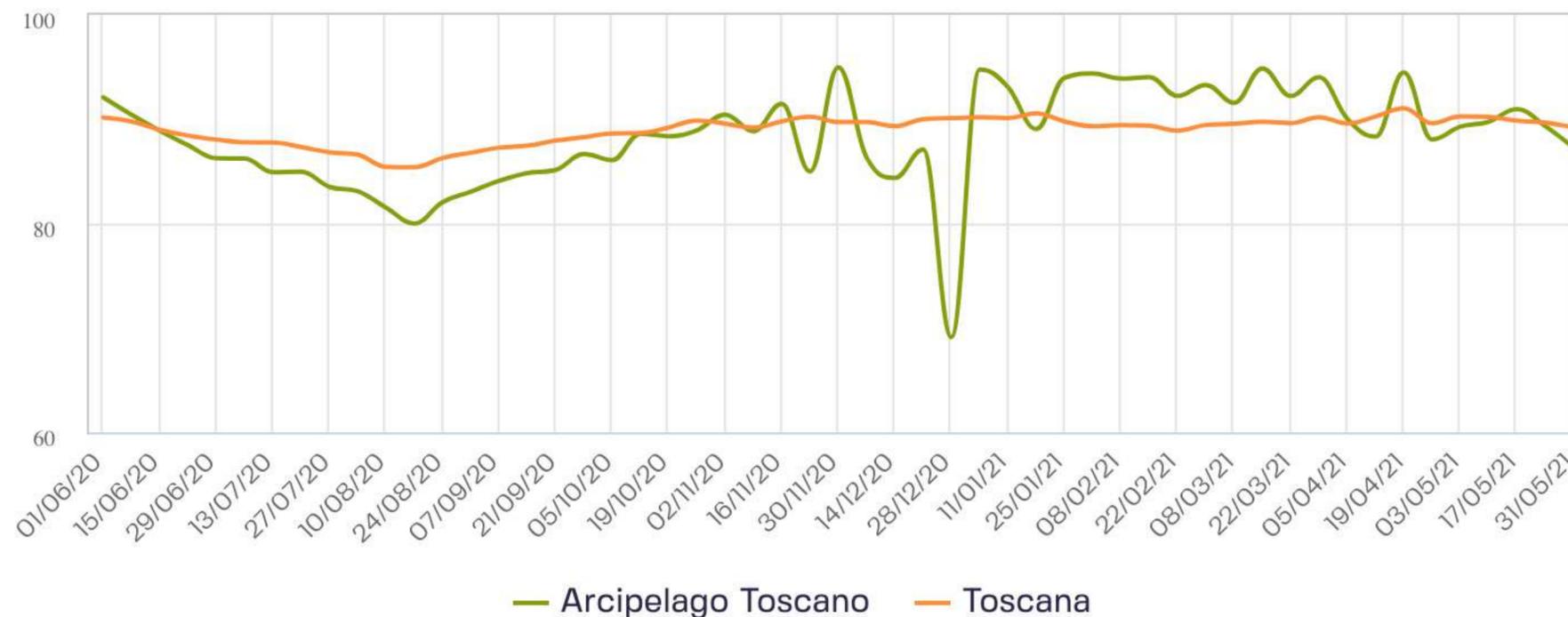
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ARCIPELAGO TOSCANO VS TOSCANA



84,4 /100 vs. **87,8** /100

ANDAMENTO



TIME PERIOD

01/01/21 - 06/08/21

TERRITORY

Arcipelago toscano

INDUSTRY

Hospitality

MAIN TOPICS



TIME PERIOD

06/08/20 - 06/08/21

TERRITORY

Arcipelago toscano



COVID SAFETY INDEX

The Covid Safety Index measures, in real time, the effectiveness of anti-Covid actions and measures taken by businesses and territories and the resulting confidence expressed by customers.

COVID SAFETY INDEX ARCIPELAGO TOSCANO



+14.9 Compared to previous year

70.9/100 Italy

TREND

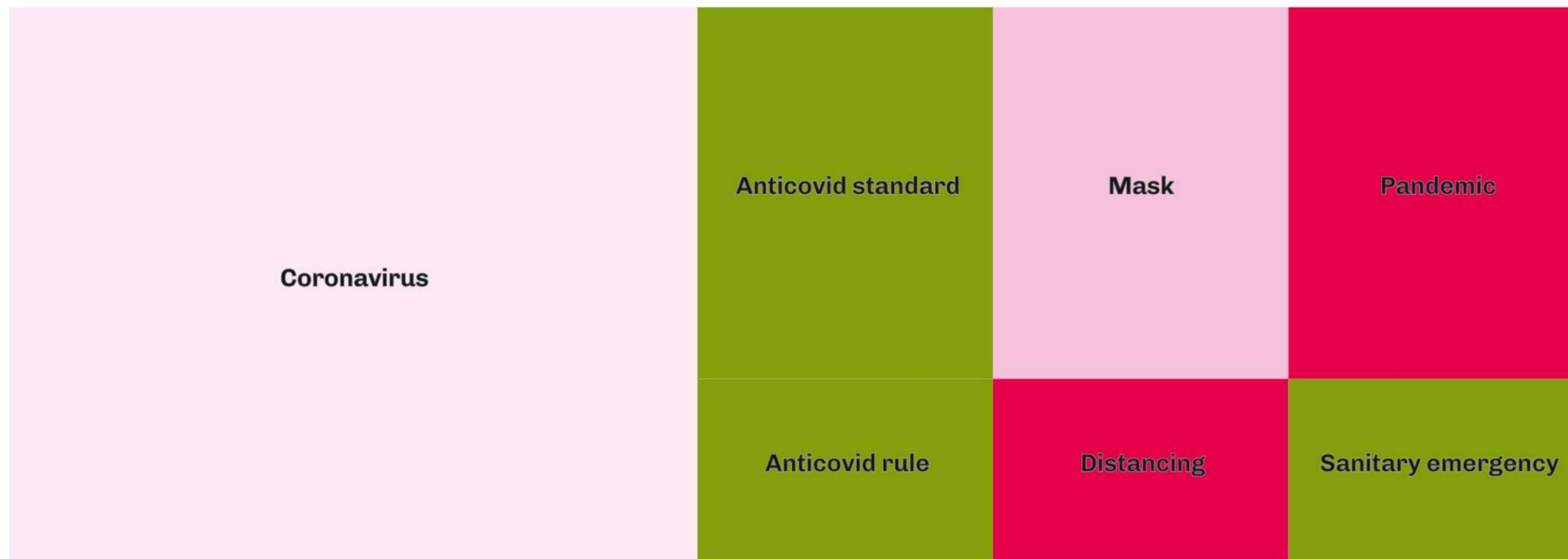


Clusters & Topics

What are the most discussed clusters and topics?

Determine the most appreciated aspects and identify which ones can be improved. Pinpoint the critical issues to be solved immediately.

MAIN TOPICS



Offerta



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

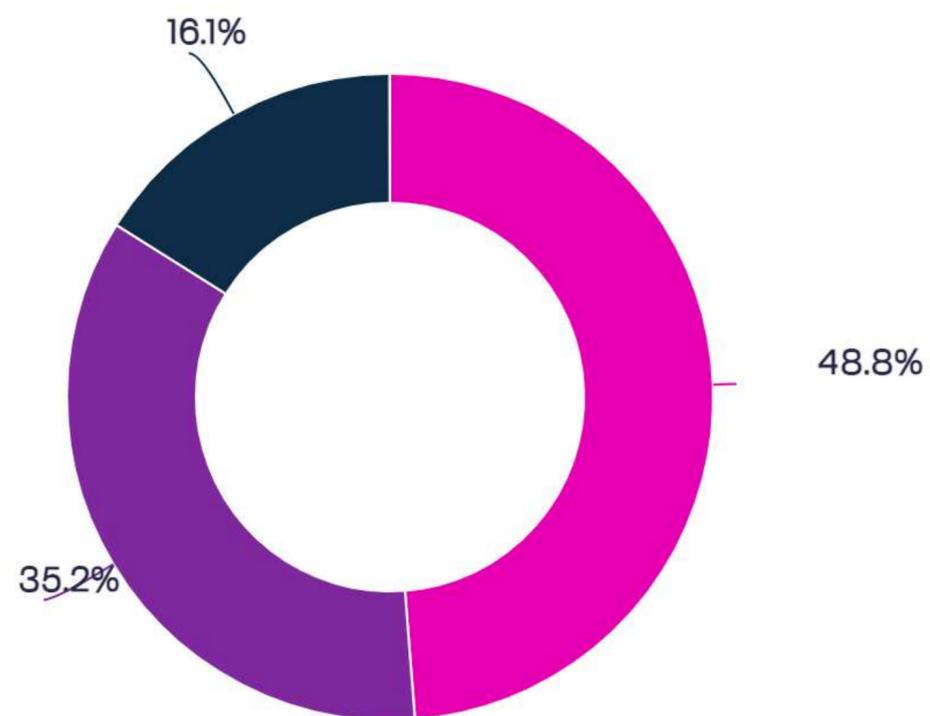
Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

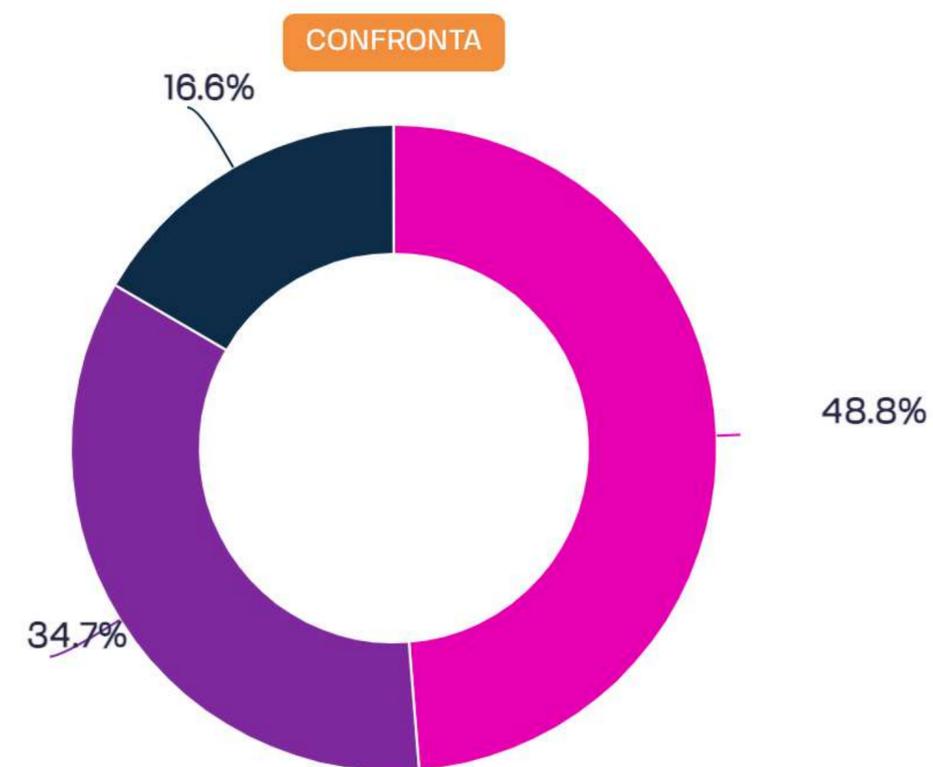
Arcipelago toscano



DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



Locali e Ristorazione Ricettività
Attrazioni



Locali e Ristorazione Ricettività
Attrazioni

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

Arcipelago toscano

 **LOCALI E RISTORAZIONE**

SENTIMENT

82,6 /100 vs. **85,0** /100

25,3k vs. 37,8k

Contenuti

 **RICETTIVITÀ**

SENTIMENT

85,5 /100 vs. **87,0** /100

17,4k vs. 26,2k

Contenuti

 **ATTRAZIONI**

SENTIMENT

86,1 /100 vs. **87,2** /100

15,0k vs. 29,3k

Contenuti



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

Arcipelago toscano

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?

Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Staff 	16,7% ▼ 17,9%	93,2 ₁₀₀ ▼ 95,3 ₁₀₀	-2,1
 Ristorazione 	16,4% ▼ 17,8%	84,9 ₁₀₀ ▼ 87,4 ₁₀₀	-2,5
 Camera 	14,3% ▼ 14,8%	63,4 ₁₀₀ ▼ 65,9 ₁₀₀	-2,5
 Atmosfera 	14,1% ▼ 15,5%	83,0 ₁₀₀ ▼ 83,6 ₁₀₀	-0,6
 Struttura 	7,8% ▼ 8,0%	89,7 ₁₀₀ ▲ 89,3 ₁₀₀	+0,4

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

**Arcipelago
toscano**

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE A CONFRONTO

Arcipelago
toscano

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

PIATTAFORME

		Recensioni	Rating	Sentiment
	Booking.com	49,5% ▼ 51,6%	8,1/10 ▼ 8,5/10	84,4/100 ▼ 86,9/100
	Google	31,0% ▼ 31,8%	8,6/10 8,6/10	86,5/100 ▼ 86,7/100
	TripAdvisor	16,5% ▲ 13,7%	8,5/10 ▼ 8,7/10	85,2/100 ▼ 87,2/100
	Facebook	2,8% ▲ 2,3%	 9,7/10	95,6/100 ▲ 94,5/100
	HolidayCheck	0,1% ▼ 0,2%	8,8/10 ▼ 8,8/10	86,7/100 ▼ 89,9/100

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

Arcipelago toscano

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?

Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Atmosfera 	30,3% ▼ 30,8%	84,4/100 ▼ 86,7/100	-2,3
 Accoglienza 	22,9% ▲ 21,9%	88,1/100 ▼ 91,1/100	-3,0
 Qualità del cibo 	21,2% ▼ 21,5%	82,9/100 ▼ 86,2/100	-3,3
 Posizione 	10,8% ▼ 11,0%	90,3/100 ▼ 91,6/100	-1,3
 Estetica 	4,8% ▲ 4,5%	78,3/100 ▼ 79,6/100	-1,3

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/19 - 31/12/19

AREE

Arcipelago toscano

AREE A CONFRONTO

Arcipelago toscano

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?

Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Posizione 	23,6% ▲ 22,8%	85,4 ₁₀₀ ▼ 86,5 ₁₀₀	-1,2
 Spazi 	21,4% ▼ 22,4%	75,4 ₁₀₀ ▼ 77,0 ₁₀₀	-1,6
 Atmosfera 	12,6% ▼ 14,6%	85,6 ₁₀₀ ▲ 82,6 ₁₀₀	+3,0
 Ristorazione 	8,8% ▲ 8,4%	88,0 ₁₀₀ ▲ 82,1 ₁₀₀	+5,9
 Costi 	7,1% ▲ 5,7%	40,8 ₁₀₀ ▲ 40,5 ₁₀₀	+0,2

PERIODO
01/07/21 - 30/11/21

AREE
Arcipelago toscano

COMPARTI
Ricettività

RICETTIVITÀ

PREZZO MEDIO OTA ⓘ

155€ ▼ -16,7

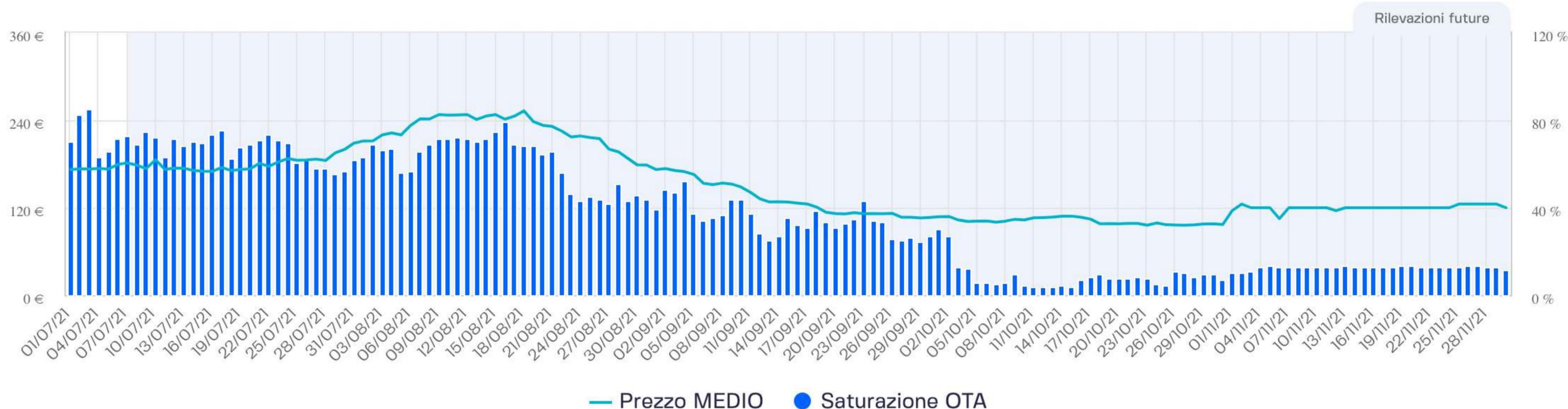
46,3% Saturazione OTA

66,6k Offerte Disponibili OTA

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



PERIODO
01/07/21 - 30/11/21

AREE
Toscana

AREE PER OFFERTE DISPONIBILI

	Saturazione OTA	Prezzo MEDIO	Offerte disponibili	
 Arcipelago toscano	45,4%	159€	76,8k	
 Livorno	32,7%	140€	316,8k	
 Massa Carrara	23,6%	106€	105,0k	
 Grosseto	22,7%	126€	605,7k	
 Lucca	18,0%	145€	565,1k	
 Siena	15,8%	131€	1,1M	
 Pisa	13,9%	88€	462,0k	
 Provincia di Firenze	11,4%	128€	2,7M	
 Arezzo	11,4%	102€	334,2k	
 Pistoia	10,5%	93€	369,1k	
 Città di Firenze	9,9%	135€	2,1M	

METODOLOGIA

The Data Appeal Company è un data provider di alternative data. Attraverso le proprie tecniche proprietarie raccoglie e monitora la presenza digitale dei **POI**, ovvero i punti di interesse di un'area, attraverso l'analisi di decine di portali, siti web, OTA, social media, dai più noti a quelli più specializzati per comparto. La metodologia di recupero prevede un processo di ricognizione e di riconduzione univoca attraverso un algoritmo che ha lo scopo di massimizzare la probabilità che i canali esplorati siano relativi al medesimo POI. Dopo un complesso processo di data quality, per ciascun POI rilevato vengono esplorate caratteristiche proprie - come localizzazione, tipologia, servizi - e dei visitatori - come provenienza, lingua, tipologia di viaggio. I **contenuti** della digital human experience (recensioni, giustizi, commenti, punteggi, ..) vengono letti e analizzati semanticamente attraverso meccanismi proprietari di intelligenza artificiale nel linguaggio naturale, nella sua forma originale, identificandone le logiche e il tono emozionale. Il risultato principale è il **sentiment**, ovvero un indice sintetico che esprime il grado di soddisfazione in base 100, ovvero la quota di giudizi positivi all'interno dell'insieme di tutti i contenuti analizzati. A questo score di polarità per ogni contenuto, si aggiungono i main topic ed i soggetti (aspects) e giudizi (opinions) connessi. Negli anni sono state sviluppate numerose altre tecniche, tra cui il **rates checker** per l'ospitalità, con la raccolta delle tariffe giornaliere (con monitoraggio più volte al giorno) pubblicate sulle OTA. Grazie a sofisticate tool di Business Intelligence dedicati e a tecniche di Data Visualization, i dati vengono offerti in maniera interattiva, ad esempio attraverso una dashboard come **Data Appeal Studio**, di modo che ogni tipologia di utente abbia la possibilità di leggere tutte le informazioni necessarie in maniera autonoma.

The Data Appeal Company (ex Travel Appeal) è una PMI innovativa italiana, nata nel 2014 in Veneto e con sede attuale a Firenze, Premio Nazionale 2020 per l'Innovazione dei Servizi, categoria turismo.

Per maggiori informazioni: support@datappeal.io

Data, made simple.

The Data Appeal Company unlocks the value of data for any destination around the world.

“Simplicity is the ultimate sophistication”

Lea Vinci