

**LA SCOPERTA  
DELL'ACQUA CALDA... E  
NON SOLO: BENE E  
RISORSA PER IL  
TURISMO**

*L'impronta dell'acqua nel turismo*

Dati e tendenze di mental wellness e  
turismo termale

**ALESSANDRO TORTELLI**



Campiglia Marittima e Venturina Terme | 15 e 16 aprile 2024

# *TURISMO & CAMBIAMENTI*

La crisi un acceleratore di cambiamenti

2020 – 2021- 2022 la pandemia di COVID19:



*Prossimità, Remoto*  
*Sostenibilità*

*Persona, Wellness*

A dynamic splash of clear blue water against a white background, with various droplets and larger splashes scattered across the frame. The water is captured in mid-air, creating a sense of movement and freshness.

# **ACQUA E TURISMO**



# L'ACQUA E' UN «*BENE*» ED UNA «*RISORSA*» PER IL TURISMO

Terme  
(Spa...)

Balneare  
(famiglie, Nautica...)

Sport Outdoor  
(di mare, di terra)

Montagna  
d'inverno

Relax e  
Benessere

Natura (trekking,  
adventure travel...)

Scoperta del  
territorio

Eventi

Luxury  
(Celebrations...)

Passione  
enogastronomica

# L'ACQUA ED IL TURISMO SU VISITTUSCANY

175 ALLOGGI

129 OFFERTE  
COMMERCIALI

57 FRA BORGHI  
E CITTA'

42 ITINERARI  
BIKE

124  
ITINERARI

13 SAPORI

193 IDEE

49 RICETTE

142  
ATTRAZIONI

9 EVENTI



Viaggi associati al perseguimento del mantenimento o del miglioramento il proprio benessere personale. Aggrega tutte le spese effettuate da turisti che intraprendono viaggi all'insegna del benessere. (primario e secondario)



# WELLNESS TOURISM

Viaggi benessere primari – dove la scelta del viaggio e della destinazione è motivata dal benessere, dove i viaggiatori possono visitare le terme, i centri benessere, resort termali, ritiri yoga e altre esperienze di benessere coinvolgenti.

Viaggi benessere secondari – dove i viaggiatori cercano esperienze di benessere o opzioni salutari durante qualsiasi tipo di viaggio (per piacere o per lavoro)

# GLOBAL WELLNESS ECONOMY

La visione olistica del “wellness” implica una serie di attenzioni che possono avere nelle Spa una sintesi di eccellenza, che si riflette su tutto il territorio. Il connubio con le altre attività massimizza il piacere di chi pone la persona al centro, sviluppando il senso di benessere e di accudimento. Cammino + Spa, Bike + Spa (anche in una ottica di preparazione fisica) accrescono le potenzialità dei territori





# GLOBAL WELLNESS ECONOMY

## GLOBAL WELLNESS ECONOMY: **\$5.6 trillion in 2022**



*Note: Numbers do not add due to overlap in sectors.  
Source: Global Wellness Institute*

Il sistema del “benessere globale” comprende una serie di attività che generano una economia che nel 2022 era stata stimata in 5,6 Triloni di dollari, il 14% in più rispetto al 2019. Dopo il calo dovuto alla pandemia, si è registrato nel periodo 2020-2022 un tasso di crescita del 12,1%. L'economia del benessere è il 5% del PIL mondiale



# WELLNESS TOURISM

## Wellness Economy by Sector 2019-2022

	Market Size (US\$ billions)				Average Annual Growth Rate	
	2019*	2020*	2021	2022	2019- 2020	2020- 2022
Personal Care & Beauty	\$1,066.3	\$924.2	\$1,048.2	\$1,088.7	-13.3%	8.5%
Healthy Eating, Nutrition, & Weight Loss	\$911.3	\$948.7	\$1,046.2	\$1,079.3	4.1%	6.7%
Physical Activity	\$875.9	\$746.8	\$927.1	\$976.3	-14.7%	14.3%
<b>Wellness Tourism</b>	<b>\$720.4</b>	<b>\$350.6</b>	<b>\$466.8</b>	<b>\$650.7</b>	<b>-51.3%</b>	<b>36.2%</b>
Public Health, Prevention, & Personalized Medicine	\$358.2	\$537.2	\$600.9	\$610.9	50.0%	6.6%
Traditional & Complementary Medicine	\$486.6	\$449.6	\$502.4	\$518.6	-7.6%	7.4%
Wellness Real Estate	\$225.2	\$274.0	\$341.2	\$397.7	21.6%	20.5%
Mental Wellness	\$130.2	\$142.6	\$165.5	\$180.5	9.5%	12.5%
<b>Spas</b>	<b>\$113.8</b>	<b>\$69.9</b>	<b>\$82.1</b>	<b>\$104.5</b>	<b>-38.6%</b>	<b>22.3%</b>
Workplace Wellness	\$52.2	\$47.9	\$49.6	\$50.6	-8.2%	2.8%
Thermal/Mineral Springs	\$65.7	\$39.9	\$45.4	\$46.3	-39.2%	7.7%
<b>Wellness Economy</b>	<b>\$4,931.7</b>	<b>\$4,463.5</b>	<b>\$5,193.3</b>	<b>\$5,611.6</b>	<b>-9.5%</b>	<b>12.1%</b>

\* 2019 and 2020 figures for most sectors have been revised since GWI released the previous version of the Wellness Economy Monitor (see box on Page 10 for more details).

Note: Figures do not sum to total due to overlap in segments.

Source: Global Wellness Institute, based on extensive primary research and secondary data sources.

Il wellness Tourism è cresciuto rapidamente nel 2021-2022, ma non ha ancora ripreso i livelli pre-pandemia (le terme e il turismo del benessere rimangono a circa il 90% del 2019)

Un fattore chiave per la ripresa e la crescita di questi settori è la continua ripresa del mercato turistico globale: nel 2022, i viaggi internazionali erano ancora al 62% rispetto al livello pre-pandemia e i viaggi nazionali erano al 73% (secondo i dati Euromonitor). Il 2023 ha riportato i viaggi internazionali al 94% dei valori pre-pandemia

# WELLNESS TOURISM

Il business del wellness tourism conferma l'Europa al primo posto per numero di viaggi collegati al Wellness, con una spesa media di \$ 834 a Viaggio.

**Wellness Tourism Trips by Region, 2019-2022**

	Number of Wellness Tourism Trips				Average Expenditures Per Trip
	(millions)				2022
	2019	2020*	2021	2022	
North America	221.9	140.8	184.1	213.5	\$1,250
Europe	333.5	175.9	232.2	300.6	\$834
Asia-Pacific	309.9	133.7	148.1	242.4	\$351
Latin America-Caribbean	51.7	25.2	34.7	47.2	\$623
Middle East-North Africa	11.9	4.8	6.2	10.1	\$1,354
Sub-Saharan Africa	7.5	2.7	2.9	5.7	\$878
<b>WORLD</b>	<b>936.4</b>	<b>483.0</b>	<b>608.2</b>	<b>819.4</b>	<b>\$794</b>

\* 2020 figures for this sector have been revised since GWI released the previous version of the Wellness Economy Monitor, due to revisions in underlying tourism data from Euromonitor. These updates resulted in a substantial decrease in the country-level and global estimates for overall tourism trips and expenditures in 2020, and thereby a decrease in our wellness tourism estimates for that year. These retroactive updates are likely due to the challenges and delays in public sector data collection efforts during the pandemic, which are the underlying source of Euromonitor's tourism data.

Note: These figures combine both international/inbound and domestic wellness tourism trips, and they also include both primary and secondary wellness tourism trips. Figures may not sum to total due to rounding.

Source: Global Wellness Institute, based on tourism data from Euromonitor.

# WELLNESS TOURISM

Il Wellness Tourism ha registrato un tasso di crescita del 36,2% nel periodo 2020-2022

Nei prossimi 4 anni si prevede un tasso di crescita medio annuo del 16,6% che porterebbe il settore ad un valore nel 2027 di quasi 1,400 bilioni di dollari.

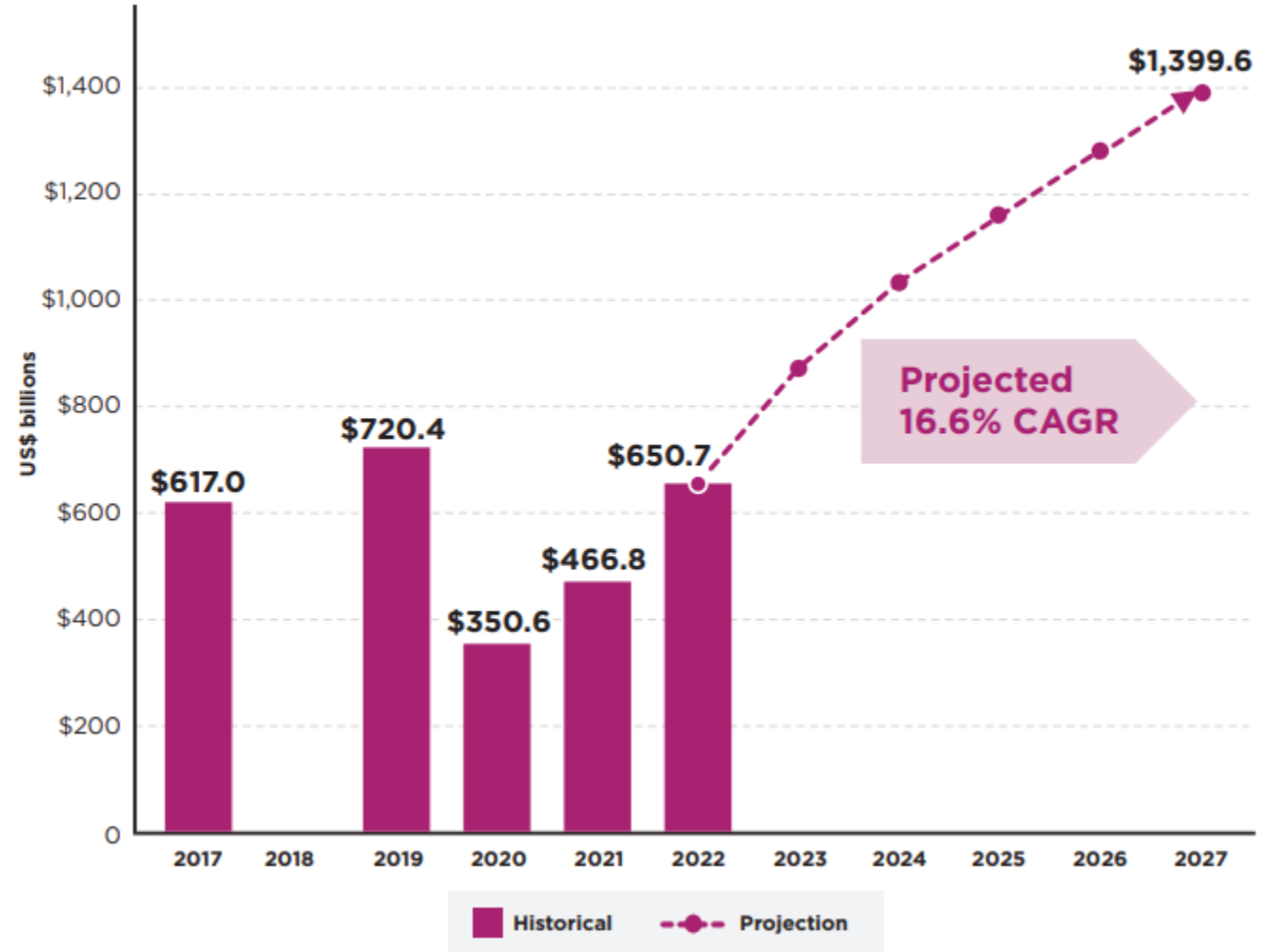
**\$650.7b**

Global Market  
In 2022

**36.2%**

CAGR  
2020-2022

Global Market Size and Growth Projections



CAGR=Compound Annual Growth Rate Source:  
Global Wellness Institute



## Wellness Tourism: Top Twenty Destination Markets in 2020

# WELLNESS TOURISM

I primi venti paesi rappresentano l'85% del mercato globale del turismo del benessere nel 2022. L'Italia rientra nella top ten (7 posto) dei Paesi con un mercato forte e in crescita per quanto riguarda il 'turismo wellness' (il nostro paese è meta prediletta per vacanze in chiave benessere) che passa dai 7.5 miliardi di dollari nel 2020 a 15.7 miliardi nel 2022 con un tasso annuale di crescita del 45% e con 11,6 milioni di viaggi. L'Italia è tra i primi dieci paesi anche per le Spa (centri benessere negli hotel o in centri specializzati) con 3,3 miliardi di dollari e un robusto tasso di crescita annuale del 26%. Cresce anche il business dei centri termali, seppure in modo minore, con 1.5 miliardi di dollari raggiunti nel 2022 ed un tasso di crescita del 22%.

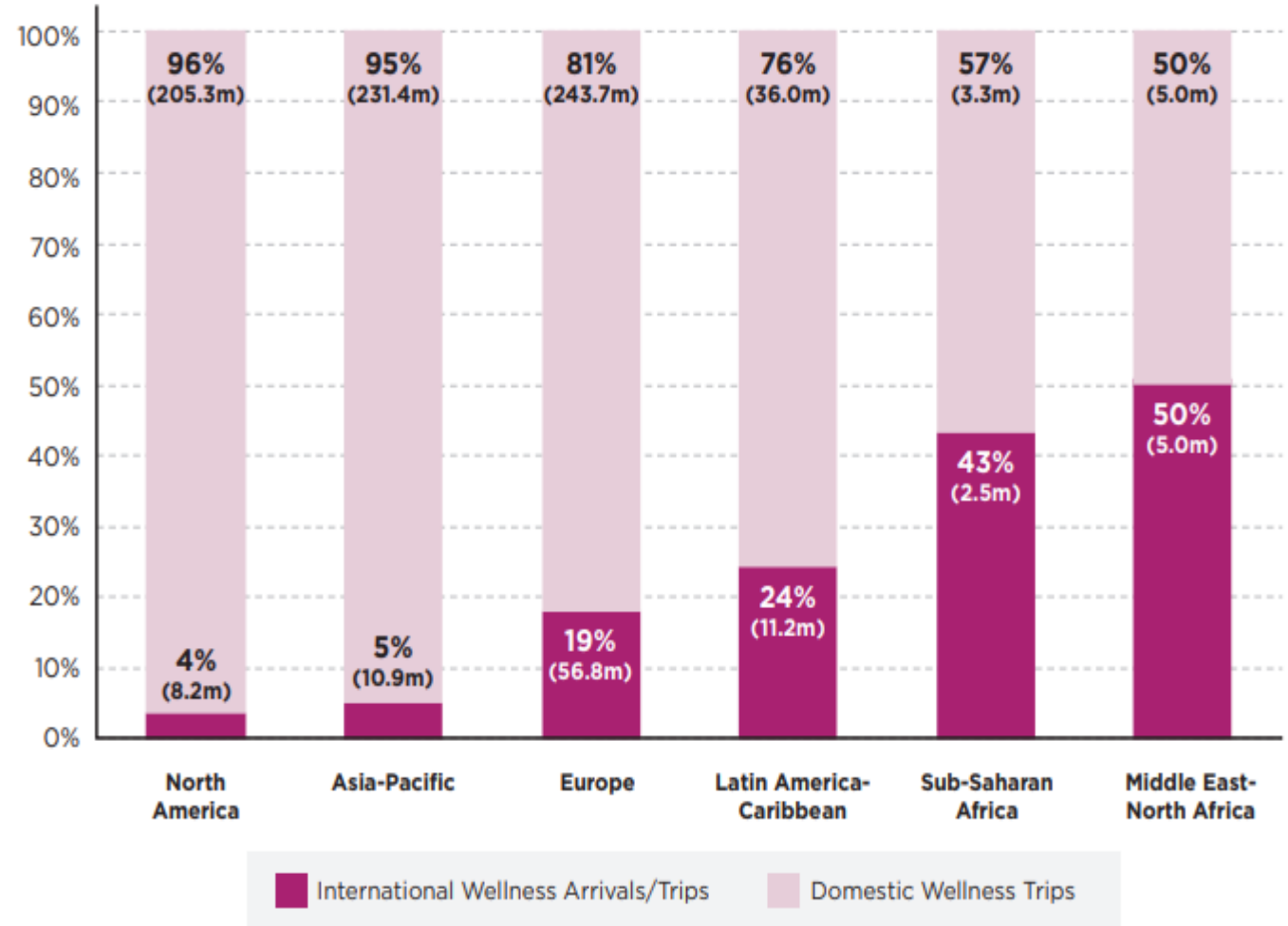
	Wellness Tourism Expenditures				Rank in 2022	Average Annual Growth Rate		Number of Trips
	(US\$ billions)					2019-2020	2020-2022	(millions)
	2019	2020*	2021	2022				2022
United States	\$263.5	\$147.3	\$198.7	\$255.9	1	-44.1%	31.8%	195.4
Germany	\$73.5	\$31.2	\$48.5	\$70.2	2	-57.5%	49.9%	61.6
France	\$34.7	\$22.1	\$28.9	\$35.5	3	-36.4%	26.9%	36.1
Austria	\$18.9	\$11.9	\$11.4	\$19.5	4	-36.8%	27.9%	16.7
Switzerland	\$15.5	\$9.4	\$11.0	\$17.7	5	-39.7%	37.3%	11.3
Japan	\$26.6	\$10.3	\$10.6	\$17.6	6	-61.4%	31.1%	34.5
Italy	\$14.5	\$7.5	\$10.9	\$15.7	7	-48.3%	44.6%	11.6
United Kingdom	\$15.1	\$4.9	\$11.4	\$15.6	8	-67.6%	78.7%	23.6
Australia	\$14.0	\$7.9	\$9.9	\$14.4	9	-43.9%	35.4%	11.9
Mexico	\$12.5	\$5.9	\$10.2	\$13.8	10	-53.3%	53.3%	17.5
Spain	\$10.8	\$3.5	\$6.1	\$11.4	11	-67.7%	80.3%	18.5
China	\$34.4	\$10.7	\$16.0	\$11.2	12	-68.9%	2.3%	40.4
India	\$13.3	\$3.5	\$4.5	\$11.0	13	-73.6%	76.8%	95.3
Canada	\$13.9	\$7.1	\$6.8	\$11.0	14	-48.8%	24.2%	18.1
Thailand	\$16.9	\$4.2	\$2.0	\$7.8	15	-75.1%	35.7%	10.4
Denmark	\$3.8	\$4.3	\$4.9	\$6.0	16	12.6%	18.4%	6.3
South Korea	\$8.3	\$4.4	\$5.0	\$5.4	17	-47.2%	11.3%	20.0
United Arab Emirates	\$2.8	\$2.1	\$2.9	\$5.4	18	-26.3%	61.2%	1.9
Portugal	\$4.4	\$3.0	\$4.1	\$5.3	19	-32.7%	34.2%	5.8
Turkey	\$5.7	\$1.5	\$3.2	\$4.8	20	-74.4%	81.9%	9.2

Source: Global Wellness Institute, based on tourism data from Euromonitor

# WELLNESS TOURISM

Tra gli 819 milioni di viaggi benessere effettuati nel 2022, i viaggi benessere internazionali/in entrata hanno rappresentato solo il 12% (95 milioni di viaggi), mentre i viaggi benessere nazionali hanno rappresentato l'88% (725 milioni di viaggi). Il mercato interno del turismo del benessere è particolarmente dominante nei paesi più grandi del Nord America e dell'Asia-Pacifico (ad esempio, Stati Uniti, Canada, Cina, Australia, India, ecc.) dove le persone hanno una vasta gamma di opzioni per viaggiare all'interno del proprio paese

**Breakdown of Wellness Trips:  
International versus Domestic (2022)**



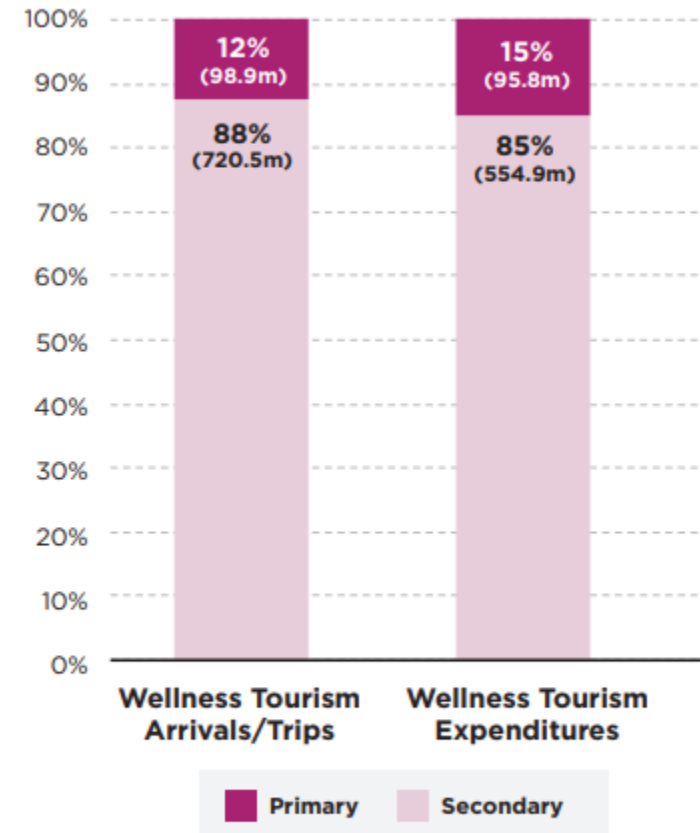
Source: Global Wellness Institute, based on tourism data from Euromonitor

# WELLNESS TOURISM

Durante il 2020, i viaggi di turismo del benessere primario hanno subito un calo maggiore (-62%) rispetto ai viaggi di benessere secondari (-47%), a causa della capacità limitata di molte attività di turismo del benessere (ad esempio, destinazioni termali, ritiri, resort termali, ecc.).

Con la graduale riapertura e la revoca delle restrizioni nel 2022, anche il turismo del benessere primario si è ripreso più rapidamente del turismo del benessere secondario (crescita annua del 55% dei viaggi benessere primari rispetto al 28% dei viaggi benessere secondari dal 2020 al 2022). I dati del 2022 evidenziano la netta prevalenza dei viaggi benessere secondari (88% dei viaggi e 85% della spesa)

**Breakdown of Wellness Trips:  
Primary versus Secondary (2022)**



*Note: These figures combine both international/inbound and domestic wellness tourism trips and expenditures.  
Source: Global Wellness Institute, based on tourism data from Euromonitor.*



A dynamic splash of clear blue water against a white background, with various droplets and larger splashes scattered across the frame. The water is captured in mid-air, creating a sense of movement and freshness.

# **TURISMO NEI COMUNI TERMALI IN ITALIA**

# Turismo nei comuni termali

In Italia, secondo Federterme, sono oltre 320 i centri termali in funzione, con un offerta wellness integrata, e si stima che nel 2023 il giro di affari abbia raggiunto i 15 miliardi di euro. Le regioni con il più alto numero di stabilimenti termali sono la Campania (114) e il Veneto (110), seguite nell'ordine dall'Emilia-Romagna (24), dalla Toscana (22), dal Lazio (18) e dalla Lombardia (16).

Secondo i dati Istat, relativi alla capacità degli esercizi ricettivi, i comuni "termali" in Italia sono 90, all'interno dei quali si contano 4.103 strutture ricettive, di cui oltre il 70% è costituito dagli esercizi complementari.

Ai 90 comuni individuati come termali ne dobbiamo aggiungere altri 13 con più vocazioni turistica

*Comuni termali in Italia: fonte Istat*

Regioni	Totale
Toscana	18
Veneto	16
Emilia - Romagna	10
Piemonte	10
Lombardia	9
Marche	8
Trentino - Alto Adige	7
Campania	3
Calabria	2
Lazio	2
Abruzzo	1
Friuli - Venezia Giulia	1
Puglia	1
Sicilia	1
Valle d'Aosta	1
<b>Totale</b>	<b>90</b>

# Turismo nei comuni termali

Secondo i dati Istat, relativi alla capacità degli esercizi ricettivi, nei 90 comuni “termali” in Italia si contano 4.103 strutture ricettive, di cui oltre il 70% è costituito dagli esercizi complementari.

## *Offerta Alberghiera per categoria nei comuni termali italiani*

	<b>Esercizi</b>	<b>Letti</b>	<b>% letti</b>
<b>5 stelle</b>	32	6.545	7,0
<b>4 stelle</b>	242	34.321	36,9
<b>3 stelle</b>	653	42.486	45,6
<b>2 stelle</b>	157	5.168	5,6
<b>1 stelle</b>	65	1.577	1,7
<b>Rta</b>	71	2.996	3,2
<b>Tot. Alberghiero</b>	1.220	93.093	100,0

## *Consistenza offerta ricettiva del termale in Italia (anno 2022)*

	<b>Esercizi</b>	<b>Letti</b>	<b>% letti</b>
<b>Alberghiero</b>	1.220	93.093	67,4
<b>Extra</b>	2.883	45.026	32,6
<b>Totale</b>	4.103	138.119	100

## *Incidenza del termale su totale ricettività italiana (anno 2022)*

	<b>Esercizi</b>	<b>Letti</b>
<b>Alberghiero</b>	3,8%	4,2%
<b>Extra</b>	1,5%	1,5%
<b>Totale</b>	1,8%	2,7%



# Turismo nei comuni termali

## *Trend offerta ricettiva del termale in Italia*

	Totale comuni termali		Totale Italia	
	Numero	Letti	Numero	Letti
Anno 2017	3.648	140.422	204.903	5.037.798
Anno 2019	3.877	140.564	218.327	5.175.803
Anno 2022	4.103	138.119	224.644	5.200.234
Var. % 2022/2017	+12,5%	-1,6%	+9,6%	+3,2%

Secondo i dati Istat, abbiamo registrato un incremento in termini di esercizi superiore all'incremento della ricettività totale, dovuto ad una crescita importante delle strutture complementari; mentre per i posti letto si registra un calo del -1,6% dovuto esclusivamente al settore alberghiero che cala sia come esercizi che posti letto.

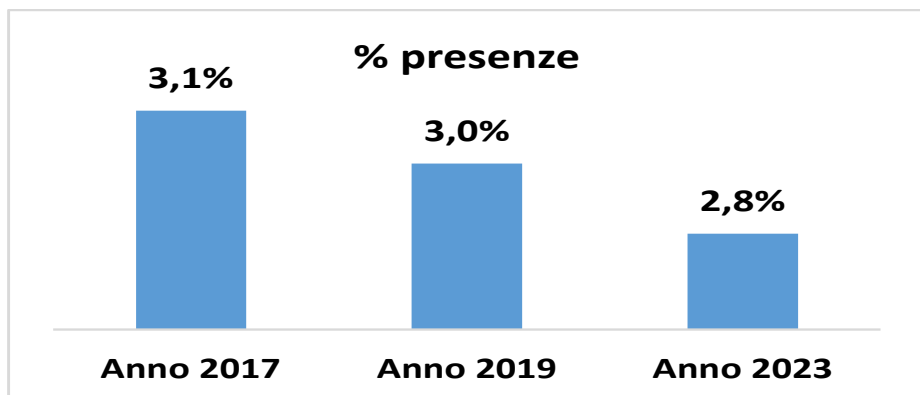
## *Trend offerta ricettiva nei comuni termali italiani per tipologia*

	Alberghiero		Extra	
	Esercizi	Letti	Numero	Letti
Anno 2017	1.354	100.215	2.294	40.207
Anno 2019	1.320	98.242	2.557	42.322
Anno 2022	1.220	93.093	2.883	45.026
Var. % 2022/2017	-9,9%	-7,1%	+25,7%	+12,0%

# Turismo nei comuni termali

Secondo i dati ISTAT, relativi ai movimenti turistici negli esercizi ricettivi, nel 2023 gli arrivi nelle località termali italiane sono stati 3,8 milioni, mentre le presenze sono state circa 13,5 milioni, pari al 2,8 % del totale flussi turistici.

*Incidenza del termale sulla domanda totale in Italia: fonte Istat e Stime CST*



*La domanda turistica nei comuni termali:*

*fonte Istat e Stime CST*

	Arrivi	Presenze	Pm
Anno 2017	3.949.661	12.909.077	3,3 notti
Stima 2019	4.070.556	12.908.390	3,2 notti
Stima 2023	3.878.645	12.495.414	3,2 notti
Var. % 2023/2017	-1,8%	-3,2%	
Var. % 2023/2019	-4,7%	-3,2%	

Il segmento prevalente di clientela è ancora il mercato italiano, che nel 2023 si attesta al 57% del totale. La spesa media per viaggio dei turisti stranieri attratti dall'offerta termale e benessere è di 518 euro, con una spesa media giornaliera pro-capite di 188 euro

*Composizione della domanda per provenienza nei comuni termali italiani: fonte Istat e Stime CST*

	% presenze	
	Italiani	Stranieri
Anno 2017	54,1%	45,9%
Anno 2019	54,0%	46,0%
Anno 2023	57,3%	42,7%

A dynamic splash of clear blue water against a white background, with various droplets and larger water masses scattered across the frame. The splash is centered and extends towards the edges of the image.

# **TURISMO NEI COMUNI TERMALI IN TOSCANA**

# Turismo nei comuni termali

*Offerta alberghiera per categoria nei comuni termali:*

*Ufficio Statistica Regione Toscana*

	Esercizi	Letti	% letti
5 stelle	10	1.778	6,9%
4 stelle	65	8.663	33,8%
3 stelle	197	12.738	49,7%
2 stelle	42	1.221	4,8%
1 stelle	17	414	1,6%
Alberghi diffusi	4	125	0,5%
Rta	16	675	2,6%
<b>Tot. Alberghiero</b>	<b>351</b>	<b>25.614</b>	<b>100%</b>

*Incidenza del termale su totale ricettività (anno 2023): Ufficio Statistica Regione Toscana*

	Esercizi	Letti
Alberghiero	13,2%	14,1%
Extra	6,6%	4,3%
<b>Totale</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,4%</b>

In **Toscana**, invece, le strutture ricettive attive nei 18 comuni a prevalente offerta termale sono 1.274, di cui oltre il 72% appartenenti al comparto extralberghiero. I posti letto disponibili superano le 42mila unità e oltre il 60% è disponibile all'interno delle strutture alberghiere.

L'incidenza dell'offerta ricettiva delle località termali sul totale regionale è del 7,6% di esercizi e del 7,4% in termini di posti letto.

*Consistenza offerta ricettiva (anno 2023): Ufficio Statistica Regione Toscana*

	Esercizi	Letti	% letti
<b>Alberghiero</b>	<b>351</b>	<b>25.614</b>	<b>60,7%</b>
<b>Extra</b>	<b>923</b>	<b>16.563</b>	<b>39,3%</b>
<b>Totale</b>	<b>1.274</b>	<b>42.177</b>	<b>100%</b>



# Turismo nei comuni termali

Nel medio periodo il trend evolutivo dell'offerta ricettiva termale della Toscana ha registrato una leggera diminuzione del numero di strutture attive e un calo del 5,8% di posti letto disponibili. In tutta la regione, invece, il numero di strutture ricettive è aumentato del 6,2% e i posti letto del +1,6%. Il comparto che ha maggiormente risentito delle difficoltà del mercato è stato senza dubbio quello alberghiero: dal 2017 al 2023 il -11,1% di strutture e il -11,7% di posti letto.

*Trend offerta ricettiva nei comuni termali per tipologia: Ufficio Statistica Regione Toscana*

	Alberghiero		Extra	
	Esercizi	Letti	Numero	Letti
<b>Anno 2017</b>	395	28.992	886	15.764
<b>Anno 2019</b>	387	28.369	914	16.153
<b>Anno 2023</b>	351	25.614	923	16.563
<b>Var. % 2023/2017</b>	-11,1%	-11,7%	+4,2%	+5,1%

*Trend offerta ricettiva: Ufficio Statistica Regione Toscana*

	Totale comuni termali		Totale Toscana	
	Numero	Letti	Numero	Letti
<b>Anno 2017</b>	1.281	44.756	15.700	560.056
<b>Anno 2019</b>	1.301	44.522	16.427	566.397
<b>Anno 2023</b>	1.274	42.177	16.669	569.181
<b>Var. % 2023/2017</b>	-0,5%	-5,8%	+6,2%	+1,6%

# Turismo nei comuni termali

*Composizione della domanda per tipologia ricettiva nei comuni termali: Uff. Statistica Reg. Toscana*

	% presenze	
	Alberghiero	Extra
<b>Anno 2017</b>	72,6%	27,4%
<b>Anno 2019</b>	72,1%	27,9%
<b>Anno 2023</b>	70,6%	29,4%

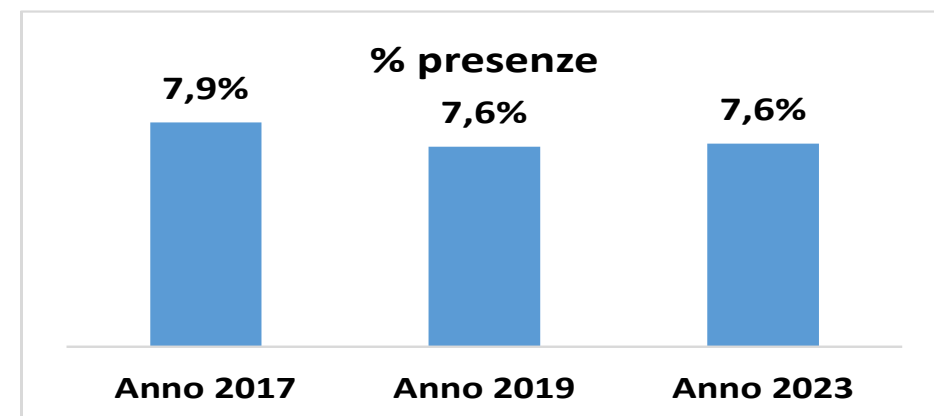
*Composizione della domanda per provenienza nei comuni termali: Uff. Statistica Regione Toscana*

	% presenze	
	Italiani	Stranieri
<b>Anno 2017</b>	45,6%	54,4%
<b>Anno 2019</b>	46,6%	53,4%
<b>Anno 2023</b>	46,4%	53,6%

*La domanda turistica nei comuni termali: Ufficio Statistica Regione Toscana*

	Arrivi	Presenze	Pm
<b>Anno 2017</b>	1.241.289	3.666.796	3,0 notti
<b>Anno 2019</b>	1.307.098	3.672.560	2,8 notti
<b>Anno 2023</b>	1.251.921	3.495.417	2,8 notti
<b>Var. % 2023/2017</b>	+0,9%	-4,7%	
<b>Var. % 2023/2019</b>	-4,2%	-4,8%	

*Incidenza del termale sulla domanda totale in Toscana: Ufficio Statistica Regione Toscana*



Contrariamente a quanto registrato a livello nazionale, in Toscana la maggioranza dei pernottamenti registrati nelle strutture ricettive delle località termali sono riconducibili ai turisti stranieri. Invece, oltre il 70% delle presenze sono state intercettate dalle strutture alberghiere. La spesa media per viaggio dei turisti stranieri attratti dall'offerta termale e benessere della Toscana è di 1.783 euro, con una spesa media giornaliera pro-capite di 266 euro

***LE PREOCCUPAZIONI DI OGGI***

LIVELLO DEI PREZZI

SITUAZIONE INTERNAZIONALE

CAMBIAMENTI CLIMATICI

***FINITA LA BOLLA COVID***

***Aumentano i viaggi all'estero***

# ***Innovazione e diversificazione dell'offerta turistica***

***Sviluppo e innovazione dei  
prodotti turistici***

***Esperienze***

***Miglioramento qualitativo  
dei servizi turistici e delle  
infrastrutture***

***Evoluzione  
Digitale***

A hand in a dark blue suit sleeve points towards a series of floating, overlapping digital images and photos. The images include a hot air balloon, a globe, a modern building, and various abstract patterns. The background is a gradient of blue and white, suggesting a digital or futuristic environment.



# Esperienze

## Pensiero alla base dell'acquisto

*Un'esperienza irripetibile per portare a casa ricordi indimenticabili. È questo, in estrema sintesi, il pensiero trasversale alla base del viaggiatore di oggi quando inizia a pianificare il suo viaggio e persino la singola escursione.*

*Dati economici qui a fianco, fonte BANCA IFIS - "IL TURISMO PILASTRO DELL'ECONOMIA DELL'ESPERIENZA" Maggio 2023*

### CONFRONTO ARRIVI ED ESPERIENZE

# arrivi e attività: stima 2022



IL CONCETTO DI ESPERIENZA NASCE DALL'APPROFONDIMENTO DEI MOTIVI DEL VIAGGIO E DELLE ATTIVITÀ SVOLTE IN VACANZA: IN QUEST'OTTICA OGNI ARRIVO VALE IL 38% IN PIÙ, PERCHÉ IL TURISTA PRENDE PARTE A PIÙ DI UN'ESPERIENZA NEL SINGOLO VIAGGIO

#### COME NASCONO LE ESPERIENZE



Le esperienze vissute dai turisti nel 2022 sono il 38% in più degli arrivi. Per stimarle siamo partiti dai 255 milioni di arrivi (inclusi 90 milioni di escursionisti) che viaggiano ogni anno in Italia. Ne abbiamo approfondito l'origine, domestica o internazionale, e le motivazioni del viaggio (per svago, per business, per motivi familiari ecc.). Abbiamo poi indagato, attraverso le indagini Istat (per gli italiani) e Banca d'Italia (per i turisti internazionali) le attività svolte in vacanza, ossia le nostre esperienze, che eccedono il numero degli arrivi complessivi.

# Goat: Greatest of all trips «almeno una volta nella vita»

Possiamo raggruppare 7 gruppi di esperienze che possono descrivere l'offerta turistica di un territorio

- 1) cultura e riscoperta dei territori
- 2) BenEssere
- 3) enogastronomia
- 4) eventi
- 5) shopping dell'eccellenza italiana
- 6) natura e svago
- 7) spirituale



# ALESSANDRO TORTELLI



Via Piemonte, 7 – 50145 Firenze  
Tel. 055 3438733 Fax 055 301042  
Website: [centrostuditurisiticifirenze.it](http://centrostuditurisiticifirenze.it)  
e-mail: [info@cstfirenze.it](mailto:info@cstfirenze.it)

