



Toscana Promozione Turistica per gli operatori del territorio alla scoperta dell'Ambito

Dall'informazione in rete, alle relazioni reali

Lunedì 13 novembre | 9³⁰ – 17³⁰

Alla scoperta dell'Ambito Turistico



Tra natura, storia e tradizione

L'Amiata è il polmone verde della Toscana meridionale; un museo a cielo aperto, un parco ambientale in cui arte, cultura e natura si incontrano sinergicamente in un dialogo ininterrotto tra uomo e ambiente. Qui la natura regala profumi e colori senza eguali: l'acqua è l'elemento primario, quella zampillante delle sorgenti, quella gelata regalata dalla neve e in ultimo quella calda delle terme; l'aria tersa, tipica delle alte quote spinge lo sguardo fino all'Appennino; il fuoco che purifica e rende fertile il terreno è una costante sia d'estate che d'inverno; la terra dona sapori forti e genuini, e natura incontaminata. Ricco di sorprese, sapori e tradizioni, il Monte Amiata è un luogo da scoprire e...degustare!

8 comuni, mille volti da scoprire.

Questa giornata, di conoscenza, sarà anche un'occasione per rafforzare il lavoro tra "pubblico e privato".



#tuscanytogether



segue

9³⁰ > **RITROVO E ACCREDITO e Benvenuto agli Ospiti**

c/o La Sforzesca di Castell'Azzara – Loc. La Sforzesca – Castell'Azzara (Grosseto)

<https://maps.app.goo.gl/SkC8CBuTt2NMI5fR6>

9⁴⁵ > **INIZIO DEI LAVORI** – Saluti istituzionali da parte degli Amministratori locali.

Presentazione della giornata a cura di Anci Toscana, delle attività dell'agenzia regionale

a cura di Toscana Promozione Turistica e delle attività dell'Ambito Turistico.

Gli operatori raccontano la propria offerta turistica presentando ai colleghi alcuni esempi su come la loro realtà si incastona nel territorio.

A seguire un momento di condivisione e di racconto, in cui saranno gli stessi operatori dell'Ambito che avranno modo di presentare la propria esperienza sul territorio ai colleghi sui seguenti prodotti turistici: Ospitalità e Accomodation, Slow Tourism, Turismo Outdoor, Tradizione e Artigianato, Passione Enogastronomica, Turismo Arte e Cultura.

11³⁰ > **IN TOUR > PARTENZA IN BUS** rimaniamo nel Comune di **Castell'Azzara** per visitare l'Agriturismo Il Cornacchino, immerso nella riserva naturale del Monte Penna, avremo la possibilità di vivere un'esperienza dedicata ai cavalli e al mondo che gira intorno a loro, in stile "natural western".

Pranzeremo poi alla Fattoria Didattica Il Cerretale, nel Comune di **Piancastagnaio**, ideale per gli amanti non solo della natura ma anche dei cavalli e dell'arte. A seguire un assaggio di olio buono all'Agriturismo I Cascetti.

Dopo pranzo ci spostiamo verso il Comune di **Santa Fiora**, per un'esperienza nella Riserva naturale "Bosco della SS Trinità" che sorge ai piedi del Monte Calvo. Tra abeti e castagni si trova il Convento della SS Trinità eretto da Guido Sforza che secondo la leggenda lo eresse dopo aver ucciso un pericoloso drago.

16³⁰ > Trasferimento verso **Roccalbegna** dove visiteremo l'Azienda Agricola Ugo Corsini Bonaccossi per scoprire i segreti della produzione della birra Bròc e del vino biologico, coltivati con prodotti genuini.

Saluti finali all'Albergo La Pietra per un concludere in dolcezza!

17³⁰ > **RIENTRO** al punto di partenza e **FINE DEI LAVORI**

segue

L'Ambito Amiata > 8 Comuni

> capofila: **Abbadia San Salvatore** • Arcidosso • Castel del Piano • Castell'Azzara • Piancastagnaio • Roccalbegna

• Santa Fiora • Seggiano

Qualche news sull'organizzazione:

Ufficio di Ambito, Referente Agnese Carletti contatti turismo@comune.abbadia.siena.it

Si è dotato di una DMC, Cristoforo scs con esperienza pluriennale nella gestione e promozione delle destinazioni turistiche e che ha il compito di migliorare l'accoglienza e l'ospitalità tramite azioni mirate di animazione territoriale.

Si è dotato di una DMO I Comuni Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora e Seggiano in forma congiunta e sinergica hanno gestiscono le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale.

Ha un portale di destinazione di Ambito: <https://myamiataexperience.com/>

I **social** di riferimento dell'Ambito sono myamiataexperience (Facebook) e @myamiataexperience (Instagram)

Attualmente è presente su

www.visituscany.com con:

28 > ITINERARI

1 > EVENTI

35 > ATTRAZIONI

59 > IDEE

www.toscanaovunquebella.it con:

8 > STORIE

www.vetrina.toscana.it con:

13 > RISTORANTI

12 > AZIENDE AGRICOLE

7 > BOTTEGHE

2 > STRUTTURE RICETTIVE

Attualmente presenti su MAKE IAT con i seguenti Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica:

IAT di Abbadia San Salvatore > Viale Roma, 2

IAT di Castel del Piano > Via Marconi, 9

IAT di Piancastagnaio > Via Giuseppe Garibaldi, 1

IAT di Arcidosso > Piazza Indipendenza

IAT di Santa Fiora > Piazza Garibaldi, 37

IAT di Seggiano > Via Trento e Trieste, 19

***Note al tour: si raccomanda abbigliamento sportivo e scarpe comode per affrontare al meglio il percorso.

Per ragioni organizzative i posti disponibili sono limitati ad un numero massimo di 50 partecipanti

Per definire al meglio l'organizzazione abbiamo bisogno delle vostre iscrizioni entro e non oltre il 8 novembre a questo link: <https://bit.ly/498AUGZ>



Per qualsiasi informazione potete fare riferimento ai referenti di Ambito per l'iniziativa:
e.mail dmc@myamiataexperience.com - Telefono: Etis 339 2647479; Rosanna 391 3128091

Cos'è "AMBITOUR Operatori"

• **Gli operatori del territorio alla scoperta dell'Ambito.** Sul modello della creazione di press-tour/educational per i giornalisti, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, con il coordinamento di Anci Toscana i 28 Ambiti creeranno degli itinerari per far conoscere il proprio territorio di riferimento a un gruppo selezionato di operatori, in collaborazione con le associazioni di categoria.

Perché

- **Creare occasioni di conoscenza e relazioni tra colleghi** (Operatori, Amministratori, dipendenti/ collaboratori ufficio di Ambito/ degli IAT, collaboratori di TPT/ FST/ Anci Toscana).
- **Creare occasioni di conoscenza del territorio dell'Ambito**, le attrazioni, i luoghi inediti attraverso quelli di riferimento dei prodotti turistici di "punta".
- **Creare occasioni di conoscenza delle attività dell'Ambito, di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana.**
- **Contribuire a rafforzare dall'interno la Destinazione Toscana.**

Tempi, logistica e "lista della spesa"

- **UNA GIORNATA intera:** 9.30 arrivo con mezzi propri nel punto di ritrovo; introduzione ai lavori e focus su tematiche d'interesse; 11.00 partenza in bus tutti insieme e ritorno indicativamente alle 17.30 nello stesso luogo (gli orari dettagliati saranno comunicati con l'invio del programma definitivo).
- **TOUR IN BUS ALL'INTERNO DELL'AMBITO con guide professioniste e personale di Ambito.** Ogni Ambito potrà coinvolgere personaggi, esperti, altre guide per la spiegazione di altri luoghi a seconda di quello che potrà essere il programma di visita.
- **PRANZO / DEGUSTAZIONE**, sarà un momento di convivialità e l'occasione di valorizzare le produzioni tipiche locali grazie alla collaborazione con alcune realtà del territorio nello spirito del progetto di *Vetrina Toscana*. Storie di prodotti, piatti e produzioni saranno parte dell'esperienza di viaggio.

Cosa fare per poter partecipare

- La partecipazione è gratuita
- L'iscrizione è obbligatoria
- **Raccomandiamo di arrivare con scarpe comode e un bagaglio di entusiasmo: lo spirito è assolutamente costruttivo**

