



Toscana Promozione Turistica per gli operatori del territorio alla scoperta dell'Ambito

Dall'informazione in rete, alle relazioni reali

giovedì 2 marzo | 9³⁰ – 17³⁰

Alla scoperta dell'Ambito Turistico

MAREMMA TOSCANA AREA NORD

Questa giornata, di conoscenza, sarà anche un'occasione per rafforzare il lavoro tra "pubblico e privato".

IL GUSTO DI CAMMINARE IN MAREMMA: UN RACCONTO DEL TERRITORIO TRA CUCINA E GEOTERMIA

Il borgo di Castiglione della Pescaia dà il benvenuto agli operatori dell'Ambito Maremma Toscana Area Nord per iniziare il nostro viaggio alla scoperta della storia, della tradizione e dei sapori della Maremma Nord. Una giornata dedicata agli operatori che racconteranno il proprio territorio con l'obiettivo di promuovere e valorizzare l'offerta turistica dell'Ambito quale elemento identitario della qualità dell'accoglienza della destinazione stessa. Lasceremo Castiglione per toccare un'altra destinazione famosa per le acque cristalline incastonata nell'omonimo golfo, Follonica, che ci mostrerà in anteprima i nuovi locali del Mercato Coperto, un'attrattiva turistica e punto di riferimento per le eccellenze locali, ma soprattutto luogo d'incontro e aggregazione per locali e non. Ultima tappa del nostro itinerario sarà il Geomuseo delle Biancane, in cui la vera protagonista è la Madre Terra, calda e bianca. Ad attenderci un suggestivo percorso multimediale sui fenomeni geotermici ma anche una visita guidata del Geo-sito delle Biancane.

Dal Patentino dell'Ospitalità di Castiglione della Pescaia a quello di Ambito.



#tuscanytogether



segue

9³⁰ > **RITROVO E ACCREDITO** e colazione di benvenuto agli Ospiti c/o Agriturismo La Rombaia – Castiglione della Pescaia <https://goo.gl/maps/8GS25NDFjccE31eB8>

9⁴⁵ > **INIZIO DEI LAVORI** – Saluti istituzionali a cura di Susanna Lorenzini Assessore al Turismo del Comune di Castiglione della Pescaia e Alessandro Ricciuti Assessore al Turismo di Follonica Comune capofila dell'Ambito.

Presentazione della giornata a cura di Anci Toscana, delle attività dell'agenzia regionale a cura di Toscana Promozione Turistica e delle attività dell'Ambito Turistico.

Gli operatori raccontano la propria offerta turistica presentando ai colleghi alcuni esempi su come la loro realtà si incastona nel territorio.

A seguire un momento di condivisione e di racconto, in cui saranno gli stessi operatori dell'Ambito che avranno modo di presentare la propria esperienza sul territorio ai colleghi sui seguenti prodotti turistici: Turismo sportivo, turismo attivo e outdoor, slow tourism, turismo balneare, turismo culturale.

11¹⁵ > **IN TOUR** Partenza in BUS per Follonica, prima una vista della città e poi una vera e propria esperienza che allietterà i vostri sensi: visita ai nuovi locali del Mercato Coperto (MeQ) e poi pranzo in "stile mercato" ma con un tocco gourmet! Il mercato, da sempre luogo di incontro, è la location ideale per gustare sapori genuini che rispecchiano la tradizione e la veridicità del territorio.

14⁰⁰ > **PARTENZA** verso il MUBIA – Geomuseo delle Biancane (Monterotondo Marittimo) per un'esperienza sensoriale all'interno del museo e a seguire visita al geo-sito delle Biancane. Al termine una sosta golosa con i prodotti del territorio e uno scambio di impressioni.

16³⁰ > Trasferimento verso Castiglione della Pescaia

17³⁰ > **RIENTRO e FINE DEI LAVORI**

L'Ambito della Maremma Toscana Area Nord – 8 Comuni

> capofila: **Follonica** •Castiglione della Pescaia •Gavorrano •Massa Marittima •Monterotondo Marittimo
•Montieri •Roccastrada •Scarlino.

Qualche news sull'organizzazione:

• Ufficio di Ambito, referente Assessore al Turismo Alessandro Ricciuti
aricciuti@comune.follonica.gr.it e segreteria@comune.follonica.gr.it

Si è dotato di una DMC, costituita da Cristoforo scs che si occupa di promuovere e valorizzare il territorio rivolgendosi sia ai consumatori finali che agli operatori del settore nazionali e internazionali. Nel tempo ha acquisito una consolidata esperienza nella consulenza per le Pubbliche Amministrazioni per lo sviluppo e implementazione di strategie per la valorizzazione del territorio dmc@maremmanord.com

Si è dotato di una DMO che lavora con il territorio e con gli operatori che vi operano al fine di costruire un'identità forte e un futuro condiviso, stimolando la cooperazione e lavorando su prodotti che possano non solo promuovere ma valorizzare l'Ambito contando su più tipologie di attrattori turistici: borghi, natura, mare, cultura, sport ed enogastronomia. segreteria@comune.follonica.gr.it

Ha un portale di destinazione di Ambito: <https://maremmanord.com/>

I social di riferimento dell'Ambito sono: <https://www.facebook.com/maremmanord> e <https://www.instagram.com/maremmanord/>

Attualmente è presente su

www.visittuscany.com con:

25 > ITINERARI

55 > ATTRAZIONI

2 > EVENTI

58 > IDEE

6 > OFFERTE COMMERCIALI

1 > RICETTE

www.toscanaovunquebella.it con:

11 > STORIE

www.vetrinatoscana.it con:

34 > RISTORANTI

7 > BOTTEGHE

3 > PRODUTTORI

7 > STRUTTURE RICETTIVE

Attualmente presenti su MAKE IAT con i seguenti Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica:

• IAT Follonica

• IAT Gavorrano

• IAT Massa Marittima

Per ragioni organizzative i posti disponibili sono limitati ad un numero massimo di 50 partecipanti

Per definire al meglio l'organizzazione abbiamo bisogno delle vostre iscrizioni entro e non oltre il 24 febbraio a questo link: <http://bit.ly/3lni7LE>



Per qualsiasi informazione potete fare riferimento alla DMC dell'Ambito Turistico dmc@maremmanord.com

Cos'è "AMBITOUR Operatori"

• **Gli operatori del territorio alla scoperta dell'Ambito.** Sul modello della creazione di press-tour/educational per i giornalisti, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, con il coordinamento di Anci Toscana i 28 Ambiti creeranno degli itinerari per far conoscere il proprio territorio di riferimento ad un gruppo di operatori selezionato, in collaborazione con le associazioni di categoria.

Perché

- **Creare occasioni di conoscenza e relazioni tra colleghi** (Operatori, Amministratori, dipendenti/ collaboratori ufficio di Ambito/ degli IAT, collaboratori di TPT/ FST/ Anci Toscana).
- **Creare occasioni di conoscenza del territorio dell'Ambito**, le attrazioni, i luoghi inediti attraverso, quelli di riferimento dei prodotti turistici di "punta".
- **Creare occasioni di conoscenza delle attività dell'Ambito, di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana.**
- **Contribuire a rafforzare dall'interno la Destinazione Toscana.**

Tempi, logistica e "lista della spesa"

- **UNA GIORNATA intera:** 9.30 arrivo con mezzi propri nel punto di ritrovo; introduzione ai lavori e focus su tematiche d'interesse; 11.00 partenza in bus tutti insieme e ritorno indicativamente alle 17.30 nello stesso luogo (gli orari dettagliati saranno comunicati con l'invio del programma definitivo).
- **TOUR IN BUS ALL'INTERNO DELL'AMBITO con guide professioniste e personale di Ambito.** Ogni Ambito potrà coinvolgere personaggi, esperti, altre guide per la spiegazione di altri luoghi a seconda di quello che potrà essere il programma di visita.
- **PRANZO / DEGUSTAZIONE**, sarà un momento di convivialità e l'occasione di valorizzare le produzioni tipiche locali grazie alla collaborazione con alcune realtà del territorio nello spirito del progetto di *Vetrina Toscana*. Storie di prodotti, piatti e produzioni saranno parte dell'esperienza di viaggio.

Cosa fare per poter partecipare

- La partecipazione è gratuita
- L'iscrizione è obbligatoria
- Raccomandiamo di arrivare con scarpe comode e un bagaglio di entusiasmo: lo spirito è assolutamente costruttivo



segue